

江苏高校品牌专业建设工程一期项目

申 报 书

学 校 名 称_____淮海工学院_____

专 业 类 型_____ ☒本科 ☐高职高专_____

专 业 名 称_____汉语言文学_____

专 业 代 码_____050101_____

是否同意按品牌专业培育点建设 ☒是 ☐否

江苏省教育厅 江苏省财政厅制

2015 年 3 月

填 写 说 明

1. 申报表的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在学校应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 本科“专业名称”“专业代码”请按《普通高等学校本科专业目录(2012年)》填写，高职高专“专业名称”“专业代码”请按《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)》中已公布的专业或经教育部备案的目录外专业填写，不得为专业类、“专业(专业方向)”或其他形式。
3. 表格各栏目均可附页，但页码要清楚。本表请用 A4 纸张双面打印填报并装订成册。

一、简况表（本科专业请填写此页）

专业名称		汉语言文学		修业年限		四年	
专业代码		050101		学位授予门类		文学	
本专业设置时间		1985 年		本专业 2014 年招生数		120 人	
本专业 2015 年预计毕业生数		106 人		本专业现有在校生数		414 人	
2014 年 年终就 业率	本校	97.9%		2014 年 高考第 一志愿 符合率	本校	89.75%	
	本专业	100%			本专业	92.68%	
专业历史		<input type="checkbox"/> “十二五”省重点专业（ <input type="checkbox"/> 按专业建设 <input type="checkbox"/> 按专业类建设 <input type="checkbox"/> 核心专业） <input type="checkbox"/> “十一五”国家级特色专业 <input type="checkbox"/> “十二五”教育部专业综合改革项目 <input type="checkbox"/> 2003-2010 省品牌专业 <input type="checkbox"/> 2003-2010 省特色专业 <input checked="" type="checkbox"/> 2008 年校级品牌特色专业和“十二五”校级重点建设专业					
专业现况		<input type="checkbox"/> 经济社会发展急需的重点专业（_____领域相关专业） <input type="checkbox"/> 办学实力强的主干专业（综合实力校内排名前 10%） <input type="checkbox"/> 社会认可度高的热点专业（ <input type="checkbox"/> 高考第一志愿符合率位居本校前列 <input checked="" type="checkbox"/> 毕业生年终就业率位居本校前列）					
专业负责人基本情况							
姓 名	张景兰		性 别	女		出生年月	1965.12
学 位	博士		学 历	研究生		所学专业	汉语言文学
毕业院校	上海师范大学		职 称	教授		职 务	文学院 副院长
电 话	办公：0518-85895463 手机：13851274835				电子信箱	zhang.june@126.com	
本专业近 5 年获校级及省级以上教学质量工程与人才培养有关荣誉、奖励、立项建设情况							
类别		项目名称		时间	等级	授予部门	
教学成果奖		现代汉语教学改革与实践（校级优秀教学成果） （王俊霞、安俊丽等）		2011 年	二等 奖	淮海工学院	
教学名师与教学团队		连云港市首届社科名家 （伏涤修）		2014 年		连云港市社科联	
课程与教材		《现代汉语概论》 （王俊霞）		2011 年	精品 教材	江苏省教育厅	
		《西厢记资料汇编》 （伏涤修）		2012 年	已出 版	黄山书社	

	《史记》导读 (肖振宇)	2014 年	校级 立项	淮海工学院
实验教学示范中心	数字传媒情景实验中心 (联合艺术学院、法学院)	2014 年		中央地方共建
教学改革项目	礼仪课程实践教学模式 初探(安俊丽)	2011 年		淮海工学院
	文学类通识课程与大学生人文素质培养 (姜海涛)	2011 年		淮海工学院
	现代教学手段在古代文学中的运用(刘玉玲)	2012 年		淮海工学院
	基于“服务学习”理念的汉语言文学专业实习 改革研究与实践 (肖振宇)	2013 年	一类 课题	淮海工学院
	“一体两翼”的写作学 课程体系探索与实践建 设(傅金祥)	2013 年		淮海工学院
	新形势下中国现当代文学教学改革与实践—— 兼谈高校人文学科教育的现状与面临的问题 (吴军英)	2013 年		淮海工学院
	“慕课”背景下普通高校课堂教学的理念与方法 改革探讨(张景兰)	2014 年	一类 课题	淮海工学院
	大学语文“模块式”教学方式探讨(顾晓红)	2014 年		淮海工学院
教研论文	大学语文教学与地方文化(谢丹)	2011. 1		《文学教育》
	美学研究规避自然科学美探因(王志德)	2011. 11	CSSCI	《求索》
	小说评论赏析的写作——以铁凝《逃跑》潘向黎《鸽子》为例 (傅金祥)	2011. 9		《阅读与写作》
	关于在校大学生基本交往礼仪的调查分析——以淮海工学院学生为例 (安俊丽)	2011. 4		《廊坊师范学院学报》

	论人文社会科学研究 的防范监测机制 (傅金祥)	2012. 2	核心	《贵州社会科学》
	论大学生礼仪教育的 当代意义 (顾晓红)	2012. 12		《淮海工学院学报》
	高校礼仪课程实践教 学改革探析 (安俊丽)	2013. 1	核心	《天中学刊》
	高校教师校园礼仪现 状调查分析 (安俊丽)	2014. 1		《淮海工学院学报》
	《美国的服务学习及其 对我国教育实习的启 示》 (安俊丽)	2014. 7	核心	《教育探索》
	“以学为主”的“慕课” 理念对高校人文课程教 学的启示 (张景兰)	2014. 9		《淮海工学院学报》
	训诂学在古代汉语教学 中的作用 (王恩建)	2014. 11		《淮海工学院学报》
	古代汉语教学创新刍 议 (王恩建)	2014. 12	核心	《江苏师范大学学报 (教育科学版)》

二、专业建设的现状与基础

主要包括：(1) 本专业在全国和省内的综合实力排名情况；(2) 本专业建设的主要经验和突出特色，特别是过去 3 年的主要成果；(3) 本专业的社会影响力或吸引力（培养结果的跟踪调查和外部评价情况、吸引优秀生源的制度和措施）；(4) 本专业的培养目标，以及确定培养目标是否达成的评价方法和评估流程；(5) 本专业学生毕业必须完成的核心课程；(6) 支撑本专业现有人才培养的条件；(7) 其他。

一、专业基本情况：

1. 办学历史

汉语言文学专业是淮海工学院首批设置的本科专业之一，是全国较早确立文秘方向的专业之一，是 2008 年校级品牌特色专业和 2012 年校“十二五”重点建设专业，是文学院现有三个专业中综合实力最强和校内文科专业中专业实力较强的专业。

2. 师资队伍

现有专任教师人数 21 人，其中教授 7 人，副教授 7 人，高级职称比例达 66.7%。博士 5 人，博士后 2 人。省“青蓝工程”中青年学术带头人 2 人，省“青蓝工程”优秀青年骨干教师 1 人，“连云港市 521”第二层次培养人 2 人，第三层次 2 人。一名教师享受连云港市政府特殊津贴、当选“连云港市首届社科名家”。

3. 课程资源

本专业现有 9 门校级精品课程，其中 1 门被评为校优秀精品课程。教师除承担了本专业所有的学科基础必修课、专业基础必修课、专业主干课和绝大多数专业选修课外，还担任了新闻系、广告系的部分学科基础课，面向文学院以外的全校学生开设了 10 余门公选课，承担了校公共基础课大学语文的教学任务。

二、本专业建设的主要经验和特色：

1. 立足应用型中文人才的培养目标，注重学生专业核心能力——写作能力的全过程培养。

(1) 开设写作系列课程。以基础写作作为“一体”，应用写作、申论、文案撰写为“应用之翼”，文学创作、学术论文阅读与写作、学年论文、毕业论文为“提高之翼”，持续训练学生的写作能力。

(2) 课外加强读写训练。中国现当代文学、外国文学等主要基础课程，要求课外写作读书笔记每学期不少于 8 篇；大部分专业课程的平时作业为小论文形式，循序渐进地训练学生的写作能力。2012 年 11 月，由文学院部分教师推荐整理而成的“文学院学生课外阅读书目”100 部，通过新生入学教育、班主任推介、班干部组织读书会等方式，要求学生课外阅读，成写读书笔记，并计算成个性化学分。

(3) 写作课程的课外持续训练。2014 培养方案中在原有的基础写作课中增加了对课外持续写作的要求，由写作课老师在第二学期布置学生课外写作散文性文稿，逐渐积累，到第六学期提交不少于 2 万字的“大学留影文集”的电子稿，由任课老师评阅给分。

(4) 搭建写作训练平台。由学生自办的刊物《文源》、《新闻人》质量较高，受到有关领导的肯定。鼓励和要求学生参加校内外各种征文比赛，主动投稿，学生发表文章数量较多，有的质量很高。

2. 教师科研成果真正做到为教学服务。

本专业教师科研实力较强，并将科研成果为教学服务，《史记》研究、古代戏曲小说研究、鲁迅研究、京海派小说研究、现当代文学专题研究等多门基础课、专业选修课均体现了教师个人的研究成果，科研促教学效果显著。

3. 创新学生实习实践模式

为了破解汉语言文学专业以安排集中实习这一普遍难题，本专业进行“分散实习，累计学时，综合考核”的教学实习综合改革时间的方式。选派学生到实习基地各单位和部门实习，由本专业教师跟踪指导，最终实习成绩评定由实习单位和本专业的指导教师共同完成。自2011年起，学院开展了优秀实习成果评比活动，参评学生实习材料装订成册，由指导教师初评推荐，系主任审核，通过后由专家组进行现场提问，学生答辩，最终确定奖项。

四、本专业的社会影响力：

1. 学生招生就业情况逐年提升。

在全社会普遍冷淡传统文科专业的背景下，本专业近几年第一志愿报考、录取人数逐年上升：2011年录取111人，第一志愿录取率15.64%，录取最高分333，最低分327，均分328；2012年录取106人，第一志愿录取率36%，录取最高分333，最低分320，均分323.18分；2013年录取110人，第一志愿录取率25%；录取最高分315，最低分306，均分307.8。2014年录取120人，第一志愿录取率30%。

根据江苏省教育厅关于全省普通高等学校毕业生就业情况的通报，本专业近三年的年终就业率平均在97%以上，具体数据如下：2011届年终就业率97.25% 出国升学率6.42%；2012届年终就业率98.44%、出国升学率3.13%；2013届年终就业率98.57%、出国升学率4.29%；2014届年终就业率100%，出国升学率6.49%。

2. 培养了大批优秀毕业生，知名校友比例高。

办学以来，本专业已经为社会培养了1707名毕业生。他们在国内外各行各业尤其在苏北党政机关、企事业单位、新闻出版等领域发挥了重要作用，1993届毕业生韩骅（中共江苏省委老干部局副局长，副厅级）、1989届毕业生丁维杰（连云港市连云区政协主席）、1991届毕业生李莉（连云港市科技局局长）、1992届毕业生昌慧东（连云港市报业集团副总经理）、章平（复旦大学新闻传播学院新闻系主任、博士、副教授）、1995届毕业生王修杰（连云港市报业集团董事长兼总经理）、刘世敏（连云港广电传媒集团副总经理）等都是汉语言文学专业毕业生的杰出代表。

根据学校校友会的统计资料，本专业的学生毕业后事业发展好，知名校友在全校名列前茅。

四、本专业的培养目标、措施与方法：

1.培养目标

本专业自成立开始，就定位于应用中文，是全国较早设立文秘方向的专业之一。经过多年来的不断探索和实践，特别是 2014 年，为落实学校转型升级与结构调整、提高本科教学与学校办学定位的符合度的精神，对 2012 年培养方案进行了修订和完善，进一步明确了专业培养目标：培养德、智、体、美全面发展，具有真挚的爱国情感、广阔的社会视野、深厚的人文关怀，具备坚实的文艺理论素养、系统的汉语言文学知识，拥有较强的综合协调能力、表达能力、竞争能力和应变能力的高素质应用性本科专业人才。学生毕业后，适合从事公务行政、基础教育、文化产业、出版编辑、文秘策划、中文信息处理等方面的工作，以满足社会事业特别是基层对应用性中文人才的需求。

2.措施与方法

——构建了达成培养目标的课程体系：以语言学系列课程、文学史系列课程、思想理论类课程等基础理论课程教学为基础，建构学生坚实的语言和文学功底；以秘书学概论、秘书实务、文书档案学、行政管理学等专业主干课程为重点，培养学生职业就业的基本知识和技能。

——以科研促教学：汉语言文学专业师资较雄厚，科研成果较多，教师根据自己的科研积累和成果开设的 12 门专业选修课，如《史记》研究、古代戏曲小说专题研究、鲁迅研究等课程教学内容大部分是任课教师多年来公开发表的学术成果，课堂上注重培养学生的科研意识，促进科研与教学互动，使学生受到一定的科研训练，对学生考研、考公务员和毕业论文的撰写起到很好的引导作用。

——注重学生实践能力培养：教学实习、学年论文、文案撰写、毕业实习、毕业论文与答辩等专业性集中实践环节共 18 学分，另有多门课程安排了课内实践学时，对学生文秘专业技能和写作实践能力的培养与训练做到了循序渐进，扎实有效。

——搭建学生多元实践平台：汉语言文学近年来在校内外建立共 14 家实践基地，其中校内基地 4 家，校外基地 10 家，每年选派学生 80 人次进入实习基地从事文秘、文字编辑和校对、档案管理等工作，取得了一批可观的实践成果，10 余本优秀实践成果已经汇编成册。连续举办三届“优秀教学实习成果评比活动”极大地调动了学生的实习热情，也涌现出一批可喜的实习成果，推动了实习工作顺利开展。“校内外多元化实习平台”也被列入校级重点实习实践平台。近三年有 19 名学生在淮海工学院学术期刊社实习，编校论文总计 1983 篇；有 21 名学生加入淮海工学院大学生通讯社，累计发表作品 196 篇。

2013 年，汉语言文学专业 7 名学生参加淮海工学院学术期刊社的“琢阅社会实践小分队”举行的“企业文化之比较研究”大学生暑期社会实践活动，共撰写调查论文 7 篇。2014 年，汉语言文学专业 8 名学生参加淮海工学院通讯社的社会实践，共撰写新闻通讯稿件百余篇。

——精心组织学生积极申报大学生创新项目：在获得的项目数量和级别上，连续几年都有新突破，目前，汉语言文学系学生共主持国家级项目 2 项，省级项目数量逐年攀升。大学生创新项目的选题突显学科特色，与专业结合较为紧密，促进学生学以致用，提升学生服务社会的能力。

五、本专业核心课程：

学位课程：现代汉语、古代汉语、中国古代文学、中国现当代文学、基础写作、秘书学概论、文书档案学、行政管理学、秘书实务。

六、人才培养条件：

1. 确立了明确的人才培养目标和合理的课程体系。

经过 30 年来的本科专业办学实践，汉语言文学专业积累了较丰富的办学经验，对汉语言文学专业的理论教学、实习实践、就业、深造等特点和需求有着准确的把握；作为全国汉语言文学系中较早确立文秘方向的专业之一，对培养应用型汉语言文学专门人才有着明确的培养目标、较合理的培养方案和较完备的课程体系。

2. 拥有一支教学科研能力较强的师资队伍。

本专业教师大都潜心教学，教风严谨，积极开展教学研究和教学改革，2011 年以来共获校教改课题 8 项，发表教研论文 12 篇，省级精品教材 1 部，省级教育科学课题 1 项。

2011 年以来，本专业教师共主持省部级科研项目 9 项，其中教育部课题 2 项、省社科基金 2 项、省博士后科研资助计划 1 项；获得省部级社科奖 3 项，其中江苏省哲学社会科学优秀成果三等奖 2 项，江苏省高校哲学社会科学优秀成果二等奖 1 项、三等奖 1 项；主持市厅级科研项目 27 项，获得市厅级社科奖 14 项。出版学术专著 13 部，发表学术论文 178 篇，其中核心期刊数十篇，CSSCI 来源期刊 23 篇，多篇论文被人大复印资料全文转载。

3. 实验室与实习基地不断充实扩大。

现有一个专业实验室——秘书实务实验室，面积 48.4 平方米，实验设备 24 套，价值 66840 元。近三年来，实验室共计开设 920 学时；实验人时数 2166；设备平均利用率 1.9%；实验设备开出率达 100%。

拥有一批较稳定的校内外实习基地：校内主要实习基地：淮海工学院学术期刊社、“大学生村官园地”编辑部；校外主要实习基地：连云港日报社、苍梧晚报社、连云港市公安局办公室、连云港市市级机关事务管理局等十余家。

七、近三年学生发表作品情况与学科竞赛获奖情况：

近三年来，汉语言文学专业有 9 名学生在“大学生村官园地”编辑部实习，参与采访与写作工作，在“大学生村官园地”累计发表文章 45 篇，其中 1 名学生累计发表 30 万字。

在《连云港日报》、《苍梧晚报》、《宜兴日报》等各类刊物发表作品 200 余篇，在省级期刊以第二作者身份发表研究论文 2 篇、参编著作 1 部。

2011 年江苏省“中华颂·诗歌献给党”朗诵比赛三等奖、优秀奖各 1 项，江苏省大学生

艺术节话剧展演三等奖 1 项，江苏省大学生禁毒辩论赛“最佳辩手”称号，连云港市大学生艺术节情景剧一等奖 1 项；2012 连云港市大学生国学知识竞赛二等奖 1 项；2013 连云港市大学生国学知识竞赛二等奖 1 项，外研社杯英语作文比赛优秀奖 1 项；2014 年江苏省大学生文化艺术节话剧大赛二等奖；组织连云港市高校话剧大赛，本专业学生作品分获一等奖、二等奖；代表学校参加连云港市汉字知识竞赛获得三等奖。

三、专业建设的目标与举措（到 2018 年）

主要包括：（1）国内外同类专业建设的标杆，以及本专业与其差距；（2）通过自我剖析和与国内外标杆专业的比较，描述本专业建设的关键问题；（3）本专业未来 4 年的建设目标，以及为达成该目标，专业建设的具体举措；（4）经过 4 年的专业建设，预计产出的标志性成果；（5）其他。

一、省内同类专业建设的标杆：

1. 标杆单位

江苏师范大学文学院，该院目前有汉语言文学（设有师范、非师范两个专业方向）、汉语言、秘书学三个本科专业，系江苏省中国语言文学类重点专业。

2. 本专业与其主要差距

（1）学术实力的差距

该单位院 1979 年招收研究生，是国务院批准的首批硕士学位授权点，是中国语言文学、戏剧与影视学、艺术学理论等一级学科硕士授权单位和教育硕士专业学位（语文教育方向）培养单位。中国语言文学是江苏省优势学科建设工程一期项目“语言认知科学与文化艺术学科群”的主要依托学科（2011）、江苏省优势学科建设工程二期项目（2014），戏剧与影视学、艺术学理论是江苏省“十二五”期间重点学科（培育，2012）。

（2）课程资源的差距：

该单位有国家精品资源共享课程 3 门，中国古代文学课程群为江苏省优秀课程群，现代汉语、古代汉语、教师口语、中国现当代文学、中国古代文学等课程为江苏省优秀（精品）课程。国家级规划教材 3 部，省级精品（重点）教材 3 部。

二、专业建设的关键问题：

1. 师资队伍建设

汉语言文学专业现有教授 5 人，平均年龄 53 岁，3-9 年内就会相继退离工作岗位，如果不在较短时期内培养和引进中、青年教师，迅速提高其业务水平，使尖子人才挑起工作的重担，那么整个师资队伍很有可能“滑坡”，甚至于出现“断层”。未来四年内需引进语言学、文艺学、写作学等方面的高水平博士 4 人，现有教师中 3 人攻读博士学位，3 人晋升教授职称。

2. 课程与教学资源

加强现有校级精品课程的质量内涵建设，增强网络资源的有效性和交互性，力争在四年内获得省级精品课程立项 2 项；树立专业特色意识，加大对写作学、秘书学等专业性、实践性强的系列课程的建设和改革力度，积极申报相关教改课题。

以学生必读书制度为依托，以学科建设和学术研究为导向，建立汉语言文学（或文学

院)专业资料室,包括学生基本阅读书目(复本)、学术研究资料与文献、专业期刊、电子期刊等。

3. 教学与考试改革

树立不断探索教学方法改进改革的意识,积极推广教师已有的教学方法改革经验,使启发式、讨论式、探究式、研究性等教学方式深入人心;加大考试改革的宣传和实施力度,巩固和改进已有考试方式的改革成果,让更多的教师寻找到适合自己的课程和学生特点的考核方式;加强对教师的现代信息技术的培训,不断提高多媒体课件的制作质量和使用效果。

4. 实践教学环节

不断加强实践教学环节,努力申报卓越工程师计划项目、国家级大学生创新项目,以项目为抓手,不断提高学生实践动手能力;加强对学生报考研究生、公务员、秘书资格、大学生村官等的教师专门辅导制度,强化激励机制;扩大秘书实务实验室的场地,增加设备投入,争取让每一位学生都能在实验室动手实践;让更多的相关课程进入实验室教学,提高实验室的利用率和使用效益。

5. 实验室建设目标

联合法学院、艺术学院共同申报的数字媒体情景模拟教学实验中心已获学校基础课实验教学示范中心立项,以文学院为牵头单位的文科综合训练中心已获学校学科综合训练中心立项,学院将以此为契机,全力争取建成省级实验教学示范中心。在现有文秘工作实务实验室基础上,力争3-5年内建成适用于汉语言文学专业特色的综合实验(实践)教学中心。

三、未来4年的建设目标及具体举措:

1. 建成省级精品课程(精品资源共享课程)2-3门

在现有校级精品课程的基础上,着力提升现代汉语、中国现当代文学、古代文学三门课程的水平和内涵,建成省级精品资源共享课程2-3门。

2. 获省级教改成果奖2-3项

强化优秀教学成果的过程培育,在积极实施和总结现有教改项目的基础上,申报应用型汉语言文学专业的培养模式、写作学课程体系与实践、文秘专业实习方式等方面的教学成果奖。

3. 获省级教改课题2-3项

加强教学改革理论研究,积极探索文秘专业实习实践的多样化研究;依托文秘实验室,探索秘书实训教学的改革思路与实践;探索文秘专业分散式、订单式实习的管理模式和考核方式改革等。

四、标志性成果:

1. 省级教改成果

- (1) 应用型汉语言文学专业的培养模式探索；
- (2) “一体两翼”的写作学课程体系的探索与实践；
- (3) 汉语言文学专业大学生创新实践探索。

2. 省级精品课程

现代汉语、中国现当代文学、古代文学

3. 省级教改课题

- (1) 文秘专业分散式、订单式实习的管理与考核方式探索；
- (2) 秘书实训教学的改革与探索；
- (3) 汉语言文学文秘专业的实习实践的多样化形式改革。

四、专业建设经费预算

根据所考虑的专业建设内容，详细列出各项建设内容所需的费用，并按照教师发展与教学团队建设、课程教材资源开发、实验实训条件建设、学生创新创业训练、国内外教学交流合作、教育教学研究与改革等 6 个方面进行汇总。

序号	经费用途	预算（万）	合计
1	教师发展与教学团队建设	3	
2	课程教材资源开发	4	
3	实验实训条件建设	6	
4	学生创新创业训练	3	
5	国内外教学交流合作	2	
6	教育教学研究与改革	2	
			20 万元

五、专业负责人承诺与声明

专业负责人已详细阅读《江苏省高等学校品牌专业建设工程实施方案》和《江苏高校品牌专业建设工程一期项目实施办法》的内容、要求，对申报书和支撑材料全部内容的真实性、合法性做出承诺，对有无涉密内容做出声明，并同意将申报材料予以公示。

专业负责人签字：

年 月 日

六、学校教学指导委员会（或学术委员会）意见

主任签字：

年 月 日

七、学校审核、推荐意见

（学校盖章）

学校领导签字：

年 月 日

