

附 1

江苏高校品牌专业建设工程一期项目 申 报 书

学 校 名 称 淮海工学院（盖 章）

专 业 类 型 ☒本科 ☐高职高专

专 业 名 称 视觉传达设计

专 业 代 码 130502

是否同意按品牌专业培育点建设 ☒是 ☐否

江苏省教育厅江苏省财政厅制

2015 年 3 月

填 写 说 明

1. 申报表的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在学校应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 本科“专业名称”“专业代码”请按《普通高等学校本科专业目录(2012年)》填写，高职高专“专业名称”“专业代码”请按《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)》中已公布的专业或经教育部备案的目录外专业填写，不得为专业类、“专业(专业方向)”或其他形式。
3. 表格各栏目均可附页，但页码要清楚。本表请用 A4 纸张双面打印填报并装订成册。

一、简况表（本科专业请填写此页）

专业名称		视觉传达设计		修业年限		四年	
专业代码		130502		学位授予门类		艺术学	
本专业设置时间		2004 年		本专业 2014 年招生数		90 人	
本专业 2015 年预计毕业生数		26 人		本专业现有在校生数		148 人	
2014 年年终就业率	本校	97.9%		2014 年高考第一志愿符合率	本校	89.75%	
	本专业	98.31%			本专业	100%	
专业历史		<input type="checkbox"/> “十二五”省重点专业（ <input type="checkbox"/> 按专业建设 <input type="checkbox"/> 按专业类建设 <input type="checkbox"/> 核心专业） <input type="checkbox"/> “十一五”国家级特色专业 <input type="checkbox"/> “十二五”教育部专业综合改革项目 <input type="checkbox"/> 2003-2010 省品牌专业 <input type="checkbox"/> 2003-2010 省特色专业 <input type="checkbox"/> 其他:获淮海工学院艺术类重点专业建设项目,淮海工学院艺术学重点学科建设项目					
专业现况		<input checked="" type="checkbox"/> 经济社会发展急需的重点专业（领域相关专业） <input type="checkbox"/> 办学实力强的主干专业（综合实力校内排名前 10%） <input checked="" type="checkbox"/> 社会认可度高的热点专业（ <input checked="" type="checkbox"/> 高考第一志愿符合率位居本校前列 <input checked="" type="checkbox"/> 毕业生年终就业率位居本校前列）					
专业负责人基本情况							
姓 名	张青荣	性 别	女	出生年月	1972 年 9 月		
学 位	硕 士	学 历	本 科	所学专业	数字媒体艺术		
毕业院校	南京艺术学院	职 称	副教授	职 务			
电 话	办公: 85895526 手机: 15961379538			电子信箱	Qingrong2006@163.com		
本专业近 5 年获省级及省级以上教学质量工程与人才培养有关荣誉、奖励、立项建设情况							
类别	项目名称			时间	等级	授予部门	
教学成果奖	《数字影视广告》教学课件成果（张青荣）			2012	部级三等奖	教育部教育管理信息中心	
	《设计素描》教学课件成果（冯大康）			2012	部级优秀奖	教育部教育管理信息中心	
教学名师与教学团队	全球华人第 20 届时报金犒奖指导老师奖（曾鹰）			2012	国家级	中国商务广告协会时报金犒奖组委会	
	第三届中国高校美术作品学年奖教学名师奖（冯大康）			2012	国家级	中国设计师协会	

	第三届中国高校美术作品学年奖淮海工学院艺术学院获团体二等奖（艺术学院）	2012	国家级	中国设计师协会
	全国第二届大中学生海洋文化创意大赛获优秀组织奖（淮海工学院）	2013	国家级	国家海洋局宣传教育中心
课程与教材	教材《设计色彩》（龙向真）	2012	省级	化学工业出版社
实验教学示范中心	数字传媒情景教学实验中心	2014		中央与地方共建实验项目
教学改革项目				
其他	江苏省德艺双馨文艺工作者（张琦）	20122011	省级	江苏省委
	32集电视连续剧《商道天问》获江苏省第九届五个一工程奖（张琦）	2014	省级	江苏省委宣传部
	高教哲学社会科学基金立项项目《连云港海洋文化产品开发设计研究》（杨海生）、《西游文化的CG视像传播研究》（张青荣）	2013	省级	江苏省教育厅
	江苏省现代教育技术项目课题《高新技术在教育教学中的应用研究》，获优秀成果奖（张琦）	2013	省级	江苏省现代教育技术中心
	油画作品《新居》获“复兴之路”当代中国艺术成就展获奖（冯大康）	2011	国家级金奖	文化部中国国际书画艺术研究会
	作品《花烂漫2》获“意境中国”第二届画展华艺奖（冯大康）	2012	国家级	“意境中国”组委会
	《渔港晨曦》获全国教师书法摄影作品赛奖项（张青荣）	2012	国家级二等奖	中国教育学会
	教改成果《工科院校数字媒体艺术专业的文化适应思考》获江苏省第十一届高等教育科学研究成果奖（张青荣）	2013	省级三等奖	江苏省高等教育学会
	科研成果《创造美的艺术》获江苏省艺术教育科研论文评比三等奖（张青荣）	2011	省级三等奖	江苏省教育厅
	江苏省工艺美术艺术设计大赛教师作品分获金、银、铜奖（曾鹰、张青荣、杨清）	2011	省级	江苏省工艺美术学会
	指导太阳雨太阳能平面广告作品《盲》获全国大学生广告学院奖金奖（指导老师：王栋、曾鹰）	2011	国家级	中国广告协会
	指导数字广告作品《爱不说出口》获全国第四届高校数字短片赛最佳创意提名奖（指导老师：张青荣）	2011	国家级	中国高等院校影视学会
	指导平面作品《海蛎豆腐包装设计》、影视短片《美丽海洋》、《保卫海洋》、《拥抱海洋》分获全国第二届海洋文化创意比赛优秀奖（指导老师：潘美秀、张青荣）	2013	国家级	国家海洋局宣传教育中心

二、专业建设的现状与基础

主要包括：(1) 本专业在全国和省内的综合实力排名情况；(2) 本专业建设的主要经验和突出特色，特别是过去 3 年的主要成果；(3) 本专业的社会影响力或吸引力（培养结果的跟踪调查和外部评价情况、吸引优秀生源的制度和措施）；(4) 本专业的培养目标，以及确定培养目标是否达成的评价方法和评估流程；(5) 本专业学生毕业必须完成的核心课程；(6) 支撑本专业现有人才培养的条件；(7) 其他。

（一）本专业在全国和省内的综合实力排名情况

我校视觉传达设计专业在专业建设和发展方面受地域环境等因素制约，与南京等经济发达地区存在差异，主要体现在高层次师资队伍引进，实验条件改善等方面，但与周围徐州、淮安、盐城地区院校相比，专业情况相近。艺术学院视觉传达专业目前拥有一直较为稳定的师资队伍，其中教授 1 人、副教授 2 人，讲师 8 人。在实验室设备投入环节，相近几个院校的视觉传达专业近两年其所在学校资金投入较大，相比我们条件改善不少，但随着中地共建实验室的建设和使用，我们也能通过几年的建设赶上甚至超过周边几所学校的实验条件。整体情况来看，在全国范围处于居中位置。

（二）本专业建设的主要经验和突出特色，特别是过去 3 年主要成果

1. 大类培养招生与专业教育平台结合的办学大方向

据 2012 普通高校本科专业目录划分，视觉传达设计专业隶属于艺术学学科下的设计学专业类。我校设计学科自 2012 级始采用大类培养，自 2014 级始启用大类招生，视觉传达设计专业在大类培养招生与专业教育平台结合的大方向办学方针指导下，所培养人才既具有现代设计艺术人才必备的文化知识、艺术基础表现能力和综合艺术素养，也具备现代社会对跨界复合型专业人才的需求素质，专业强调扎实专业知识的培养与实践创新能力的训练。由此，既能满足本专业学生全面发展，又利于学生对专业的深度拓展，符合社会发展对学科专业的跨界复合要求与深度研究之需，有益于学生拓宽就业面与未来可持续发展。

2. 传统视觉传达与新媒体艺术形态研究相结合

随着数字时代发展，传统的视觉传达设计课程体系已不能满足新形势下的市场需要。传统视觉传达专业在过去一般定位于“平面设计”或“图形设计”，主要以海报设计、招贴设计、包装设计、书籍设计等为主，随着现代设计范围的逐步扩大，数字技术已经渗透到视觉传达各个领域，新媒体技术手段对艺术与设计的影响和参与已越来越频繁。我院视觉传达设计专业紧随信息社会时代发展变迁，在传统平面视觉艺术形态研究的基础上融汇了新媒体视觉艺术形态研究，展示了当代信息学科向文化艺术领域拓展的新方向。既拓展了本专业研究方向、丰富了专业成果表现形态，也提升了人才培养质量，拓宽了学生就业口径。

3. 产学研结合整体办学，立足课堂、服务地方

根据目前社会多种行业对视觉传达设计专业应用型人才急需的现实状况，我院所开设的视传专业主要定位于以培养适应地方发展与社会需求的，掌握现代视传设计基本理论知识与基础专业技能方法，有着较强设计实践能力、宽口径、综合素质高的应用型人才。鉴于此，我校视觉传达设计专业长期以来推行产学研结合的人才培养模式，积极发挥产学研在专业人才培养中的协同作用，践行科研促进教学、教学促进地方产业、地方产业实践反哺教学科研的专业建设思路。逐步实现视传专业教学平台与地方社会实践合作项目挂钩，让师生们立足课堂、走向社会。近三年，我校视传专业通过创办各类师生工作室、联合企业等方式，将科研、教学、创意产品开发三要素有机结合，取得了初步成效。

（1）教师教学科研成果

艺术学院通过组织形式多样的专业交流活动，设立相关学术研究工作室，制定科研交流激励政策等措施，为视觉传达设计专业教师提供了良好的专业创作平台与科研环境，让老师积极自觉参与各项科研申报、学术创新与艺术创作工作。近年来，在产学研培养模式带动下，经学院领导支持与专业老师努力，我校视传专业取得了一定教学科研成果。如：成功申报江苏省教育厅课题《高新技术在教育教学中的应用》、《西游文化的 CG 视像传播研究》等；成功完成连云港市度重点社科应用课题《以西游文化为契的连云港城市景观艺术策划研究》、《动漫文化产业商业模式的发展研究》等项目的研究；成功完成校级教改课题《数字文化产业背景下如何建设我校“数字媒体艺术”新专业》、《课堂教学与工作室实践相结合》、考试改革工程项目《素描色彩》，完成淮工哲学社科课题《数字背景下宣传片的符号化创意研究》、《连云港旅游数字可视化研究》、《西游记动画产业的研究与应用》、《赵宝刚电视剧研究》等项目；目前正参与大型项目《海洲湾徐福文化产业园》创意设计、《西游记文化主题公园》创意设计、《新亚欧大陆桥（连云港）文化产业园》创意设计。近年来，分别在《装饰》、《大舞台》、《电影文学》等核心期刊发表论文 10 余篇，在《美术教育研究》、《美与时代》、《江苏文艺研究与评论》、《大众文艺》、《艺术科技》等专业期刊发表学术论文 30 余篇。

（2）大学生实践创新成果

除了教师科研主体，本专业还通过丰富多样的大学生实践创新项目，激发学生学习的积极性，增强大学生的创新能力、创业能力以及实践动手能力。这些活动间接落实到日常教学活动中，让教学迈向科研，科研进一步促进实践创新型应用人才培养。近年，我校视觉传达设计专业成功完成了江苏省大学生实践创新训练项目《连云港地区本土民间图形数字化设计应用调研》、《连云港西游记文化产业中的影像图形创意研究》、《实景与数字动画的创新性研究》等 8 项省级课题以及二十余项校级大学生实践创新课题的立项与结题工作。本专业还鼓励学生成功申报校园创业项目，建立了“第九频道工作室”，承接校内平面设计业务设计。近年来，视觉传达设计专业学生的社会创业能力与服务能力也不断提高。主要体现在结合项目教学，逐步开展工作室化教学改革，承担校内外各项设计技术服务项目，并完成多项设计项目。该专业学生分别承接了淮海工学院迎新道旗设计、欢送毕业生舞台设计、道旗设计、娃哈哈格瓦斯饮料展台设计、汪恕友醋包装改良设计，以及海资院标识设计、民盟连云港海洋战略发展论坛标识设计等艺术创新设计项目，获得地方部门一致好评。

（3）以科研促教学成效

我校视觉传达设计专业建设一方面本着科研工作常抓不懈的思路，另一方面也深度尝试着以科研促教学的专业发展模式。通过师生们共同努力，教学科研成果获得了现实应用。典型案例如：13 年成功申报的江苏省厅课题《高新技术在教育教学中的应用》，使得现代数字高新技术得以走向我校现实教学，学生直接从中受益；13 年成功申报省教育厅高校哲学社会科学基金资助项目《西游文化的 CG 视像传播研究》，将当前应用于信息技术与影像艺术前沿创作领域的 CG 符号研究方法运用于现实教学改革研究中，并通过相关专业课程教学，探讨研究西游文化融于当前 CG 艺术的可能性，提升学生的文化素质，让学生体验西游文化观念的抽取提炼历程，掌握抽象文化的形象演变法，“以文化引领创意、以创意带动教学”；14 年结题的大学生实践创新训练计划江苏省省级项目《连云港西游记文化产业的影像图形创意研究》，立足连云港地方文化研究具有数字影像特色的西游影像图形创意，对活跃连云港西游文化、促进地方经济发展有着较好作用。该项研究也被融汇于日常教学工作，教学内容得以更为专业化与主题化，将逐渐提升学生的文化创新能力、表现能力以及适应复杂课题的能力；13 年结题的连云港市重点社科应用研究课题《动漫文化产业商业模式的发展研究》，通过对动漫产业化市场需求的调查与研究，以提高动漫产业化商业模式发展为前提，进行连

云港西游记动漫主题公园的创建研究分析。近年来我国动漫行业迅速发展，动漫衍生品已涉及生活家居的各个领域。课题研究提出了西游记动漫主题公园规划设计思路，提出了西游记动漫主题公园的创意造型设计、互动设计、系统设计以及主题版块设计思路。教师的这些思路必将通过大量的学生实践参与才能得以很好地完成，由此推动专业教学的良好发展；13年结题的《实景与数字动画的创新性研究》也有效促进了数字动画相关课程教学质量的提升；12年结题的教改课题《数字文化产业背景下如何建设我校“数字媒体艺术”新专业》，在全球数字内容创意产业蓬勃发展的大好环境下，探讨淮海工学院数字媒体艺术新专业方向的发展建设途径与人才培养模式，并通过系列教学实践与社会实践活动的开展探索专业建设可行之路。该课题校企合作研究过程中所生产制作的数字影像作品对连云港地方经济与文化建设起到一定推动作用，该成果在学院数字媒体艺术新专业学科发展中起到了引领性指导作用；2012年研发课件《数字影视广告》获国家教育部主办的全国第十二届多媒体课件比赛三等奖，获淮海工学院优秀教学成果二等奖。该研发成果讲究教学的逻辑性与生动趣味性，力求实现理论教学、实践训练、能力拓展的结合。该课件目前已被收录发布于中国教育部主办的优课网作为高校课件共享推广资源，由此产生的经济效益将入注中国教育优课平台。课件成功运用于辅助教学已达三届，学生直接从中受益，对学院课件建设与教学发展起到了推进作用。

专业科研进步往往与地方文化发展结合，共同促进视传专业教学发展。如，担任视传专业大类基础必修造型类课程的教师，通过长期与艺术机构签合约等方式，将所创作绘画艺术作品定期输送艺术市场，实现了教师科研创作的市场转化，也让学生看到了艺术创作的希望。在大类基础必修课程教学过程中，教师们积极倡导写生与创作实践结合，组织学生完成多类创意性写生表达，其作品多次获国家级、省级奖项，进一步带动了后期的视传专业课程教学；部分专业教师还将自己立项的省、市、校级各类教学、科研项目部分切块指向特定专业课程，通过指导学生课内外研究与相关实践创意开发，积极推行专业教学的学术化与产业化发展。如：《商业插画》授课教师将地方原始岩画研究项目引入课堂教学，让学生在对地方古文化的研究思考中熟悉了传统文化的现代开发利用手段，所研发系列实验项目成果得到专业人士高度评价，并有望投入地方文化旅游产品实际开发。《数字影视广告》课程教师将立项的连云港西游文化研究项目引入教学，通过实践研究开发产生了一批富有鲜明连云港西游文化特色的现代新型数字广告设计方案。《包装设计》课程，教师将立项的地方包装研究项目拉入课堂，通过实践创作产生了形式多样的主题型产品包装创意成果作品。

（4）地方产业促教学成效

我校视传专业建设坚持着教学与地方文化、企业发展相结合的办学思路，专业教学平台逐渐与地方社会实践合作项目挂钩。本专业建设长期立足连云港本土文化特色，将地方文化如西游文化、海州文化、淮海戏剧等特色文化融入专业课程教学与毕业设计创作中，产生了众多形式多样的优秀地方文化视觉传播宣传作品，如西游文化形象创意、西游动漫产品创意开发、连云港城市景观视觉传达创意设计、地方企业系列VI设计、地方产品包装设计、地方城市与企业宣传影视片等等，为地方文化建设输入了高校艺术设计创作新理念，带去了新媒体前沿制作新技艺，获得地方相关部门与企业的认可与好评。

“走出去、多参与”。我校视觉传达设计专业长期与义乌创意开发研究园、南通家纺、江苏新元素科技、东海水晶城、酷哥动漫等企业联合创办学生实践工作室，创建社会实训平台，充分发挥社会实践基地的桥梁作用，为企业输送提供了大量带有高校艺术气息的文化创意产品、宣传网站、海报设计等方案，部分方案已被企业采用。其中《十二生肖》家纺图案设计在央视台得以展示，师生们敬业好学的态度与高质量的作品获得合作企业一致赞叹。部分专业课教师积极将自己的社会实践项目带入课程教学。比如，对连云港杰瑞企业办公楼宇壁画创作项目的实践参与，不仅锻炼了学生的实践创作技能，也提升了教师的项目组织管理

能力与实践创作能力；为完成地方交警大队栏目宣传片与地方校园宣传片等实践创作任务，师生们曾奔走于交警队调研采访、肩扛摄像机街头取景，手握 DV 穿梭校园。一线实践让教学不再停留于理论化、虚拟化的课堂单一授课形式，“产学”结合模式把学生引向了工作室与具体的甲方单位，使得专业课程教学既训练了学生的社会调研能力与实际分析能力，也帮助学生打开了专业眼界，不仅锻炼了学生的实地调研能力、采集技能以及艺术设计实践能力，并提升了师生的社会参与力与沟通能力，增强了社会实践自信。

积极的产学研培养模式探索与地方服务的实践参与，以科研带动教学，以教学促进实践，再以实践反作用于科研，形成了良性的循环模式，实现了科研与教学同步发展。一定程度上服务了地方经济、巩固锻炼了学生实践创作技能，也提升了本专业教师的组织管理能力与实践创作能力，以此促进我校视觉传达设计专业的蓬勃发展。

4. 以赛带学、以赛促学的学科竞赛促学模式

几年来，视觉传达设计专业课程教学一直本着“以赛促学”、“以赛带学”思想，不断探索学研、学赛型教学模式。教学期间，积极鼓励学生创作主题化的综合作业成果，参加各种专业比赛。本专业教师每年将组织 30-120 人次各类各级专业竞赛，涵盖包装设计、广告设计、海报设计、书籍设计、字体设计、图形图案设计、标志设计等所有的专业课程学习内容。从校级到国家级有上百人次取得各类奖励，获得各类专业级艺术机构的认可。本专业学生从 2008 年开始参加各类专业竞赛。由教师辅导、组织参加的比赛有东+西国际海报双年展比赛、靳埭强设计奖、大师奖、学院奖、包装之星设计奖、大学生展演、中国大学生创意大赛、全国高校海洋文化设计大赛、全国高等院校艺术大赛、全国广告学院奖、全国大学生广告大赛、时报金犊奖等赛事，其中有近 200 件作品获得不同奖项。如：平面广告作品《幸福在哪里》、《太阳雨盲童篇》均获得全国广告学院奖金奖；《旺旺公益》获时报奖金犊优秀奖；《挡不住的诱惑》、《我的中国红——红动中国》、《时尚定律》等 20 余件作品获广告艺术节学院奖佳作奖；《你敢有不同的味道》、《绿叶系列》等近 30 件作品获全国第十届大学生广告学院奖优秀奖；广告作品《沟通进化论》《蒙牛酸酸乳》、《58 同城》等近 60 件均获大学生广告学院奖入围奖；影像作品《保护动物》、《爱不说出口》分获全国第四届高校数字短片赛最佳创意奖与入围奖；广告作品《海蛎豆腐包装设计》、《美丽海洋》、《保卫海洋》、《拥抱海洋》分获全国第二届海洋文化创意比赛优秀奖；摄影作品《雅饰（组照）》、《困顿动物》等多件作品获“融通并茂”2014 江苏省师生设计作品展优秀奖；数字作品《我为歌狂》、《果实网》、《绘画未来》等 20 余件分获江苏省领航杯数字作品赛二、三等奖；动漫绘画作品《贪念背后的深渊》、《求佛》等 10 余件作品分获本校廉洁文化活动廉政漫画各级奖项。

课程教学所产生的综合作业参与学科竞赛获奖一定程度上带动了本课程教学质量的提升，对于同行教师间专业学术氛围的提升与教师专业学术研究积极性的提高起到了推动作用。而课程作业转化为学科竞赛资源，对学院专业学术氛围的提升与学生学习积极性的提高起到了推动作用，有利于艺术设计专业高质量人才的培养。

5. 以考促学、以考促教的课程考试改革模式探索

为推进专业课程考试的合理性与公正性，能动促进教学，提升学生心手结合能力与综合素质，我校视传专业组织实施了专业课程考试改革试点工作。在教学实践中推出了专业考试改革新方案，探索多元化、能力化、过程化的专业课程考核模式，发挥课程考试在教学过程中的引导、评价和激励作用，实现着以考促学、以考促教的良好教学状态。本专业的考核形式分为：试卷考核与设计作品考核两类。其中，试卷与其它专业无异，而设计作品成绩的考核则是我院一大亮点。具体操作方式：1、设计作品进行公开展览；2、作品进行有多位教师和学生共同参与的集体评分。考评方式为：指导教师成绩占总成绩的 30-40%，集体评分占

60%-70%（其中，教师占集体评分 80%、学生占 20%）。课程成绩考核看结果，也看过程；重视完成度，更重视创新；看课内成果，也看课外成果。近几年，视觉传达设计专业通过“过程与结果并重”、“区别对待”、“教学、展览、评价三位一体化”考试改革模式的探索，不断提升着教学质量，推动创新型、实践型、应用型专业人才的培养，涌现了一大批富有质量的课程教学成果，师生反映良好。以考试改革为点，带动了整体教学层面的改革，也带动了教学思路变革、教学方式的更改，改善了教学效果，进一步优化了人才培养质量。

（三）本专业的社会影响力或吸引力

通过特色型专业办学思路的逐年展开与特色办学模式的深入执行，目前我院视觉传达设计专业已具备较好的社会影响力。如本专业基础课程教师借助相关专业活动交流平台，曾多次在纽约、渥太华、北京、上海等城市艺术机构举办个人专题展览，参加国际艺术博览会、国家及省级高校教师艺术作品展、服务地方设计艺术作品展等学术交流活动；专业教师教学之余勤奋创作相关专业作品，努力提升自己的专业实践创作水平。创作产生的绘画、艺术设计、数字影像、工艺美术等作品与研发系列教学成果曾获国家级、省市级的各项奖励，多件作品刊发并被相关艺术机构收藏，部分作品获得社会认可并直接服务社会；本专业所组织形式多样的视觉传播作品参与连云港地方西游文化节活动、义乌文化产业园创意展览等活动，获得当地文化部门与政府机关好评；专业老师们所主持相关专业课题纷纷获得省教育厅与连云港市社科联等不同机构的批准；师生们所参与地方企业文化创意项目合作得到企业单位的整体认可。由此，本专业建设逐步形成了良好的社会影响力。

视觉传达设计专业一直致力于培养专业技能过硬、思考能力强、积极向上、勤奋踏实的学生。对于已离校的毕业生，我们通过系列跟踪调查，如本地走访谈话、远程网络交流、电话访问、特定问卷、家长跟踪交流等方法，客观获取其现实就业工作状况。据近几年我们对毕业生毕业后就业情况的跟踪调研，视觉传达专业毕业生毕业后有几类选择：继续出国深造、自主创业、进入相关设计公司及进入企事业单位，80%以上的学生从事着与所学专业相关的各类视觉传播艺术设计工作。由于我院视觉传达专业的毕业生整体素质较高，专业基础扎实，工作踏实，适应性强，有良好的合作精神，毕业生得到社会和用人单位普遍好评。其反馈信息良好，认为我校学生基础扎实、实践能力强、综合素质高，对行内新知识与新技能把握快速，富有专业开发潜力，用起来放心、省心。视觉传达专业毕业生就业情况一直较为良好，每年应届毕业生就业率都能够达到 98.5% 以上。具体数据如下：2011 年就业率 99.6%；2012 年就业率 99.8%；2013 年就业率 99.8%，出国升学率 3.2%。

良好的专业发展依赖于良好的生源。为吸引优秀良好的生源，我校招生办针对艺术类招生定制了特殊的招生制度与办法举措：一是扩大招生省份，由原来的省内招生逐步扩展到现在的多省招生；二是在招生时采取校考的形式，对学生进行针对性的选拔；三是在招生时加强宣传力度，做好专业特色宣传，招生的报名人数和录取比逐年提高，仅 2014 年省外校考报名人数达 6000 多人，而录取人数为 130 人；四是采用大类招生的方式，给学生更多的选择和发展可能，提高了学生的报考兴趣。另外，学院主要领导亲临招生地现场，把好出题、考试、评卷、统分等重要招生环节，以保证优质生源的录取。本专业的招生工作近几年具有较好的结果和收获。近些年来我院除了在江苏本省招收生源以外，还在山西、河北、江西、安徽等省份招收外地优质生源。视觉传达专业每年的第一志愿录取率都能够达到 100%，专业录取成绩总分高于省艺术类本科控制线 50-60 分，在省内公办本二批次院校中录取分数相对靠前。

（四）本专业的培养目标，以及确定培养目标是否达成的评价方法和评估流程

我校视觉传达设计专业培养目标：本专业要求通过通识教育平台、大类教育平台以及专

业教育平台的各类基础理论课、专业技术课以及专业应用与实践性质课程的教学，培养能适应地方发展与社会需求，能从事平面设计以及针对新媒体平台的相关视觉传达设计，掌握现代视觉传达设计的基本理论、基本知识，掌握视觉传达设计的专业技能和方法，设计实践能力强、专业口径宽、综合素质高，具有现代设计思想，能熟练运用平面广告设计、数字媒体技术等现代视觉传达设计手段，具有较强创新能力与审美能力的高级应用型人才。

专业服务目标：立足连云港地区，服务江苏，面向全国。

专业发展目标定位：建设紧跟时代潮流、特色鲜明并具有一定竞争力的视觉传达专业。

我校视觉传达设计专业为确定该培养目标，先后走访南京艺术学院艺术设计学院平面设计系、徐州工程学院视觉传达设计教研室、山东工艺美术学院视觉传达设计系、山东理工大学美术学院视觉传达设计教研室等相关部门，就视觉传达设计专业的人才培养大方向、教学整体要求、教学内容设定等问题进行调研与实地交流，获得了较好的一手调研资料；接着，老师们就专业整体培养内容定位、就业大方向讨论、理论培养要求、实践培养要求、跨界综合素养等方面问题展开了讨论评估；之后，就大方向课程设置、课程综合目标、培养综合能力及其训练要求等细化问题组织了评估探讨。经历上述阶段性评估流程，逐步产生了现在的专业培养目标。评估过程中，达成了“由大到小、由内而外”的评价方法。

（五）本专业学生毕业必须完成的核心课程

根据专业整体方向定位与现有条件，我院视觉传达设计专业的课程设置，尝试融合传统视觉传达课程与新兴数字媒体艺术课程。课程设置有弹性，2年试运行，以稳定发展过渡为主，逐步确定新媒体时代淮海工学院视觉传达专业的人才培养模式和课程体系。本专业课程设置的大思路是：大类为基，专业课程技术先行、艺术系统应用设计列其后。

由此，我校视觉传达设计专业学生毕业必须完成的核心课程主要分为三大块：1、专业基础课程。如素描、色彩、设计基础、计算机辅助设计、艺术设计学、色彩风景写生等；2、技术性课程。如形态设计、版面设计、设计创意与方法、互动媒体设计、编排设计、字体设计、影像基础等；3、应用性课程。如标志设计、企业品牌形象设计、包装设计、书籍设计、海报设计、商业广告设计与推广、图形界面设计、视觉影像设计、视觉动态设计等。除了三大版块核心必修课程，同时还配置以媒体艺术方向为主的辅助选修课程，如网络艺术设计、电子图书、影视宣传片等。着重培养学生对图形图像、色彩、文字等视觉要素的敏锐感知力和创造力，训练学生运用视觉元素进行平面静态与动态设计的综合表达能力，突出对多媒体技术在视觉设计中的应用，强调计算机技术和视觉艺术的交叉融通。

（六）支撑本专业现有人才培养的条件

支撑本专业现有人才培养的条件有以下几方面：

1. 师资队伍建设

我校视觉传达设计专业现有专职教师 13 名，其中教授 1 名，副教授 2 名，讲师 10 名，11 名教师获得硕士学位。在师资队伍建设和人才建设方面，本专业采取了在职培养和人才引进两方面举措以完善师资队伍建设和人才建设，同时还采取有效激励措施，以培养学科带头人和学术骨干为重点，使师资队伍整体素质始终保持与时俱进状态，力求实现师资队伍专业素质的全面提升。

2. 课程与教材建设

课程建设：

（1）视觉传达设计专业的课程设置改革方面，首先满足社会对视觉传达设计人才的实际需求和学科发展的需求，积极开设反映社会需求和学科发展的新课程教学课程。对 14 级的专业核心课程的改革设置，我们主要从专业技能培养、专业技能综合应用、专业技能应用三个方面去考量。以基础课程完成专业技能的培养，以跨界课程完成专业技能综合应用，以

专业主干课程完成专业技能应用。为适应专业人才培养目标，在完成基础课程群、过渡课程、应用课程群的学习同时，要求学生具备摄影和新媒体技术表现两个新能力。我们通过课堂教学、师生工作室、校企合作项目来保障以上核心课程的完成质量。

(2) 专业课程内容改革方面，根据培养目标和人才培养模式，不断加强课程的内涵建设。按照大类招生、大类培养的改革措施，完成新的培养方案的修定工作，按照新的培养方案，完成大纲的优化修订和教学内容调整。同时，按照专业特点和实际操作要求，通过企业推荐、学校引进，校企合作，教师个人或教学团队研发项目等途径，将各种项目转化为学习实训的课程项目，并根据完成项目任务的递进关系和学生能力培养进阶，设计课程项目的递进层级结构。

(3) 专业课程教学方法改革方面，本专业经常召开课堂教学研讨，把教学方法及手段作为研讨的重点。大家一致同意想办法丰富教学方式，加强师生互动，把课堂上的大部分时间留给学生，保证充足、有效的课堂训练，强调创意过程控制。并多运用灵活多样的案例分析、作品评析、社会调研、同行比较等方式对学生进行全方位引导，并要求多采用启发式、发散式、讨论对话、观摩研究式的教学方法进行灵活、生动地教学。本专业要求每位教师注重情感交流，创造良好课堂氛围。关心学生，平等对待每一个学生，做到一视同仁，形成相互信任的师生关系；提高学习动机，降低焦虑情绪，在课程中尽量设置学生发言环节，让每一个学生都能有表达自我观点的机会。同时，不断完善我院考试改革实验区建设，充分利用考试考核在教学评价和人才培养中的导向作用，促进学生主动学习、自主学习和创造性学习的积极性。促进实践与教学、科研与教学的互动，完善教师和学生工作室建设和设计竞赛制建设。依托信息技术创建各专业网络教学平台，创新教学手段，产生了一批具有鲜明专业特色的课程教学改革成果。

(4) 课程教学质量监控方面，为保障课程教学质量，充分发挥课前准备监控、教学过程监控、课后评定监控的三大教学质量监控职能，落实考试制度及成绩评定制度。

①课前准备监控。接受教学任务与试验任务的教师，首先应对任务做充分了解，再根据自己已有知识与经验对任务程序进行梳理，定制成课前准备文件，此阶段力求实现教学资源共享与相互监督。同时还要把握任务所涉及学科知识的时代发展动态，紧扣时代脉搏，不能将已经落伍的知识传授给学生。本专业全体教师互相评阅课前准备文件，相互探讨课程教学内容的增减修改，探索切实可行的教学方法，提出教学前期改进意见。

②教学过程监控。教学过程中，采取教师之间互相听课观摩学习、互相评课讨论、专人抽检、学生评教、评课等方式进行教学过程监控。教学过程要求教师尽可能采用现代化多媒体的教学手段，灵活运用案例分析、作品评析、社会调研和同行比较等方式对学生进行全方位引导，并要求采用启发式、发散式、讨论对话、观摩研究式的教学方法进行灵活、生动地教学。

③成绩评定监控。课程结束后，根据课程的特殊性质，可以组织本专业所有教师共同参加学生课程作业的评阅与成绩的评定，也可以分组评阅检查，成绩评定尽量做到公开、公平、公正。对于数字媒体艺术专业某些具有视觉展出效果的课程作品，应尽量鼓励师生组织单元课程作业展示，一方面同学们之间可以互相交流学习，给下一届同学以榜样带头作用，另一方面可以让教师更直观、整体地看到自己的教学效果，明确自己的教学优势与教学薄弱点，以更好地改进调整下一次课程的教学方式与方法。

教材建设：

教材建设方面，本专业一直在收集基础教学素材以备以后编写教材。在教材选用上，本着选用质量高、适用性强的教材为原则，选用国家、省部级优秀获奖教材、面向 21 世纪课程教材和反映学科前沿、公认水平较高、近三年出版的教材。优秀教材比例达到 70%。目前，本专业正积极推进教材、教学参考资料和教学课件三位一体的立体化教材建设；也鼓励

教师选用同行公认的优秀教材。

3. 实验实训条件建设

视觉传达设计是一门实践性很强的专业，由于专业特点，高校的理论教学和生产实际不可避免地有一些脱节，所以实践教学显得非常重要，而相应的实验实训条件建设则显得举足轻重。本专业主要应用“工作室化”实训教学条件，大类课程体系教学体系下的日常教学实验室，以及产学结合平台下的“实训工场”，为师生模拟实际工作场景、仿真教学提供硬件保障。

目前已经建成并投入使用的工作室有：视觉设计工作室、手工制作工作室、动画工作室。这些工作室主要用于满足高年级学生进行项目策划与操作、提供对外设计服务、培养低年级在校生的创业能力。本专业教师建立的企业品牌形象设计工作室，结合科研教改课题，携本专业学生，共同完成如娃哈哈格瓦斯饮料展台设计等一系列对外服务项目。我校已建设完成的中央与地方共建实验基地“数字传媒情景教学实验中心”，配置了大类课程体系中的相关专业实践课程的配套实验教学设施，可满足视觉传达设计专业的印刷喷印、包装成型、数字影像、音频录制、后期非编、网络艺术、动画设计等核心专业课程的实训教学需求。视觉传达专业与学院其他专业共用的日常教学实验室有：综合材料与模型制作工作室、陶艺工作室、摄影及数字影像工作室和多媒体机房。其中模型制作工作室有设备 15 件，价值 20 万；2011-2012 增建了 10 多万元的数字摄影摄像设备；陶艺工作室设备 77 件，价值 14 万；综合材料工作室设备近 100 件，24 万多元，总面积逾 200 平米。多媒体机房完成相关设计软件的教学任务，摄影工作室作为视觉传达专业较为重要的实验室，主要给学生提供包括静物摄影、人像摄影等多种摄影项目的拍摄场所，承担视觉传达专业课程中与图形、图像技能部分相关训练内容，视觉传达工作室是视觉传达设计专业的有效教学组织之一，是教师和学生研究、交流视觉传达设计的场所，也是学校对外宣传和服务的窗口。此外，视觉传达设计专业还努力申请工作室的建设和建立校外实践基地，为学生参与社会实践提供方便。

同时，本专业长期与义乌创意园、南通家纺、东海水晶城、连云港电视台、烈火影像传媒公司、酷哥动漫等企业合作，建立校外实训基地，以企业优秀的设备资源弥补校内实训设备的不足，实现“实训工场式”的实践教学路径。同时，本专业成立实践教学检查组，定期对实践教学环境、训练情况、教师参与度和学生反映等综合情况进行评价把控。目前的实验实训条件基本能满足本专业日常教学需要，也基本满足本专业教师科研的需要和学生参加学科竞赛要求。

4. 学生创新创业训练

本专业学生创新创业训练主要倾向于大学生实践创新项目训练、校企合作实践项目和各类专业竞赛活动训练等。通过丰富的创新创业实践项目，让学生主体参与科研创造，教师与企业负责人日常指导，以促进人才培养模式和教学方法的创新，增强大学生的创新能力、创业能力以及实践动手能力。在这些具体实践项目的参与合作中，理论教学得以落实运用，学生实践能力得以拓展，本专业也逐渐向校外打开了一扇窗口。近年来，我校视觉传达设计专业成功完成了十余项省级大学生实践创新训练项目、以及二十余项校级大学生实践创新训练项目的立项与结题工作。并为地方企业实践创作了多项形式丰富的优秀视觉传播宣传作品，促进了地方文化建设，服务了地方经济。

5. 领导教师与部门支持

学校领导的正确抉择，为我院视觉传达设计专业的顺利发展与建设提供了大方向的把控；艺术学院领导班子团结务实的作风和不断进取的决心和信心，为本专业进步提供了强大的精神动力与实时监督；大部分专业教师对自己所学专业的热爱与执着，对艺术创作的痴迷态度，追求真善美的纯真艺术境界，以及对艺术教学工作不断高涨的工作热情，都为本专业

建设提供了不竭的动力与发展源泉；相关职能部门以及兄弟院校部门、地方企事业单位的热情帮助，为本专业发展提供宝贵的过程支持。

6. 各项制度保障

制度建设方面，本专业建设积极完善教学管理制度，建立健全教学管理机制和运行机制，包括督导听课制度、学生评教制度、专业教师之间相互听课制度及观摩教学制度、导师督导制度等。在教学管理中，实行多层面、多样化的质量控制措施。1. 教学文件定制制度。对于专业建设文件、教改文件、教学大纲等文件的定制，由工作室全体教师先集中讨论研究总体精神方向，再下放到每个教师具体负责定制。定制过程中，充分发挥团队精神，实现资源共享和合理监督。2. 教风学风管理制度。采取多样化的考核评测办法，严抓专业师生的教风和学风，规范教学内容和教学环境，使教学效果得到稳步提升。3. 听课制度。在进行教学或实验的过程中，实行教师间相互听课观摩学习、互相评课讨论、专人抽检等听课监督管理制度，同时采取学生评教、评课等方式进行教学过程监控。4. 考试制度。遵循艺术学院专业课程考试改革项目的统一部署。艺术学院目前所拟定并将对之不断完善的各项规章制度，正逐步走向规范合理，并渐体现出人性化、艺术化的面貌特色，这为本专业蓬勃发展提供了制度化与人性化的保障。

7. 国内外教学交流合作与教育教学研究与改革

本专业努力实现多样化的国内外教学交流合作与教育教学研究与改革探索，以保障视觉传达设计专业人才的有效培养。具体交流合作方式与教学改革措施及成效已在本申报材料前部分进行相关陈述，此处不再赘叙。两方面内容详见本材料的二.（二）.3，以及二.（六）.2部分内容。

三、专业建设的目标与举措（到 2018 年）

主要包括：（1）国内外同类专业建设的标杆，以及本专业与其差距；（2）通过自我剖析和与国内外标杆专业的比较，描述本专业建设的关键问题；（3）本专业未来 4 年的建设目标，以及为达成该目标，专业建设的具体举措；（4）经过 4 年的专业建设，预计产出的标志性成果；（5）其他。

（一）国内外同类专业建设的标杆，以及本专业与其差距

视觉传达设计这一术语流行于上世纪 60 年代在日本东京举行的世界设计大会，兴起于同时期欧美的印刷美术设计的扩展与延伸。视觉传达设计在国外兴起较早，在我国起步虽晚，发展速度却很快。尤其是近几年，随着我国市场经济的飞速发展、国家对文化产业的大力关注与支持，视觉艺术设计领域被赋予无限商机，企业与市场对视觉传达设计人才的需求与日俱增。国内大多艺术院校为应对此需求变化不断调整专业结构，众多非艺术类普通高校也纷纷在原有设计学科基础上增设视觉传达艺术新专业。虽然 2012 年以前的艺术类专业目录中并没有视觉传达设计这个名字，但目前国内已有近 5 百所高校已调整开办了视觉传达设计专业。我校 2004 年开始招收视觉传达专业方向第一届本科生，经历了土木系和艺术学院 2 个重要阶段，2012 年升为视觉传达设计专业。目前每届招收本科生 30 人左右，在校学生约 150 人。本专业虽已有十多年创办历史，也拥有自身特色型的专业办学模式，但与国内外同类专业院校的标杆办学模式相比，我们还存在明显差距。

如地理位置距我们较近的省内徐州工程学院，其艺术学院所开设的视觉传达设计专业在全国排名已步入前 20，该校专业办学模式规范而前沿，有许多值得我们深入学习借鉴之处。其先进的办学理念、与时俱进的办学目标、合理的课程配置、丰富的实践教学形式、创新化的课程建设，规范有序的实训中心设置及制度化管理，都能成为我们的标杆榜样。首先，该校“优化结构、突出重点、交叉渗透、适应社会”的办学指导原则虽与我们的办学方向有着共通之处，该校在培养艺术创新与技术能力的实用型人才方面，更强调学生“科学精神”与“人文素养”的培养，这使其专业建设立足于时代发展与人性关怀的大前提，由此而带动出更积极向上的艺术创作氛围、更健康人性的专业研究态度。其次，该校视传专业办学坚持“突出两大特色”，既突出应用型人才办学特色，又突出“非遗”地域文化特色。我校虽也立足地域文化办学，但不如他们来的更彻底，他们提出针对专业所在区域的“非遗”保护与传承产业研究，显然已将地方文化深融于专业教学内容中。然后，该校视传专业在与地方产业结合方面，得到校领导高度重视，校方为其提供了宽广的社会产业化实践研究平台与广阔的地方文化驾驭空间，让专业教师如鱼得水，能自由徜徉于产业文化开发与专业实践创作的学术实践大舞台中。另外，该校视传专业在精品课程建设、教材与资源平台建设、聘请教学名师、类型化实训中心建设、展览场地建设、对教师个人艺术展与团体展览的政策性支持鼓励方面都有明显优势。虽然我校视传专业教师的职称结构比例与其相当，但该校专业教师团队的学术科研氛围浓厚，改革创新意识强，其专业建设内外上下能形成良性的整体促进与互动，这些方面我们尚存在明显差距。

再如省外高校山东理工大学的视觉传达设计专业，虽在办学方向、目标、课程体系配置方面与我校情况存在诸多相似之处，但他们在专业学术创新、科研开发方面激励政策与措施更为有效。短短几年，就有多位不同研究方向的专业教师在国家、省、市各类专业展览与竞赛中获得行内肯定与可喜成绩，承担省级以上课题数十项，出版专著、教材十余部，省级优秀科研成果十余项，先后发表于各类核心期刊论文百余篇；同时，该校视传计专业常组织形式多样的师生社会服务活动，包括社会产业化平台建设、项目合作指导、课余招聘指南等切实可行的社会实践桥梁，极利于师生走出校园、面向社会、对外交流合作。该校的视传专业毕业生，因拥有较强的实际操作技能与实践能力而广受社会欢迎。另外，该

校的专业网站建设规范系统、内容充实并不断更新，这对该校的专业建设起到了很好的宣传展示与师生间的互动交流作用。与山东理工大视传专业建设相比，我们仍存在较大差距。

我国高校相关机构于 2013 年创设的中西方国家高校艺术教育交流大平台，为我校视觉传达设计专业教师提供了前往佛罗伦萨大学交流学习的机会。交流资料显示，佛罗伦萨大学开办了视觉传达设计专业方向，其先进办学思路皆值得国内高校参考学习。如，该校视传专业教育往往与意大利本身的工业设计发展以及时尚设计的兴盛发展相关联，重视意大利灿烂历史传统文化的表现，以及传统手工业的融合研究；教学硬件配置与软件辅助设施紧随时代科技发展与信息技术进步，网络及多媒体技术获得广泛应用；网络教学、远程教学、团体互动交流等专业教学方式，系统、开放而灵活、高效，为师生提供了更充裕的时间与空间，为其专业拓展研究创设了广阔的研究可能；通过不同导师讲学、师生间的平等讨论交流、课外参观摄取等方式而拓宽专业视野；注重实践技能的深度训练，注重现代媒介表现技术的把握，通过导师推荐进入设计机构实践实习，有效掌握社会现实项目创作的程序方法与实际技能。尽管该校毕业的年轻设计师面临社会后仍存在一定设计创作方面的小困惑，总的来说其优秀的教学观念与课程内容选定当值得我们借鉴学习。

以上论述我们虽然只选取了国内外三所高校进行比较分析，但这些院校视觉传达设计专业建设的典型性足以代表与我院视传专业建设居于同类平台的国内外视传专业建设的标杆。总的讲，通过与他们的比较，我们进一步明确了发展方向，无论是专业建设目标、办学理念与培养目标，还是课程配置改革、教材资源建设、产学研平台建设研究、对外实践参与、教育教学方法探索等方面，都让我们获得了对专业内涵建设的新认知理解，以及对专业建设新方法与新途径的深度思考，增强了我院视觉传达设计专业的未来建设信心。

（二）通过自我剖析和与国内外标杆专业的比较，描述本专业建设的关键问题

通过与国内外标杆专业的比较，我校视觉传达设计专业建设暴露出明显不足与问题，这些不足主要体现在以下方面：

1. 专业建设目标定位对“人文素养”与“科学精神”体现不够；
2. 缺乏必要的学术紧迫感，科研激励政策与措施有待加强，积极健康的科研学术氛围与专业艺术展览氛围有待提升；
3. 社会产业化平台建设匮乏，产学结合力度不够。大多数专业课程还无法完全做到与企业工作任务相融合，课堂授课就是单纯学习设计知识，而缺乏更多富有挑战性的实践项目的深入训练，一定程度上降低了师生教学热情；
4. 理论授课形式较单一，实践教学形式不够丰富，师生的专业交流与研究缺乏必要的拓展型交流机会；
5. 专业网站等对外宣传媒介的建设力度不够。

针对以上不足与问题，从社会现实需求与未来宏观发展角度考虑，我校视觉传达设计专业建设亟待解决以下关键问题：

1. 进一步科学定位专业培养目标

借助国内外同类专业建设的标杆办学思路，寻找条件对其做进一步的深入调研，详细分析其专业建设培养目标的优势与特色，并结合我院自身状况，灵活转换为符合我校视传专业发展的建设与培养目标。如通过对地方特色文化的系统梳理，进行有目的、有阶段的教学培养定位，将传统历史文化有序纳入课程体系整体教学内容规划中，将信息时代科学素养的提升与新技能的掌握融入课程版块内容构思。同时，结合更为广泛的市场和企业调研，明确自身办学目标，寻求特色发展，让专业定位更为科学合理、全面准确，符合时代

发展与社会实际，为进一步准确深入专业计划改革、合理课程配置、优化课程结构夯实基础。

2. 以教学为中心，提升科研创作水平 以研带学

坚持以提高教学质量为中心，作为一切活动的出发点。通过科学合理的管理制度、激励措施以及丰富多样的教学研究活动的举办，促进教学内容、教学方法、培养方式以及教材、资源建设等方面的积极改革。同时，我校视传专业当积极响应国家文化发展战略，探索文化创意发展新动向，鼓励支持学院内积极正向的科研创新开发行为。鼓励各级各类教学科研改革项目建设、鼓励专业精品课程创建、支持教师团队或个人的各级各类展览参赛活动等。通过有效激励，努力打造一支能适应时代发展、具有敏锐洞察力与全新科研创新意识的教师队伍，不断丰富本专业科研成果成绩，提升专业的科研创新综合竞争实力。并以此为导向，培养具有时代特征和创新思维的高素质的视传设计人才，以提升教学整体培养质量。

3. 以教学为中心，优化产学结合平台 以产带学

针对社会产业化平台建设匮乏、产学结合力度不够的现状，我们需寻找合理有效的解决途径。其中，以行业为依托，建立学校、政府管理部门、企业和研究机构四方共建当是比较好的全局性的解决路径。同时，院系也应支持配合，为师生们寻找平台，出台有效政策措施，进一步鼓励师生们立足校园、走向社会，以逐步实现师资建设、学生培养和企事业单位的紧密合作。进一步发挥专业教师的主动作用，使其根据行业和专业特点，在自己的课程设计中有所目的地增加具有生产性的项目设计阶段环节，一定程度上联合设计类企业参与课程教学，并通过“工作室化”教学模式，整合课程项目包，实现项目实践化的课程教学。

4. 实现课程教学形式的多样性

以标杆院校专业建设为参照，打破理论授课的教师主体格局。一方面可通过理论与实践制作交叉的教学形式突破原来的理论与实践分段教学的套路。另一方面也可尝试通过网络教学、远程教学、情景互动、展览学习、参观学习等方式，为专业教学提供了更系统、高效、更开放而灵活的教学形式，为师生专业教学研究创设了更广阔的拓展研究可能。当然，这项举措需经过长期探索实践逐步得以实施。还可通过不同导师讲学、师生间平等讨论交流、课外参观体验等方式，以拓宽学生专业视野，及时了解当代下视觉传达艺术动态，开发学生的视觉传达设计能力。另外，因为专业目标是培养应用型人才，因此对学生专业基础技能的训练则显得格外重要，专业课程教学过程当注重实践技能的深度训练，注重现代媒介表现技术的把握，并努力使学生倾向于更多的自我定向学习，发展独立思考和合作能力。部分实践性强的课程教学，可允许跨段设计，通过导师推荐，让学生在相应阶段进入相关设计机构实践实习，从而有效掌握社会实践项目创作程序方法并提升器实践技能。最后，争取通过多种渠道和工作，进一步申报教学实验室，增加专业实验设备设施的投入，加强实验室硬件建设，使其进一步丰富类型化的专业教学形式。

5. 加强专业网站等宣传媒介建设

视觉传达设计的专业性质决定了其本身职能，即通过可视的艺术形式传达特定的信息。由此，针对专业建设而进行的视觉传达设计专业外部形象宣传策划与执行则成为重要命题。建立优良的外部视听传播形象，当成为本专业建设目前需迫切解决的重要问题。我们希望我校视觉传达设计专业在新精神、新艺术、新工具、新空间、新媒体空前发展的情形下，能够展现出富有自身特色的新面貌。

（三）本专业未来4年的建设目标，以及为达成该目标专业建设的具体举措

1. 教师发展与教学团队建设

建设目标：打造一支能适应时代发展，具有全新科研开创意识与研究能力，具有较强社会实践素养与能力，拥有较丰硕科研成果与社会实践成果、整体素质优良的教师队伍。争取建设期间专任教师达到 20 人左右，高级职称人员从现在的 3 名增加到 6 名，实验室工作人员达到 2 人左右。

具体措施：采取在职培养和人才引进两方面举措完善师资队伍建设，提升教师学历层次、改善整体职称结构。激励教师树立终身学习、终身研究的理念，时刻关注本学术领域专业新动向，多酝酿对自己专业发展与教学改革方面的新想法与新思路。进一步建立健全视觉传达设计专业团队运行机制和激励机制，培养课程带头人和学术骨干，提高教师的教学水平和专业水平；出台合理规范的措施，激励全体专业教师努力抓好科研工作，并反哺教学；鼓励老师一方面要“走出去”，学院另一方面也积极有效利用学院提供的产学研联合社会实践机会，进一步锻炼教师的社会实践能力。

2. 课程建设与教材资源开发

未来四年，继续对专业课程进行深化改革，使课程与人才培养和市场发展相适应。建设期间争取达到以下目标，并采取相关措施：

(1) 改革人才培养阶段目标。通过对地方特色文化的系统梳理，进行有目的、有阶段的教学培养定位，将传统历史文化有序纳入课程体系整体教学内容规划中，将信息时代科学素养的提升与新技能的掌握融入课程版块内容构思。同时，结合更为广泛的市场和企业调研，明确自身办学目标，寻求特色发展，让专业定位更为科学合理，符合时代发展与社会实际。同时，将计划针对学校大类培养大方向进一步进行课程改革，将在校生第三年的专业学习进一步细分，加强学生对某具体社会就业岗位的针对性强化训练，使学生的综合能力达到市场的要求，毕业就能就业；

(2) 教学质量监控体系的进一步合理化与完善化。发挥课前准备监控、教学过程监控、课后评定监控的三大教学质量监控职能，充分发挥教学指导委员会与督导委员会的作用，对专业课程进行监督与评价，根据市场变化，作出对市场未来的预测，及时调整课程重点，使学生所学技能紧跟市场需要。

(3) 争取实现 1—3 门精品课程建设。进一步优化课程结构，在教学内容，教学方式方法改革上不断改革，打造一批特色鲜明的核心课程。鼓励专业教师积极申报校内精品课程、网络公开课程、对外开放实验等课程，确保所有专业主干课程达到院级优秀课程标准，3 门以上课程达到校级优秀课程标准，成功申报 1—3 门精品课程。

(4) 加强理论与实践课程的衔接。重点完善课程与课程间的知识与技能的衔接，前一个课程要为后一课程进行准备，后一课程要对前一课程的知识与技能进行复习，减弱每个课程的独立性，增强课程间的联系，加强以学期为单位的综合技能运用考核。适当增加实训课时比例，加强学生实践能力培养。

为更好地满足本专业教学工作需要，引导学生提高视觉传达专业设计创作水平，开阔眼界，科学合理的教材建设与图书资料、网络资源建设显得尤为重要。教材资源建设目标与措施：力争在品牌专业建设期间，至少完成 1 门专业课程的教材编著工作，出版教材、专著、画册等教学资料 2-3 本。鼓励教师编写本专业教材及高质量讲义，建立使用教材质量信息反馈和评价制度。教材编写当紧随时代与前沿发展，并密切联系教师的理论与实践研究实际，结合实践教学现状。通过努力逐年增加视觉传达设计专业类图书资料的购置经费。申请在学校图书馆专门设立视觉传达设计专业文献资料中心，在艺术学院内建设视觉传达设计专业图书资料室。

3. 实验实训条件建设

建设目标：合理利用现有资源，进一步申报创建实验实训新平台。

具体措施：建设期间，合理有效利用学校刚建设完成的“数字情景教学实验中心”，完成相关课程实验教学任务，满足师生课余科研创作与实践研究之需；进一步加强学生工作室和教师课外辅导工作室的建设。建立完善工作室的使用制度，争取在现有工作室基础上为学生提供更多的实训实践机会。争取实现学生自行管理工作室的制度，利用空闲时间向学生开放工作室，提高设备的利用率，提高学生实训实践技能。建设期间，增加现有专业实验设备设施的投入，加强实验室硬件建设；近四年，争取通过多种渠道和工作，成功申报标准化视觉传达网络互动专业教室的建设，完成规范化的艺术作品陈列室建设，建好视觉传达加工生成实验室、创意工场与作坊、影像实验室、动漫制作实验室、非编实验室以及专业级观片室等。通过实验实训平台的有效建设，满足更高层的教学实验与科研实践需求，使我院视觉传达设计专业朝着更专业化、创意化、新媒体高技化的方向发展。

4. 学生创新创业训练

建设目标：进一步落实好大学生各项实践创新项目训练、校企合作实践项目和各类专业竞赛活动训练等内容。争取建设期间能获得国家级大学生实践创新训练项目批准，获得多项国家权威级专业竞赛奖项，所有在校生获得参加校企合作实践项目训练的机会。

具体措施：坚持教学与实践相结合，不断完善以赛促学的创新训练机制；优化实践教学的结构设置，改革实践教学内容，创新实践教学模式；加强学生工作室建设与学生兴趣工作室的创建，拓展学生课外实践创新空间；通过对视觉传达设计文化艺术产业市场的深入调查研究，提出视觉传达设计专业学生实践创新与社会创业新方向。加强产、学联合，构建一批具有较高质量的实习实践基地，并积极与政府部门、行业和企业进行交流合作，引入校外实践资源，搭建产学研教学平台，争取四年内创建 2-4 个校外优质实习基地。同时，鼓励学生走向社会，于社会实践中展开实际性的项目科研与相应艺术实践作品的创作。通过丰富的创新创业实践项目，让学生主体参与科研创造，教师与企业负责人日常指导，以促进人才培养模式和教学方法的创新，全面实现在校学生的社会实践参与训练，逐步增强大学生的创新与创业能力。

5. 国内外教学交流合作

建设目标：专业教师积极参加国内外教学交流与访问，感知到较前沿的教学信息与动态，不断完善教学方法，进一步激发教师的教学热情，提升整体教学质量水平。

具体措施：配合学院，进一步出台规范合理与人性化的教师外出交流合作与考察学习制度。定期组织教师参加形式多样的国内外教学交流与访问；针对一些专业实践性强的课程，可聘请本地或外地富有实践经验、资深较高的专业技术人员、管理人员和业内专家进行授课，或做专题讲座；鼓励教师走向企业及地方基层单位参加实践锻炼，向地方企事业单位学习实践教学经验；与地方优秀企业联合，让优秀企业进驻学校，共建产学研合作平台。

6. 教育教学研究与改革

建设目标：通过教育教学改革探索，制定科学合理的人才培养目标、合理课程配置、优化课程结构，启用先进合理的教学方法，实现教学形式的多样性。

具体措施：积极鼓励并促进本专业教师不断深化教学研究、更新教学观念、注重因材施教、改进教学方式。积极利用新媒体现代信息技术专业优势，努力探索启发式、探究式、讨论式、参与式、开放式、网络化等教学方法；激励专业教师积极申报各级各类相关的教改课题；坚持开展日常性的教研活动，不断提高教学改革意识和自觉性；鼓励师生参与教学改革实践，不断改进教学方式方法，做到突破传统的满堂灌的授课方式，营造平等

交流、生动活泼的课堂氛围，充分调动学生学习积极性，激励学生自主学习和创造性学习的积极性。

（四）经过 4 年的专业建设，预计产出的标志性成果

1. 师资队伍建设标志性成果：

4 年内，引进博士或具有高级职称的教师 2-4 名，培养博士 1 人，专职实验人员引进 1 名，晋升副教授 2-3 人，校外教学与专业课程集中培训教师 3-6 人，建立特色鲜明、专业结构合理的“双师型”师资队伍。

2. 教学科研创新标志性成果：

四年内实际获得并计入本单位财务账目的科研经费合计 ≥ 15 万元；实际获得并计入本单位财务账目的纵向科研经费合计 ≥ 2.5 万元；出版教材 1—2 部，出版专著 1-2 部；校科研奖励办法认定的论文数不低于 4 篇；力争省部级教学或科研项目 1-2 项，市级以上教学或科研项目 3-5 项；实用新型专利 1-3 项；教师参加专业展览 3 次以上，教学竞赛获奖 3 次以上。

3. 产学研结合平台标志性成果：

新增市级以上的艺术创意开发研究与后期技术服务科研平台 1 个；密切与地方产业的科研协作，与地方、行业、企业共建高水平的科研基地 1 个以上；合作性实践教学基地 2-4 个；教师与学生工作室走向成熟化。

4. 实验实训建设标志性成果：

“数字传媒情景教学实验中心”的进一步完善发展建设；建设好视觉传达设计艺术作品陈列室；建好视觉传达加工生成实验室、创意工场作坊、影像实验室、动漫制作实验室、非编实验室以及专业级观片室；争取申报标准化视觉传达网络互动专业教室。

5. 课程建设与人才培养标志性成果：

确保所有专业主干课程达到院级优秀课程标准，3 门以上课程达到校级优秀课程标准；争取成功申报校级精品课程 1 门以上，建成网络公开课程 1 门，对外开放实验课程申报 1-2 门；学生作品获得省级以上学科竞赛奖励 30 项以上；学生就业率达 98%以上。力争品牌专业建设期间，至少完成 1 门专业课程的教材编著工作，出版教材、专著、画册等教学资料 2-3 本。

6. 教学交流合作标志性成果：

派遣 3-6 名访问学者到国内外进行不同形式的交流学习；要求国外交流学习者出版相应的交流学习论文、专著等成果，并面向全院进行资源分享交流。

(可另附页)

四、专业建设经费预算

根据所考虑的专业建设内容，详细列出各项建设内容所需的费用，并按照教师发展与教学团队建设、课程教材资源开发、实验实训条件建设、学生创新创业训练、国内外教学交流合作、教育教学研究与改革等 6 个方面进行汇总。

1. 教师发展与教学团队建设，总计 7 万元

2. 课程教材资源开发，总计 8 万元

3. 实验实训条件建设，总计 16 万元

4. 学生创新创业训练，总计 5 万元

5. 国内外教学交流合作，总计 10 万元

6. 教育教学研究与改革，总计 4 万元

合计：50 万元。

以上各项建设内容具体所需费用详见附表 1-6。

(可另附页)

表 1 教师发展与教学团队建设经费预算

序号	建设项目	资金投入计划（万元）
1	组建专业建设团队	2.0
2	组建课程建设团队	2.0
3	青年教师能力培养	3.0
合计		7.0

表 2 课程资源经费预算

序号	建设项目	资金投入计划（万元）
1	课程建设启动经费	0.5
2	课程建设（含教材编写） 调研及差旅费	2.5
3	课件制作费用	1.5
4	资料印刷费	0.8
5	教材素材资料费	0.5
6	教材资料印刷费	1.2
7	教材出版费	1.0
合计		8.0

表 3 实验实训经费预算

序号	建设项目	资金投入计划（万元）
1	创意工作坊	2.0
2	设备购置费	10.0
3	实验耗材及维修费	4.0
合计		16.0

表 4 校外实训基地建设与学生创新创业经费预算

序号	校外实训基地建设项目	资金投入计划（万元）
1	校外实训基地建设调研	0.6
2	校外实训基地建设专家论证	0.6
3	邀请校外专家讲学费用	0.8
4	教师、学生实践费用	2.5
5	校外实训基地的校企共同管理费用	0.5
合计		5.0

表 5 国内外教学交流培训经费预算

序号	建设项目	资金投入计划（万元）
1	参加国外学术会议费用及国际交流合作费用	6.0
2	参加国内学术交流、研讨等费用	4.0
合计		10.0

表 6 教育教学研究与改革经费预算

序号	建设项目	资金投入计划（万元）
1	业务费	2.0
2	资料采集费	1.0
3	调研费	1.0
合计		4.0

五、专业负责人承诺与声明

专业负责人已详细阅读《江苏省高等学校品牌专业建设工程实施方案》和《江苏高校品牌专业建设工程一期项目实施办法》的内容、要求，对申报书和支撑材料全部内容的真实性、合法性做出承诺，对有无涉密内容做出声明，并同意将申报材料予以公示。

专业负责人签字：

年月日

六、学校教学指导委员会（或学术委员会）意见

主任签字：

年月日

七、学校审核、推荐意见

（学校盖章）学校领导签字：

年月日

附 2

江苏高校品牌专业建设工程一期项目申报汇总表

学校名称（盖章）联系人：联系电话：

序号	专业名称	专业代码	修业年限	学位授予门类 (本科填写)	本专业 2014 年 新生报到率	本专业设置时间	2014 年招生数	是否同意按品牌专 业培育点建设	备注
	视觉传达设计	130502	4 年	设计学类	100%	2004	90	是	

- 注：1. “序号”请与申报专业的排序一致；
2. 汇总表填写内容请与各专业申报书一致。