

附 1

## 江苏高校品牌专业建设工程一期项目

# 申 报 书

学 校 名 称 淮海工学院 （盖 章）

专 业 类 型 ☒本科 ☐高职高专

专 业 名 称 电子信息工程

专 业 代 码 080701

是否同意按品牌专业培育点建设 ☒是 ☐否

江苏省教育厅江苏省财政厅制

2015 年 3 月

# 填 写 说 明

1. 申报表的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在学校应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 本科“专业名称”“专业代码”请按《普通高等学校本科专业目录(2012年)》填写，高职高专“专业名称”“专业代码”请按《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)》中已公布的专业或经教育部备案的目录外专业填写，不得为专业类、“专业(专业方向)”或其他形式。
3. 表格各栏目均可附页，但页码要清楚。本表请用 A4 纸张双面打印填报并装订成册。

# 一、简况表（本科专业请填写此页）

专业名称		电子信息工程		修业年限		四年	
专业代码		080701		学位授予门类		工学	
本专业设置时间		1985 年		本专业 2014 年招生数		78 人	
本专业 2015 年预计毕业生数		72 人		本专业现有在校生数		225 人	
2014 年 年终就 业率	本校	97.9%		2014 年 高考第一 志愿符合 率	本校	89.75%	
	本专业	97.14%			本专业	100%	
专业历史		<input checked="" type="checkbox"/> “十二五”省重点专业（ <input type="checkbox"/> 按专业建设 <input checked="" type="checkbox"/> 按专业类建设 <input checked="" type="checkbox"/> 核心专业） <input type="checkbox"/> “十一五”国家级特色专业 <input type="checkbox"/> “十二五”教育部专业综合改革项目 <input type="checkbox"/> 2003-2010 省品牌专业 <input checked="" type="checkbox"/> 2003-2010 省特色专业 <input type="checkbox"/> 其他					
专业现况		<input checked="" type="checkbox"/> 经济社会发展急需的重点专业（领域相关专业） <input checked="" type="checkbox"/> 办学实力强的主干专业（综合实力校内排名前 10%） <input checked="" type="checkbox"/> 社会认可度高的热点专业（ <input checked="" type="checkbox"/> 高考第一志愿符合率位居本校前列 <input checked="" type="checkbox"/> 毕业生年终就业率位居本校前列）					
专业负责人基本情况							
姓 名	龚成龙		性 别	男	出生年月	1964 年 04 月	
学 位	硕士		学 历	研究生	所学专业	自动化	
毕业院校	中国矿业大学		职 称	教授	职 务	电子工程学院院长	
电 话	办公：051885895361 手机：13805131233				电子信箱	gongcl126@126.com	
本专业近 5 年获省级及省级以上教学质量工程与人才培养有关荣誉、奖励、立项建设情况							
类别		项目名称			时间	等级	授予部门
教学名师与教学团队		江苏省优秀毕业设计(论文)团队			2011	省级	江苏省
实验教学示范中心		电子技术与 EDA 实验教学中心			2014	省级	江苏省
教学改革项目		电子信息工程专业获 江苏省特色专业			2010	省级	江苏省
		江苏省“十二五”重点专业建设项 目（电子信息类）			2012	省级	江苏省

其他	江苏省“333工程”培养对象2人	2012	省级	江苏省
	江苏省“青蓝工程”培养对象1人	2013	省级	江苏省
	江苏省“六大人才高峰”计划培养对象2人	2014	省级	江苏省
	国家自然科学基金2项	2011	国家	自然科学基金
	国家自然科学基金专项项目1项	2013	国家	自然科学基金
	博士后基金项目1项（参与）	2013	省级	江苏省

## 二、专业建设的现状与基础

主要包括：(1) 本专业在全国和省内的综合实力排名情况；(2) 本专业建设的主要经验和突出特色，特别是过去 3 年的主要成果；(3) 本专业的社会影响力或吸引力（培养结果的跟踪调查和外部评价情况、吸引优秀生源的制度和措施）；(4) 本专业的培养目标，以及确定培养目标是否达成的评价方法和评估流程；(5) 本专业学生毕业必须完成的核心课程；(6) 支撑本专业现有人才培养的条件；(7) 其他。

### 一、本专业在全国和省内的综合实力排名情况

本专业始建于 1985 年，是淮海工学院开办最早的本科专业。多年来已经发展成为江苏省特色专业，目前又是江苏省“十二五”重点专业（类）建设点，已经通过中期验收。本专业师资队伍充实、教学资源丰富，在省内本二高校中，本专业排名名列前茅。

### 二、本专业建设的主要经验、突出特色及过去 3 年的主要成果

#### 1、专业定位

淮海工学院电子信息工程专业类的前身为应用电子技术本科专业，始建于 1985 年。1998 年根据国家本科专业目录调整为电子信息工程专业。2001 年，本专业被列入淮海工学院“十五”规划重点建设专业，2004 年被评为淮海工学院品牌专业，2008 年入选江苏省特色专业建设点，2010 年通过验收成为江苏省特色专业。2012 年 8 月，以电子信息工程专业为核心的淮海工学院电子信息类省重点专业类建设立项。2008 年以来，我们积极主动开展人才培养模式改革方面的工作，本着“按专业招生、按学科培养、按方向训练”的原则，推动学分制建设与发展，在 30 年的办学实践中，本专业在师资队伍、教学条件等教学基础建设方面取得了一些成绩，人才培养质量和社会声誉不断提高。依据社会对电子信息类人才的需求确定培养目标定位，以社会经济建设为服务面向，立足连云港，服务江苏，影响全国。

#### 2、专业建设思想

1) 探索构建一套完善的电子信息专业培养体系和运行机制。发挥核心专业作用，以强带弱，加强内涵建设，围绕社会需求突出专业能力培养，以“教学训”三结合为手段的特色鲜明的电子信息工程专业；

2) 加强课程、教材建设，建设一批具有影响力的精品共享课程资源。坚持课程、教材、师资、实践教学、教学管理与研究工作的一体化体系建设，积极优化课程体系，重视高水平教材建设工作，强化质量工程，力争取得国家与省级精品课程、精品教材；

3) 开展大学生创新创业训练，构建一批开放共享的大学生实践创新平台。与企业联合共建集实验、实训、应用研发于一体的多功能实训基地，密切加强与企业在人才培养、技术开发等领域的合作，推进人才培养模式和教学改革；

4) 探索建立一套完善的中青年教师教学技能培养培训常态化、制度化机制，积极为中青年教师教学能力提升搭建平台、创设条件，促进教师教学能力发展；引进、培养措施并举，建设一支专业理论功底扎实、有较强实践教学能力和应用技术开发能力的高素质教学团队；

5) 健全一套常态化的教育教学质量监督保障制度，继续推进以教学建设带动质量提升，建设实现社会需求认可的“学科、专业、方向、技能”一体化的专业教学体系，为社会培养合格的应用型人才。

#### 3、改革规划和主要举措

##### 1) 人才培养模式改革

构建 1 个特色鲜明的专业培养体系；完善 1 个按“大电类”培养的电子信息专业培养计划；健全 1 套符合学分制培养体制要求的专业培养制度；完善 1 套“课程、教材、师资、实践教学”一体化教学建设体系。

## 2) 教学团队建设

建设了 2 个电子信息专业核心课程教师群(组);建设 1 套高效的中青年教师培训机制;健全 1 套教学团队运行机制和激励机制。

## 3) 课程与教学资源建设

建设 2 个电子信息专业核心课程群;开展 2 门网络课程建设探索;开设 10 门专业任选课程;建设 1 门试题库。

## 4) 教学方式方法改革

建立了 1 套符合“大电类”专业培养方案的教学方式;建成 2 个核心教学团队。

## 5) 实践教学环节

实践了 1 套专业技能培养方法;新建 1 个满足专业技能培养要求的校内实验教学基地;新建 2 个专业技能校外实践教学基地。

## 6) 教学管理改革

形成了 1 套有利于支撑“大电类”培养方案综合改革试点的教学管理模式,采取多种措施,保证教学质量,完善教学管理、质量监督与考核体系;严格考核考试评价制度,推行实质性的教考分离措施,实现考核、考试的客观、公正,形成完善的质量监控网络。

## 4、过去 3 年的主要成果

目前专业发展已取得初步成效,2011-2014 年电子信息工程专业共发表论文 58 篇,其中一级期刊 9 篇,二级期刊 19 篇,EI 收录 16 篇,市优秀论文二等奖 1 篇,市优秀论文三等奖 2 篇,国家自然科学基金 1 项,国家自然科学基金专项项目 1 项,博士后基金项目 1 项(参与),纵向项目 4 项,创建 2 个中央地方共建实验室(虚拟现实实验室,电子系统装配及测试实验室),创建省级实验教学与实践教育中心 1 个(电子技术与 EDA 实验中心),2012 年获得电子信息省重点专业类的建设立项,现已通过中期检查。2011 年获得淮海工学院优秀教师群体称号,获得发明专利 2 项、软件著作权 1 项,2011 年在江苏省高等学校本专科优秀毕业设计(论文)评选中获得优秀毕业设计团队称号。

## 三、本专业的社会影响力或吸引力

### 1、人才培养质量

#### 1) 毕业率、学士学位授予率。

2011-2014 年,本专业共有学生 494 人,其中 477 人顺利毕业,有 468 人获得工学学士学位。

#### 2) 学生受到校级及以上荣誉表彰

2011 年以来,本专业学生共计有 750 人次获得学习优秀奖学金,其中一等奖 88 人次,二等奖 234 人次,三等奖 392 人次,有 26 人次获得“学习进步奖学金”,10 人获得单项奖学金,有 2 人获国家奖学金,有 25 人获励志国家奖学金,23 人获“优秀毕业生”奖励。

#### 3) 学生能力提升与创新活动

2011-2014 年,本专业共毕业学生 494 人。共有 245 人通过大学英语四级考试,平均通过率为 49.59%;共有 92 名学生通过大学英语六级考试,平均通过率为 18.62%;2012-2014 届,共有 23 人通过了全国计算机等级考试,通过率为 6.8%。2011-2014 年,本专业学生共有 438 人获得了“高级制图员”的资格证书,通过率为 100%。2014 年度 27 人获得了“无线电调试工”的资格证书,67 人获得了“高级维修电工”的资格证书,2011-2014 年已毕业学生中有 63 人获得了“普通话测试”等级证书。2011 年以来,本专业学生共有 59 人次获得了校级以上的学科竞赛奖项。其中 1 人获得国际级团体三等奖;1 人获国家级二等奖;2 人获省级二等奖;1 人获省级三等奖。本专业学生共有 18 项创新项目获立项支持。其中国家级项目 5 项;省级项目 6 项。

## 2、社会声誉

近 30 年专业办学历史为社会培养了 2000 余名电子信息工程专业合格的高级技术人才，他们工作在全国各行各业，为地方经济建设做出了巨大贡献。特别是在苏北地区，我们的毕业生已发展成为事业部门的领导，企业部门的技术骨干，受到社会和用人单位的广泛好评

### 1) 本专业学生第一志愿录取率、录取分数

录取分数均高于江苏省二本分数线约 10 分，其中第一志愿录取率约为 95%。

### 2) 应届毕业生年底就业率、就业质量

2011-2014 年底就业率均达到了 98%以上，就业质量优良。

### 3) 本专业学生考研率和出国学习情况

2011-2014 年，本专业共有 494 名学生毕业，其中报考研究生的人数为 102 名，共有 39 名同学顺利考上研究生，并有一名同学出国（亚利桑那州立大学）深造，研究生平均录取率为 9.8%。2014 届考上研究生的学生为 11 人，达到了的毕业学生的 11.58%。历年来，考入 985 院校的有 4 人，考入 211 院校的有 11 人。

## 四、本专业的培养目标及核心课程

### 1、培养目标

本专业培养具备电子技术、信息技术与信息处理、计算机信息系统等知识，能在电子信息技术领域从事设计、开发、制造、应用，受到工程师基本训练的应用型工程技术人才。本专业毕业生可从事综合电子系统设计、信息技术与信息处理、计算机自动测量等领域的设计与制造、应用与维护、研究与开发等工作。

### 2、核心课程

电路、模拟电子技术、数字电子技术、单片微机原理与接口技术等（包括各门课程对应的、独立设置的实验）、信号与系统、通信原理、高频电子线路、数字信号处理、可编程器件及应用、电子系统信息处理。

### 三、专业建设的目标与举措（到 2018 年）

主要包括：（1）国内外同类专业建设的标杆，以及本专业与其差距；（2）通过自我剖析和与国内外标杆专业的比较，描述本专业建设的关键问题；（3）本专业未来 4 年的建设目标，以及为达成该目标，专业建设的具体举措；（4）经过 4 年的专业建设，预计产出的标志性成果；（5）其他。

#### 一、本专业未来 4 年的建设目标及预计产出的标志性成果

##### 教师发展与教学团队建设

- 1、6-8 名教师到国内知名大学进修交流
- 2、3-4 名教师攻读博士学位
- 3、2-3 名进博士后工作站
- 4、2-3 名教师晋升教授
- 5、2-3 名教师晋升副教授
- 6、引进 2-3 名年轻博士
- 7、培养 1 个信息课程群教学团队
- 8、培养 1 个电子课程群教学团队
- 9、派出 3-4 名教师出国进修
- 10、培养 1-2 名省级或国家级教学名师
- 11、培养 1-2 名博士研究生导师
- 12、培养 4-5 名硕士研究生导师
- 13、培养 2-3 名教师进入江苏省“333 工程”或江苏省“六大人才高峰”计划

##### 课程教材资源开发

- 1、1-2 门省级或国家级精品教材
- 2、2-3 门网络课程
- 3、4-5 门课程实现标准化网络考试
- 4、1-2 门省级或国家级精品课件

##### 实验实训条件建设

- 1、建 1-2 个校外省级或国家级实践实习基地
- 2、建 3-4 个学生创新创业训练基地
- 3、建 1 个省级或国家级实验实训示范中心
- 4、建 1-2 个中央地方共建实验室
- 5、建 1-2 个科研研究所

##### 国内外教学交流合作

- 1、发展 3-4 个国内知名大学教学交流点
- 2、发展 1-2 个国外知名大学教学交流点
- 3、主办 2-3 次华东地区或全国性教学交流研讨会
- 4、邀请知名专家进行学术讲座 8-10 次

##### 教育教学研究与改革

- 1、教育教学研究与改革的省级或国家级立项 2-3 项
- 2、教育教学研究与改革成果省级或国家级 1-2 项
- 3、申报国家自然科学基金 1 项
- 4、申请国家级专利 4-5 项



## 二、专业建设的具体举措

### 1、进一步明确专业定位与发展

全面贯彻党的教育方针，坚持育人为本、德育为先，把立德树人作为教育的根本任务；遵循高等教育发展客观规律，主动适应经济社会发展对人才培养的要求，尊重和落实教育选择权，推进教育公平。以推进转型升级与结构调整为契机，按照“因材施教，错位发展”办学指导思想，锁定应用型人才培养目标，以社会需求为导向，深化产教融合、拓展校企合作，强化实践教学，注重学生的全面发展。依据社会对电子信息类人才的需求确定培养目标定位，以社会经济建设为服务面向，立足连云港，服务江苏，影响全国。

### 2、教师发展与教学团队建设

探索建立一套完善的中青年教师教学技能培养培训常态化、制度化机制，积极为中青年教师教学能力提升搭建平台、创设条件，促进教师教学能力发展。引进、培养措施并举，建设一支专业理论功底扎实、有较强实践教学能力和应用技术开发能力的高素质教学团队；探索建立一套完善的加强专业带头人的选拔、培养、激励机制，鼓励有能力的骨干教师脱颖而出。健全一套教学团队组建、运行和激励机制。加强教学团队和梯队建设，形成良好的传帮带传统，保证专业建设的可持续发展。

### 3、课程教材资源开发

课程教学全面实行负责人制度，课程教材资源开发由教学团队负责人和课程负责人共同负责，有计划有任务的积极推进。建立有效的课程教材资源开发的责任、激励、运用机制，深化课程教材资源开发。

### 4、实验实训条件建设

积极认真调研、充分利用现有设备，升级和新建并举，大幅提高实验实训设备技术水平，达到教学实验、创新实验、教师科研更进一步。大幅增加实验实训设备台套数，努力做到实验实训室全天开放。

积极组织申报省或国家级实习基地，加强与政府、行业企业的合作，通过校企共建共享，扩大实习实训基地的数量和规模。尽可能使更多学生受到卓越工程师的训练，提高实习实训的效果和水平。

### 5、国内外教学交流合作

建立有效的投入、补助、政策机制，大力鼓励学生到国内或国外知名高校去长期或短期学习交流。开阔学生的视野。定期主办或参加全国性或国际性的学术研讨会议，取长补短，提高教师的教学和科研水平。

### 6、教育教学研究与改革

进一步完善配套教学研究政策，做到教学和科研并重，省级或国家级教研和科研项目特别是国家自然科学基金要积极组织申报。建立有效的项目负责人制度。任务到人，责任到人。努力提高教研和科研水平，扩大专业的影响。

(可另附页)

#### 四、专业建设经费预算

根据所考虑的专业建设内容，详细列出各项建设内容所需的费用，并按照教师发展与教学团队建设、课程教材资源开发、实验实训条件建设、学生创新创业训练、国内外教学交流合作、教育教学研究与改革等 6 个方面进行汇总。

教师发展与教学团队建设	知名大学进修交流	100 万
	教师攻读博士学位	30 万
	博士后工作站	30 万
	引进 2-3 名年青博士	100 万
	教学团队建设	50 万
	教师出国进修	30 万
课程教材资源开发	省级或国家级精品教材	20 万
	门网络课程	30 万
	标准化网络考试	50 万
	省级或国家级精品课件	30 万
实验实训条件建设	省级或国家级实践实习基地	200 万
	学生创新创业训练基地	150 万
	省级或国家级实验实训示范中心	300 万
	中央地方共建实验室	400 万
	科研院所	100 万
国内外教学交流合作	国内知名大学教学交流点	60 万
	国外知名大学教学交流点	150 万
	知名专家进行学术讲座	30 万
	主办全国性教学交流研讨会	30 万
教育教学研究与改革	省级或国家级教研科研立项	35 万
	申报国家自然科学基金	30 万
合 计		1955 万

(可另附页)

## 五、专业负责人承诺与声明

专业负责人已详细阅读《江苏省高等学校品牌专业建设工程实施方案》和《江苏高校品牌专业建设工程一期项目实施办法》的内容、要求，对申报书和支撑材料全部内容的真实性、合法性做出承诺，对有无涉密内容做出声明，并同意将申报材料予以公示。

专业负责人签字：

年 月 日

## 六、学校教学指导委员会（或学术委员会）意见

主任签字：

年 月 日

## 七、学校审核、推荐意见

（学校盖章）学校领导签字：

年 月 日