

江苏高校品牌专业建设工程一期项目

申 报 书

学 校 名 称_____淮海工学院_____

专 业 类 型_____ ☒本科 ☐高职高专_____

专 业 名 称_____工商管理_____

专 业 代 码_____120201K_____

是否同意按品牌专业培育点建设 ☒是 ☐否

江苏省教育厅 江苏省财政厅制

2015 年 3 月

填 写 说 明

1. 申报表的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在学校应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 本科“专业名称”“专业代码”请按《普通高等学校本科专业目录(2012年)》填写，高职高专“专业名称”“专业代码”请按《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)》中已公布的专业或经教育部备案的目录外专业填写，不得为专业类、“专业（专业方向）”或其他形式。
3. 表格各栏目均可附页，但页码要清楚。本表请用 A4 纸张双面打印填报并装订成册。

一、简况表（本科专业请填写此页）

专业名称		工商管理		修业年限		四年	
专业代码		120201K		学位授予门类		管理学	
本专业设置时间		1985 年		本专业 2014 年招生数		85 人	
本专业 2015 年预计毕业生数		44 人		本专业现有在校生数		217 人	
2014 年年 终就 业率	本校	97.9%		2014 年高 考第一志 愿符合率	本校	89.75%	
	本专业	100%			本专业	100%	
专业历史		<input checked="" type="checkbox"/> “十二五”省重点专业（ <input type="checkbox"/> 按专业建设 <input checked="" type="checkbox"/> 按专业类建设 <input checked="" type="checkbox"/> 核心专业） <input type="checkbox"/> “十一五”国家级特色专业 <input type="checkbox"/> “十二五”教育部专业综合改革项目 <input type="checkbox"/> 2003-2010 省品牌专业 <input checked="" type="checkbox"/> 2003-2010 省特色专业 <input type="checkbox"/> 其他					
专业现况		<input type="checkbox"/> 经济社会发展急需的重点专业（_____领域相关专业） <input checked="" type="checkbox"/> 办学实力强的主干专业（综合实力校内排名前 10%） <input checked="" type="checkbox"/> 社会认可度高的热点专业（ <input checked="" type="checkbox"/> 高考第一志愿符合率位居本校前列 <input checked="" type="checkbox"/> 毕业生年终就业率位居本校前列）					
专业负责人基本情况							
姓 名	吴价宝		性 别	男		出生年月	1965 年 07 月
学 位	博士		学 历	研究生		所学专业	管理科学与工程
毕业院校	东南大学		职 称	教授		职 务	商学院院长
电 话	办公：0518- 85895766 手机：13961393023					电子信箱	Wjb3023@sina.com
本专业近 5 年获省级及省级以上教学质量工程与人才培养有关荣誉、奖励、立项建设情况							
类别	项目名称			时间	等级	授予部门	
教学成果奖	校企联合培养应用型工商管理类本科人才的创新与实践			2009	二等奖 (附件 1-1)	省级	
教学名师与教学团队	1. 全国优秀教师			2014	肖侠 (附件 1-2)	国家级	
	2. “日出东方太阳能企业管理研究”优秀毕业设计团队			2013	优秀 (附件 1-3)	省级	

课程与教材	1. 《管理学原理》	2012	重点建设教材 (附件 1-4)	省级
	2. 《生产运作管理》(证明)	2011	精品教材	省级
	3. 《企业战略管理实用教程》 (证明)	2009	精品教材立项	省级
实验教学示范中心	1. 现代商务与港口物流实验示 范中心(发文)	2011		省级
	2. 经管类应用型人才实践教育 中心(发文)	2012		省级
	3. 国家级大学生实践教育基地 (发文)(主要参与者)	2013		国家级
教学改革项目	1. 经管类应用型本科专业实 施“卓越计划”模式的研究与 实践(证明)	2013	(附件 1-5)	省级
	2. 工商管理类本科专业“1+1” 人才培养模式的改革研究 (FIB070335-A11-29)(证明)	2010	(附件 1-6)	高教研究中 心
	3. 应用型地方高校产学研协同 模式研究(陈国华)(发文)	2014		省级
其他	1. 微课比赛(张宏远)	2012	三等奖(证书)	省级
	2. 课件大赛(赵立勤)	2013	三等奖(证书)	省级
	3. 毕业设计三等奖 (赵立勤、姜先华)	2014	三等奖 (附件 1-7)	省级 省级
	4. 《财务决策支持系统》课程 实验设计方案与实践	2011	三等奖 (附件 1-8)	中国商业联 合会

二、专业建设的现状与基础

1 本专业在全国和省内的综合实力排名情况

1.1 专业发展概况

工商管理专业是淮海工学院开学之初首批招生的专业之一，具有 30 年的历史。1985 年招收第一届工商管理专业学生，专业名称历经管理工程、企业管理，1998 年改为工商管理专业。1993 年获得学士学位授予权；2006 年通过淮海工学院特色专业建设验收，并摸索出了“校企联合培养工商管理应用型人才”的办学模式；2011 年以优异成绩通过江苏省特色专业建设验收，2011 年，修订了基于“卓越计划”的“卓越管理工程师”专业人才的培养计划；2012 年确立以“大商科”理念为核心的教学平台战略，不断深化内涵建设，探索专业特色。

1.2 专业建设基础

经过 30 年的探索与发展，工商管理专业在教学资源已经积累了较为扎实的建设基础，具体表现在：

（1）专业办学历史较长

工商管理专业为管理学门类下工商管理一级学科中专业之一，淮海工学院工商管理专业 1985 年开始招生，不仅是淮海工学院首招专业之一，而且在全国也是较早招生专业之一。

（2）省级特色专业评估成绩优秀

2008 年工商管理专业申报江苏省特色专业，经过 3 年的建设，2011 年以优异成绩通过省级验收，而且在江苏省教育厅公布的评估名单序列中名列前茅。（附件 2）

（3）首创“卓越管理工程师”培养模式

在 2010 年教育部推进工程类专业实施“卓越工程师计划”的大背景下，我们开拓思路，在汲取“卓越计划”基本思想的基础上，积极探索和推进经管类专业“卓越计划”的实施，开创性地将其引入到经管类专业，提出基于“卓越计划”背景下的“卓越管理工程师”人才培养模式，并进一步探索“卓越计划”的实施路径。从学生学习效果以及学生的反馈来看，实施的有效性强，影响广。

（4）长期开展校企联合培养人才

1998 年我们与连云港康缘制药公司（现为江苏康缘医药股份有限公司）合作，开办了校企联合培养工商管理本科人才的试点班“康缘班”，双方联合制定培养计划，联合组织教学过程与实施教学考核，专门为企业量身定制培养人才。在此

基础上，不断总结经验，在 2000 年走出了“校企联合培养工商管理应用型人才”之路，探索出“1+1”人才培养模式，即一门课程由两位教师授课，其中“1”位是学校在编的理论型师资，负责讲授课程的基本理论与基本知识，另“1”位是从企业或其他实际工作部门聘请的实践型师资，负责讲授课程的实践应用技能以及实际中的问题等。从所发挥的作用看，前面的“1”即理论型师资是对学生的“后劲足”负责，而后面的“1”即实践型师资则对学生的“上手快”负责，以培养出受用人单位欢迎的应用性复合型人才。

（5）专业带头人为省管理学本科教指委委员

工商管理专业带头人吴价宝博士、教授现为江苏省工商管理本科专业教学指导委员会委员，参与指导江苏省工商管理专业建设指导工作。同时他又是江苏省现场统计学会副理事长、中国管理科学学会常务理事、中国管理工程学会理事等。

（6）编写出版第一部面向“卓越计划”的教材

由吴价宝院长主编的《管理学原理》教材已于 2013 年纳入江苏省规划教材，该教材注重实用，是第一部面向“卓越计划”教育的《管理学原理》教材。

（7）苏北片普通高校经济与管理类联席会议发起人

作为苏北片普通高校经济与管理类联席会发起人，2011 年我们成功策划组织了“苏北片普通高校经济与管理类联席会议”，邀请苏北普通高校经管类专业负责人及专家与会，共商学科发展、专业建设的议题，为苏北普通高校经管类人才培养搭建了信息沟通的平台。

（8）获得“全国优秀教师”荣誉称号

肖侠教授 2014 年获连云港市高校教学名师，同年被评为“全国优秀教师”。

（9）“十一五”全国高教研究中心课题牵头单位

作为“十一五”全国高教研究中心课题牵头单位，协调参研高校开展应用型本科院校“十一五”国家课题“我国高校应用型人才培养模式研究”立项项目研究，并于 2009 年 5 月在连云港召开各参研单位科研工作会议。与此同时，完成“工商管理类本科专业“1+1”人才培养模式的改革研究”（FIB070335-A11-29）子课题研究并结题。

（10）成功申报两个省级实验示范中心，参与国家级大学生实践教育基地建设

在大商科背景下，以工商管理专业为核心专业申报成功两个实验示范中心，即现代商务与港口物流省级实验示范中心和经管类应用型人才实践教育中心。作

为主要的参与者，与连云港港口集团建立起国家级大学生实践教育基地。

2 本专业建设的主要经验和突出特色，特别是过去 3 年的主要成果

2.1 主要经验

2.1.1 探索出校企联合培养人才办学模式

工商管理专业自 1985 年招生以来，经过近 30 年的探索，在 2000 年开设探索出了“校企联合培养工商管理应用型人才”的办学模式，即与企业深度合作，为企业量身定制培养人才。在教育部推进工程类专业实施“卓越工程师计划”的大背景下，2011 年，我们在校企联合培养人才模式基础上，汲取“卓越计划”基本思想，开创性地提出了培养基于“卓越工程师”的工商管理专业人才，即“卓越管理工程师”的人才培养模式，满足了既具有淮海工学院办学层次的特点，又有工商管理专业培养“上手快、后劲足”的应用性复合型人才的目标定位的要求。坚持走校企联合培养人才之路，达到了培养具有较强实践能力、扎实专业理论基础与创新创业素质的应用型人才的目标。

2.1.2 积累了应用型师资队伍建设基础

在应用型师资队伍建设方面，我们主要摸索出了“管理者论坛”、“1+1”教学模式，实施了教师“下企业百日锻炼”计划。

（1）举办“管理者论坛”周活动，百名企业家上讲台

2000 年起，连续 15 年举办一年一次的“管理者论坛”周活动，开辟学生的第二课堂，至今已有 93 名企业家及专业技术人员来校做讲座或讲课。同时聘请了一批董事长、总经理、行长、部门经理以及政府高级官员作为客座教授，通过他们所做的报告，学生获得了间接经验，开阔了眼界，增强了自信心，提高了分析问题与解决问题的能力。同时，他们在专业人才培养、学生就业、教师科研、资源投入等诸多方面发挥了很好的支持作用。



（2）推进“1+1”教学模式

2008 年以省特色专业建设为契机，我们积极探索“1+1”教学模式，即对工商管理专业体现应用能力性质的课程，由两位教师授课，“1”位是校内教师，负责理论教学，另“1”位是企业师资，负责实践技能讲授。校企两位教师共同配合，有效解决学生的“上手快、后劲足”问题，取得了令人满意的成效：

一是校企联合，建立“1+1”人才培养基地。

我们采用以下两种操作模式：一是正向模式，为企业量身定制所需的工商管理人才。由企业与我们联合制定人才培养方案，企业参与学生在校学习期间的考核，学生在企业中的实习视同企业员工来管理。二是逆向模式，结合学校培训职能的下放，建立与完善培训管理机制，使之成为企业工商管理在职人员的继续教育基地，为企业的发展源源不断地提供智力支持。

二是校企联合，建立“1+1”教学基地。

对于工商管理专业的《生产运作与管理》、《质量管理》、《财务管理》等课程，让企业师资直接将学生带到企业现场授课，将企业进一步完善成学生的第二课堂。对此，我们虽然缩减工商管理专业有些课程理论学时，但是课程的教学效果得到了显著改善。

三是校企联合，建立“1+1”科研基地。

通过“1+1”校企师资个体之间以及组织之间的互动，逐步将合作企业建成

我们的科研基地。企业经营发展中遇到的问题将是校企共同研究的课题，由企业立项，校企合作开展研究。这样，既有利于企业，又有利于教学，是产学研密切结合的有效模式，具有很强的生命力。

四是校企联合，建立“1+1”实验室基地。

工商管理实验室建设有两个特点，一是投入不少，可以从几百万元到上千万元不等；二是实验室硬软件更新快，比如计算机设备以及各种管理软件更新速度很快，往往使学校实验室建设难以适应。解决该问题可以尝试一种新的思路，即学校与企业共建“1+1”实验室基地，将教学实验室直接建在企业。对此，我们将组织学生直接到合作企业进行实验，实现企业的 ERP 系统与我们共享，一方面减轻了学校对实验室建设的资金压力；另一方面，使工商管理实验室处在完全真实、及时更新的状态，避免了实验室建设的快速老化落后现象。

五是校企联合，建立“1+1”就业基地。

随着校企双方“1+1”教学、科研等合作的深入，我们学生“上手快、后劲足”的特征愈加明显，合作企业对我们学生的满意度不断增加，合作企业对本专业毕业生产生持续稳定的需求，我们学生的就业基地也将随着毕业生的持续就业而自然形成。



(3) 实施教师“下企业百日锻炼”计划

2012 年以来，我们要求缺乏实践工作经验的教师必须到企业锻炼一个学期，

即实施教师“下企业百日锻炼”计划，每年确保安排一位教师下企业锻炼。至今，已有4名年轻教师完成了企业锻炼任务，在企业担任高管助理，协调处理企业实际工作，积累实际工作经验。

2.1.3 增强了学生创新创业能力

我们聚焦学生创新创业能力的培养，通过外出调研，学习兄弟院校在创新创业素质人才培养方面的经验，特别是考虑实践环节与课程设置一体化，推动大学生创业素养、创业能力的培养。

首先，在知识体系模块上，我们除开设经济学、管理学与法律知识模块外，为了提升学生创新创业素质，设置了创业管理知识模块，开设了《投资学》、《创新管理》、《创业管理导论》等课程，举办了“创业案例研究论坛”、“创业讲堂”、“创业管理小品大赛”，邀请创业成功的商界精英和杰出校友为学生作创业成功的讲座，让学生与创业成功人士零距离接触，启发学生创业思路、锻炼创业能力、提升创业素质。使学生能在多样化、趣味化的活动参与中培养创新创业能力，全面提升创新创业素质。

其次，以大学生实践创新训练项目为抓手，指导学生开展创新锻炼和尝试。我们重视为学生提供创新训练的实训机会，引导学生合理组建团队，辅导学生成功立项，指导学生开展各项工作，近三年工商管理专业学生参加大学生实践创新训练项目如下表所示。

大学生实践创新训练项目情况一览表

序号	指导老师	学生	班级	实践创新训练项目名称	项目级别	时间
1	徐永其	董星妍	工商091	基于信息化平台的社区综合服务站建设与运营管理的研究——以连云港市新型社区管理模式为例	国家级	2012
2	朱国军	李敏仪	管理111	大学生理财产品的设计与实验	省级指导	2012
3	朱国军	于媛媛	管理101	高管团队人力资本特征、创新绩效与风险投资控制权配置的关系研究——来自中国创业板上市公司的实证数据	国家级	2013
4	吴价宝	左晶晶	管理	连云港市创业环境的现状及其	国家级指导	2013

			121	优化研究		
5	徐永其	张桂枝	管理 101	连云港市中小型企业人力资源外包服务策略的研究——以连云港基石人力资源开发有限公司为例	省级	2013
6	朱国军	王杰强	管理 101	中国智能资产指数成份股企业专利产出与公司绩效关系的实证研究	省级	2013
7	徐永其	葛云	管理 101	基于SYB大学生创业素质培养机制的研究——以连云港为民家政服务中心创业基地为例	校级	2013
8	徐永其	杨慧敏	管理 111	连云港市公交线路优化设计（BRT）运营效果分析与评价	国家级	2014
9	张宏远	刘伟	管理 111	欠发达地区高校大学生创新创业教育实施的评价与改进研究	校级	2014

通过参加训练，学生的创新意识得到了提升，实践能力得到了极大的锻炼。2012-2013年间，多名学生在省市各级次创新创业比赛中获奖，如表A2-2所示。管理091学生董诗笑在《中国科技论坛》2013年第6期公开发表论文“中国创业板上市公司高管团队人口资本特征、外部激励与创新绩效的关系研究”一篇，排名第三；指导老师：朱国军。

表A2-2 学生参加各类活动获奖一览表

序号	姓名	班级	学科竞赛名称	组织单位	获奖情况	获奖等级	获奖年份
1	毛炜芸	管理081	建行e路通杯大学生网络商务创新主题赛	建设银行	二等奖	省级	2011
2	王龙	管理081	建行e路通杯大学生网络商务创新主题赛	建设银行	二等奖	省级	2011
3	余媛媛	管理101	第七届江苏省大学生创业计划竞赛	江苏省团委	铜奖	省级	2012
7	张盼盼	管理111	淮海工学院第五届大学科技节大学生创业计划竞赛	淮海工学院团委	一等奖	校级	2012

8	王杰强	管理 101	高等数学竞赛 B 类	淮海工学院	一等奖	校级	2013
11	张盼盼	管理 111	“四季沐歌”杯连云港市首届大中专院校学生创新创业大赛	连云港市团委	一等奖	市级	2013
12	张盼盼	管理 111	“学信杯”江苏省第四届大学生创新创业大赛	江苏省团委	一等奖	省级	2013

最后，重视学生创业能力训练。为了更好地适应新的社会环境对大学生的素质能力要求，我们为学生创造更多的创业能力训练的机会、构建创业训练的新平台。我们成立了“商学院创业实验室”（学生开设创业实体店——格子铺）。实验室的日常运行管理的主体是学生，让更多的学生能进行创业尝试，我们主要抓好对学生的指导和必要的规范管理工作。这样，极大程度地激发学生的创新创业热情，受到了连云港新闻媒体的追踪报道。

2.1.4 贯彻国际先进的教育理念

（1）推行学分制改革。按照新修订的人才培养方案，学生必须修满 180 学分方可毕业，在确保修完专业主干课等培养方案中规定必须必修学并取得相应学分的课程的基础上，学生可以弹性制定学业规划，可以提前修读也可以延迟毕业，允许学生休学创业、入伍。

（2）推行选课制，实行选课制试点。让学生自由选择上课老师，没有被选中的老师自动退出该门课的教学。自 2012 级开始，在大商科基础平台课和专业选修课模块实行选课制，工商管理专业的《管理学原理》与《组织行为学》两门学科基础平台课学生自由选择老师，探索出一套有效机制才能确保课堂教学的质量。

（3）推行导师制。我们实行“双导师制”，即校内导师和企业导师。校内导师前移，在学生刚入学就安排每个班级 1~2 位专业教师担任导师，到 3、4 年级会按照“双向选择”的原则每 7~10 名学生确定 1 名导师，导师主要负责指导学生明确专业方向、制订科学的学业规划、构建合理的专业知识结构、修学专业理论课程以及考研指导、实习指导、毕业设计指导等具体工作；企业导师主要负责认识实习、生产实习、毕业实习等环节对学生的现场指导，同时会邀请他们为学生作讲座、举办论坛等。



2.2 突出特色

(1) 校企联合培养工商管理应用型人才

20 世纪 90 年代中期以来，在应用型本科院校人才培养模式的改革过程中，我们积极探索工商管理专业人才培养模式，并进行了一系列改革与尝试，坚持在实践中优化、在实践中提高的原则，从“康缘班”到“卓越管理工程师”，已经走出了一条“校企联合培养工商管理应用型人才”的办学之路，办学成效日益显现，得到了广大用人单位的一致好评。

附件 3：“卓越管理工程师”培养计划

(2) 创新创业教育与实践活动并举

首先，在理论课程设置上，我们开设了全校性公选课《投资学》（项目投资）、《企业管理概论》；商学院公共选修课《创业管理导论》；工商管理专业主干课《企业创新概论》、《创业管理导论》。

其次，实践教学与第二课堂上，我们编制了《创业管理实训实验指导书》，开设创业管理实训实验；举办“创业讲堂”、“创业案例研究论坛”、“创业小品大赛”。开设“商学院创业实验室”——大学生格子铺。

再次，在技能模块上，在全校开设《KAB》课程，与连云港市人力资源与社会保障局合作开设《SYB》课程，培养学生创业职业素养。







当前位置: 首页 > 学校新闻 >

副院长舒小平在商学院召开KAB创业教育课程工作会议

时间: 2013-03-04 09:44 来源: 商学院 作者: 点击: 88次

为进一步推进我校KAB创业教育工作更好地开展, 3月1日下午, 舒小平副院长在商学院召开了KAB创业教育课程工作会议, 教务处副处长孙国红、团委副书记朱国军、KAB创业教育讲师土木工程学院副书记肖莉和文学院辅导员王改红、商学院院长吴价宝、书记杨天华、副院长宣昌勇、赵巍以及部分专业老师参加了会议。

舒小平副院长首先介绍了KAB创业教育在学校的开展情况及其重要性, 然后阐述了我校KAB创业教育的工作思路, 明确KAB创业教育课程归属商学院, 要求商学院把KAB创业教育课程建设好。他指出, 商学院要在已建立的国家级KAB创业教育基地基础上, 加强KAB创业教育课程的深度拓展, 加强对KAB创业俱乐部工作的指导, 促进我校大学生创业兴趣与创业素质的提高。

KAB创业教育讲师肖莉副书记介绍了我校KAB课程目前的开设情况, 指出了课程开设中尚存的问题。教务处副处长孙国红做了讲话, 她说KAB课程作为公选课受到了学生的普遍欢迎, 她希望商学院承接教学任务后, 认真做好KAB后续课程建设工作, 教务处将给予必要的支持。商学院吴价宝院长最后表示, 积极承接课程教学任务, 努力为学校开出高质量的KAB创业教育课程, 充分发挥商学院创新与创业管理研究所的作用, 加强与校团委的合作, 加强课程师资建设, 要在课程、载体及实践一体化上下功夫。



（3）坚持一体两翼，全面提升学生素质

一体，即经济+管理知识体系；两翼，即创新创业能力、应用实践能力。围绕应用性复合型管理人才的培养目标，首先，夯实管理学和应用经济学学科基础课，突出专业核心课程的针对性和应用性。其次，一是加强创新创业教育，培养学生创新创业素质；二是加强实践环节，培养学生动手能力与解决实际问题能力，真正做到上手快、后劲足。





3 本专业的社会影响力或吸引力（培养结果的跟踪调查和外部评价情况、吸引优秀生源的制度和措施）

3.1 社会影响力大

3.1.1 生源优质，就业率高

在毕业生总量持续增大、经济形势变化复杂、宏观就业空间增长乏力、供需不对称矛盾依然存在的情况下，工商管理系积极贯彻落实政府与淮海工学院以及商学院关于做好高校毕业生就业工作的政策措施，把握“稳中求进”的就业服务工作总基调，坚定信心、优化举措，促进了工商管理系学生的充分就业、高质量就业和成功创业。近三年来，工商管理毕业生就业率分别是 2012 年 100%，2013 年 95.21%，2014 年 100%，高于全省、全院的就业率。

3.1.2 校企联动，提前就业

加强与企业合作，通过工商管理的领导与教师和企业的良好关系，请企业领导或专业人士到工商管理系来做讲座，与学生面对面的交流，并排学生到企业去实习，参与企业的经营管理活动，让学生掌握社会所需知识，有目标的学习；也展示了学生的知识水平与管理才能。同时，使企业人员深入了解我系的学生学习与实践能力。通过一系列的活动，企业与学生的相互接触与认可，我系毕业生往往提前被这些企业预订，如江苏太阳雨太阳能集团、江苏德邦化工集团、中复连众集团等单位。

3.1.3 就业面广，杰出校友多

通过对毕业生的跟踪调查以及毕业生回母校反馈信息来看，工商管理专业毕业生工作主要集中在市、县、乡镇政府机关，银行、证券等金融部门，高等、中等学校等教学机关、各类大中小型企业单位以及自己创办企业，从毕业生经验介绍来看，工商管理专业的“口径宽、基础厚、上手快、后劲足”的应用性复合型现代管理人才培养目标基本得到实现。

杰出校友主要有：

刘青松：工商管理 1989 届毕业生，现为天津泰达集团副董事长；

沈学标：工商管理 1989 届毕业生，现为宿迁市交通局局长；

秦 斌：工商管理 1990 届毕业生，现为中国东方资产公司科技部经理；

周 华：工商管理 1990 届毕业生，现为盐城师范学院教授；

葛家胜：工商管理 1997 届毕业生，现为昆山市副市长；

殷 杰：工商管理 2003 届毕业生，现为南京慈伟贸易有限公司总经理。

3.1.4 社会认同，企业资助多

2000 年，与江苏康缘药业股份有限公司合作时，就从企业获得了每年 15 万元，教学资源投入。在随后与江苏德邦化学工业有限公司的合作中，学生也从企业得到了经费资助。2004 年，与江苏太阳雨热水器制造有限公司的合作，通过“中国太阳雨创新创业基金”的设立，我们每年获了 10 万元经费用于奖励教师、学生的科研创新活动。另外成立了太阳雨女子排球队、四季沐歌篮球队、名师园丁奖、创业奖等。2014 年，无锡百岁康健科技发展有限公司每年将提供 10 万元奖学金资助。

3.2 专业吸引力高

具体表现在近 5 年来在全校性专业、近 3 年来商学院大商科内转专业中，转入工商管理专业的学生数量均在前列。

（1）转入本专业学生多

为深化我校教育教学改革，进一步完善学分制，让学生在大学初期学习阶段，有机会根据自己的学习潜能和专长，重新选择专业，以培养具有创新精神和实践能力的应用性复合型高级专门人才，符合一定条件者可以申请转专业。由于工商管理系有较高的美誉度、学生的满意度，几乎没有学生转出，而转入的学生较多，为了保持工商管理专业教学的正常运行，不得不对转入条件设定较高门槛。

（2）连续两年全校高考最高分在本专业

由于我校工商管理专业的毕业生就业率高，发展前景良好，本专业招收学生的高考分数也逐年提高，近两年，即 2013、2014 年淮海工学院在江苏省录取的最高分都在工商管理专业。

3.3 跟踪调查与外部评价

依据麦可思报告，2014 年淮海工学院工商管理专业毕业抽取有用数据分析，如下表所示。从表中可以看出，工商管理专业对全国来说，评价并不高，但我校工商管理的毕业生对就业满意度高，薪酬不薄。这是绝大多数同学的回答，具体信息可以查询 2014 年麦可思报告。

2014 年工商管理专业毕业生调查数据分析表

序号	调查问卷问项	调查问卷选项	回答项
1	2014 年淮海工学院工商管理专业毕业半年后的流向		受雇全职工作，与专业有关
2	对自己的现状（就业、求学或求职）是否满意		满意
3	工作与专业是否相关	1 表示工作与专业相关， 0 表示工作 专业 相关	1
4	毕业半年后是否有过离职	1 表示有过离职 0 表示没有离职	0
5	毕业半年后的月收入（元）		5000 元左右

3.4 吸引优秀生源制度与措施

3.4.1 制度完善

（1）转专业制度：一年级校内转专业，二年级商学院内转专业；一批优秀复合型跨专业人才的到来，提高了学生的整体水平，增加了本专业学生的自豪感，提高了学习热情和兴趣，形成了良性循环。

（2）弹性学分制：允许学生休学创业，推迟毕业，增加了学生们的创业热情，淘宝店、格子铺、专营店等一批实体店和虚拟店由本专业的大学生经营，反过来，增加了学习效果。

3.4.2 具体措施

（1）开展二学历教育（辅修专业）；为了是学生多方面发展，以防一考定终身，也呼应学生的要求，本专业以工商管理为基础的人力资源管理的辅修专业，现在正常运转，学生报名踊跃，满意度也很高。

（2）实行双导师制

所谓双导师就是一些理论课与实践课与专职教师与企业兼职教师共同承担。工商管理专业现聘请企业导师 13 名（如下表所示），负责讲授课程的实践应用技能以及管理实际问题。采取了一系列的措施，旨在继续深化校企合作办学、合作育人模式的内涵。

具体做法是：（1）从企业或其他相关实际工作部门遴选业务素质高、工作经验丰富的经济管理人员作为专业后备师资；（2）我们的专业教师与企业师资进行多轮次的专题互动，围绕人才培养方案、课程教学大纲、课程教学目标、“1+1”课堂教学组织等问题进行充分交流。通过校企师资之间的沟通交流，企业师资了解了我们工商管理专业的人才培养过程与要求，同时我们师资增强了对实践的认

工商管理专业外聘企业导师一览表

序号	姓 名	职称/职务	工作单位	主 内
1	万旭昶	高级经济师 总裁	江苏日出东方新能源股份有限公司	专题讲座
2	王树华	经济师 副会长	连云港市企业文化协会	专题讲座
3	李建军	主任医师 书记	连云港市中医院	流程再造
4	段玉平	高级经济师 副总经理	江苏移动连云港分公司	专题讲座
5	顾永庚	高级经济师 董事长	江苏金桥盐化集团	专题讲座
6	李万来	高级经济师 会长	连云港市企业文化学会	企业文化
7	汪宝华	高级工程师 副总经理	连云港杜仲氨纶有限公司	专题讲座
8	夏新生	经济师 副总经理	江苏双菱化工集团集团	专题讲座
9	徐新建	高级经济师 董事长	江苏日出东方新能源股份有限公司	专题讲座
10	李学龙	经济师 总经理	连云港连计投资咨询有限公司	项目可研
11	彭加启	高级经济师 副总经理	连云港苏云医疗医械有限公司	人力资源
12	刘 燕	高级经济师 书记	连云港鹰游纺机集团有限公司	专题讲座
13	杨懿忠	经济师 经理	中复连众复合材料集团公司	人力资源

识，并从中获取了大量有益的信息与建议。（3）通过校企双边的师资互动，考察企业师资的实际水平与教学能力，为企业师资的正确选聘提供了依据。

外聘企业师资分别担任专题讲座、“1+1”实践知识讲解，企业师资主讲内容如表下所示。他们为本科担任教学任务的主要落实在在《人力资源管理》、《投资学》、《企业管理咨询》等课程中，从学生反馈的情况来看，教学效果极佳，学生感到受益匪浅。

（3）用好社会资源

2000年以来，我们制定完善了企业奖学金、助学金管理相关制度，制定评判标准、考核办法、效果评价等。如江苏康缘药业股份有限公司合作办学投入资金、江苏日出东方新能源股份有限公司设立的“中国太阳雨创新创业基金”、无锡百岁康健科技发展有限公司提供的学生奖学金以及太阳雨女子排球队、四季沐歌篮球队、名师园丁奖、创业奖等。

（4）实行学习顾问，开展就业指导

就业指导的最初时间从大学一年级学生刚进入大学就开始。由专业教师任班主任进行专业介绍及未来工商管理专业的发展方向，需要学习的知识体系，着重开展立志教育和团队助人教育，帮助学生确立正确的人生观、价值观、成才观，引导学生积极投身社会实践，逐步了解社会职业，不断巩固专业思想，夯实知识基础。在二年级或以后，请企业领导、人力资源管理等来介绍企业现在的用工情况，要求学生需要达到的知识水平与实践才能，并有辅导员进行就业辅导，帮助学生进行职业生涯规划。

到了三年级，通过组织走访校友及人才市场、到企业调研等活动，让学生强烈地感受到社会对人才素质的要求，通过一系列有针对性的活动和载体，大力开展素质拓展教育，引导学生不断提高自身职业素质，特别是实践动手能力、创新能力、人际交往能力等。同时，加强对学生的利益教育、适应教育和心态教育，使学生尽早为踏入社会做好个性品德、心理素质的准备，培养良好的心态，为四年级进入实质择业期奠定牢固的基础。

到了四年级，着重针对就业形势政策、就业程序、方法和技巧、就业心理了指导，让学生自觉实现从学生角色到职业角色的转换，及时进行择业调整，能够正确应用政策，抓住机遇，顺利实现自己的职业理想和目标。

4 本专业的培养目标，以及确定培养目标是否达成的评价方法和评估流程

4.1 培养目标

本专业培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，系统掌握管理学、应用经济学的基本理论与方法，拥有管理决策、企业运作管理、创新创业能力，能在企事业单位及政府等部门从事管理、教学、科研等工作与创业的“口径宽、基础厚、上手快、后劲足”的应用性复合型人才。

本专业毕业学生应获得以下几方面的知识和能力：（1）热爱社会主义祖国，坚持四项基本原则，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，具有远大的志向和强烈的责任感，具有爱岗敬业、艰苦创业、求真务实、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质，具有良好的思想道德和社会公德。（2）具有一定的人文社会科学知识、法律知识、国防知识和自然科学知识；掌握一门外语，具有较好的听、说、写、译能力；具有较强的计算机应用能力；掌握科学的思维方法，具有创新意识和创新能力。（3）系统掌握经济学、管理学、企业战略管理的基本理论和基本知识。（4）具有较强的企业管理等工作岗位的实务操作技能。（5）具有较强的语言和文字表达、人际沟通、信息获取能力。（6）熟悉国内外有关企业管理基本理论与操作技巧以及企业管理的方针、政策、法规。（7）具备良好的企业管理职业道德和较强的企业管理能力。（8）了解本学科的理论前沿和发展动态。（9）具有健康的身体和良好的心理素质，了解体育运动的基本知识，掌握必要的体育锻炼技能，在校期间达到国家规定的大学生体质健康标准。

4.2 评价方法

4.2.1 评价指标

为确保客观公正地评价确定培养目标是否达成，我们采用了淮海工学院委托麦可思公司调查报告，采集了以下评价指标：

用人单位满意度、学生高质量就业率、毕业生工资水平、学生提升空间、学生就业岗位与所学专业的相关度、对自己的现状（就业、求学或求职）是否满意、课程内容是否实用或陈旧、课程考核方式是否合理、教师敬业度、实习和实践环节满足度、教师专业能力情况、愿意推荐本校情况、对大学总体满意、教学满意度、与辅导员或班主任接触时间是否满意、辅导员或班主任专业素质是否满意、辅导员或班主任态度是否满意、大学对素养提升是否有帮助、与任课教师课下交流的满意度等指标。

4.2.2 评价方法

建立内部评价与外部评价体系，实行 360°全方位考评主体。考评主体如下表所示。

360°考评主体表

评价来源	考评主体	考评方法
内部评价	学生评价	调查问卷
	教师评价	调查问卷
外部评价	专业委员会评价	
	用人单位评价	调查问卷
	毕业生跟踪调查	麦可思调查

(1) 内部评价

① 学生评价（2014 届毕业生）

经过在工商管理专业知识学习，提高学习工作管理能力，业余时间学习紧张有序，边学习边工作，学好专业，扩大知识面，汲取知识，不断锻炼自己工作能力，从而适应社会发展需要和要求。我系统地学习了工商管理专业理论及相关知识，具有较强的理论素养，通过“1+1”的培养模式，使我能够在实践过程中将理论与实际结合，具有一定的理论联系实际能力。为了进一步完善知识结构，拓宽知识面，我认真学习本专业开设课程，努力提高专业理论水平和实践操作技巧，力求理论知识的纵深化。在学校期间主要学习了，《管理学原理》，《财务管理》，《组织行为学》，《质量管理》，《企业战略管理》，《人力资源管理》，《市场营销》等专业课程，通过国家六级英语考试。同时在老师的指点下，在知识的熏陶中，在实践的砥砺上，成为了一名品学兼优的本科大学生。

我热爱自己所学的工商管理专业，同时，我也热爱自己的班级，我与班级中的同学能和睦相处，且关系融洽。班中事务亦是主动参与，且乐此不疲。

2014 届毕业生：陈昆

此外，来自麦可思报告显示：

麦可思 2014 年毕业生就业报告来分析，样本共 72 人，工商管理专业的不满意度（包括非常不满意）仅占 17.9%，说明该专业得到了毕业生们的认可。在对不满意或非常不满意的原因分析发现，5 人次是对现有收入不满意，1 人次表示是“工作氛围不好”，1 人次是因为“工作环境条件不好”，7 人次表示“发展空间不够”，1 人次表示“工作不被他人认可”，仅 1 人次曾失业，说明就业的稳定

性对不满意（包括非常不满意）来说还是非常高的。

在回答教师专业能力差需要改进问题时，54 人作出回答，53 人作出否定回答，占 98.1%，1 人作出肯定回答，占 1.9%，说明工商管理教师工作学术水平、教学水平与工作态度得到了学生认可。

在回答是否愿意推荐本校问题时，54 人作出回答，33 人作出肯定回答，占 61.2%，20 人作出不一定的回答，占 37.0%，1 人作出不愿意的回答，占 1.8%。

在回答对大学总体满意度问题时，50 人作出回答，8 人作出非常满意回答，占 16.0%，41 人作出满意的回答，占 82.0%，1 人作出不满意的回答，占 2.0%。对大学满意率高达 98%，说明工商管理的办学理念、工作方法等得到了学生认同。

在回答对教学满意度问题时，49 人作出回答，5 人作出非常满意回答，占 10.2%，40 人作出满意的回答，占 81.6%，4 人作出不满意的回答，占 8.2%。对大学满意率高达 91.8%，说明工商管理教学的教学内容、教学方法等得到了学生认同。

在回答课程内容不实用或陈旧是否需要改进问题时，54 人作出回答，35 人作出否定回答，占 64.5%，19 人作出肯定回答，占 35.5%，说明课程内容比较合理，但需要改进。

在回答课程考核方式不合理需要改进问题时，54 人作出回答，47 人作出否定回答，占 87.0%，7 人作出肯定回答，占 13.0%，说明课程考核方法合理，近几年的考试改革成效显著。

在回答教师不够敬业需要改进问题时，54 人作出回答，54 人作出否定回答，占 100%，0 人作出肯定回答，占 0%，说明工商管理教师工作积极负责，深得学生认可。

②教师评价

培养工商管理人才是我校工商管理专业多年形成的教育、教学特色，就业率高。近五年初次就业率高达 85%以上，二次就业率达 100%，学生在毕业前的签约率就能达到 85%以上（包括升学）。目前，工商管理专业已经向社会培养、输送了 20 多届毕业生，他们分布在不同行业，并有相当一部分人走上了中高层管理者、领导者的工作岗位。通过对近年来接收工商管理专业毕业生的用人单位进行追踪调查，普遍反映工商管理专业的毕业生思想道德好，业务能力强，能够承担重任，有创新能力，工作敬业、扎实，为用人单位的发展做出了贡献。

（2）外部评价

①专业委员会专家评价

淮海工学院工商管理专业紧扣应用型人才培养目标要求，专业定位准确，师资队伍力量较雄厚，职称结构合理，教学条件完善。充分利用社会资源，发挥企业师资队伍的优势，在加强学生理论知识学习的同时，注重实践技能培养，在校企合作培养应用型工商管理人才方面，特色明显。该专业积极探索的“1+1”人才培养模式，可操作性强，创新性好，适应社会需求，符合应用型人才培养的发展趋势。本人认为，该专业已达到应用型本科院校教学较高水平，符合申报省特色专业的要求。

刘 洪

南京大学管理学院院长

博导、教授

2013年12月12日

②用人单位的评价

江苏日出东方太阳能股份有限公司对工商管理专业的评价是：

我公司是专业从事太阳能应用产品的技术研究、生产制造和市场推广的省级高新技术企业，是中国最大的太阳能热水器出口产品制造基地，产品外贸出口居全国同行第一。

多年来，我公司与淮海工学院商学院工商管理专业合作，努力探索一套通过校企联合培养应用型工商管理人才的有效方案，我公司在该校设立“中国太阳雨创新创业基金”，共同培养理论学识扎实，实践技能强应用型人才。

本单位认为，该院校工商管理专业经过多年的建设，在校企联合培养应用型工商管理人才的做法上具有一定的创新性。

江苏日出东方太阳能股份有限公司

2013年12月10日

中复连众复合材料集团有限公司对工商管理专业的评价是：

我公司隶属于中国建筑材料集团公司下属的中国复合材料集团公司，集科研、设计、生产和市场开发于一体，是中国玻璃钢制品的领先制造商、“国家级高新技术企业”、“江苏省高新技术企业”、“江苏省质量管理先进企业”。

多年来，淮海工学院商学院工商管理专业与我公司合作，努力探索一套通过校企联合培养应用型工商管理人才的有效方案，我公司每年接收该专业的学生，

经过多年的培养，一些学生已经在我公司的中层、高层担任主要职务，为我公司的发展做出主要贡献，充分体现出 该专业的学生理论学识扎实，实践技能强的特色。

本单位认为，该院校工商管理专业经过多年的建设，特别是通过校企联合培养应用型师资队伍的做法上具有明显的创新性。

连云港中复连众复合材料集团有限公司

2013 年 12 月 14 日

江苏德邦兴华化工股份有限公司对工商管理专业的评价是：

淮海工学院商学院工商管理专业多年来与我公司合作，努力探索一套通过校企联合培养应用型工商管理人才的有效方案，培养的学生体现了理论学识扎实，实践技能强，特别是现场管理能力，在我公司推行现场 5S 管理、现场质量管理、现场节能降耗等过程中，表现突出。

本单位认为，该院校工商管理专业经过多年的建设，逐步走出了一条校企联合培养应用型工商管理人才的新路子，具有一定的创新性。

江苏德邦兴华化工股份有限公司

2013 年 12 月 15 日

③毕业生跟踪调查

通过对往届毕业生的跟踪调查，从反馈的信息看，社会各界对我校工商管理专业的总体评价是：我们的毕业生能够“下得去、留得住、用得上、上得来”，在工作中具有吃苦耐劳精神，对本职工作尽心尽责，已成为社会各界的骨干力量，发挥了专业管理人才应有的作用。

主要反映如下：毕业生思想政治表现好，在政治上积极要求上进，毕业生党员在单位能够发挥模范先锋作用；毕业生在就业岗位有事业心，具有吃苦耐劳、勤奋务实的精神；动手能力较强。用人单位普遍认为工商企业管理专业毕业生到就业单位后，好学肯干，上手快，适应性强，能在较短的时间内胜任本职工作，实践动手能力比较强；专业知识扎实，接受新鲜事物、现代技术等业务能力较强。用人单位认为工商企业管理专业毕业生的专业知识面较宽，接受新鲜事物的能力较强，经过岗位培训后能快速岗位的需要，业务能力较强；集体观念强，有较好的人际关系和团队精神；心理素质良好，具有较强的抗挫折能力。

工商管理专业毕业生的就业率高，毕业生受到用人单位的欢迎和社会各界的好评。充分验证了我校工商管理专业办学模式与办学定位的正确性，具有良好的发展前景。

4.3 评估流程

在长期的办学实践中，我们紧紧盯住工商管理专业人才培养过程各环节，按照“定位→执行→监测→调控”的运行机制，构建了以保障教学质量为核心目标、既对教学过程实时控制又对教学效果进行反馈控制的闭环系统，形成了包括专业定位系统、管理控制系统、检查评估系统、条件保障系统等四个子系统和培养方案/课程大纲、课堂教学/实践教学/第二课堂、考核评价、毕业设计（论文）等四个关键控制节点的“4X4D”人才培养质量监控体系。即：

专业定位系统：由专业指导委员会对工商管理专业教学工作中一些重大问题进行研究、咨询、指导。

管理控制系统：对教学全过程进行有效组织和运行，并将由检查评估系统反馈的各类教学信息和各种评价结论，通过有效途径及时、准确地反馈到各控制节点并组织落实整改。

检查评估系统：通过开展集中性检查、过程性检查、重点评估、满意度评价以及校外评价等手段，对教学过程和人才培养质量，尤其是各关键控制节点进行督导、监测、分析、评估、调控和跟踪，实现教学信息、资料 and 数据的收集、整理、分析与反馈功能。

条件保障系统：通过对教师队伍、实验设施、实习基地教学保障系统的建设落实，为教学运行和质量标准落实提供坚强保障。





紧扣教学质量保障的 4 个关键控制节点，坚持检查和评估有机结合，定期和随机互相补充，重点抓好五类工作：

一是集中检查。包括期初、期中和期末的教学检查等。

二是过程检查。包括教学督导听课、教师间相互听课、公开课、学生信息员反馈等。

三是重点监控。将毕业设计（论文）和课程考试列为重点保障环节，严格检查监督程序，严把质量关键节点。

四是专业评估。2014 年，按照专业建设标准和专业建设规划定期开展专业评估，接受专业评估。

五是重点评价。（1）学生评教，采用以课堂教学学生满意度评价为主要内容的网上调查问卷形式，统一组织学生上网，对教师责任心、讲课内容、教学方法、教学效果等 9 个方面进行评价。（2）教师评学，教师评学工作采用以学风评价为主要内容的调查问卷形式，包括学生课前准备、课堂表现、课后复习等几个方面的 10 项指标。

5 本专业学生毕业必须完成的核心课程；

5.1 专业核心课程设置

本专业的课程设置紧紧围绕学校及本专业的培养目标进行，即培养上手快、后劲足、具有社会责任感、创新能力和实践能力，具备经济、管理、法律等宽厚的理论基础和计算机、外语等知识及管理实践应用能力，富于创新精神，能在企

事业单位及政府部门从事管理工作中的应用型管理人才。

结合以上培养目标及商学院“大商科”培养方案的改革举措，工商管理专业构建了“通识教育+主干课程+实践环节”为核心的课程体系，如下表所示。

工商管理专业课程构成及学分分配汇总表

课程类		学分		占总学分比例%	
			其中：实践 环节学分		其中：实践 环节比例
通识教育 平台	公共基础必修课	55	14	30.56	7.78
	素质拓展与二课堂				
大类教育 平台	大类基础必修课程	54	5	30	2.78
	学科基础必修课程				
专业教育 平台	专业必修课程	71	20	39.44	11.11
	专业拓展课程				
合计		80	39	100	21.67

5.1.1 课程体系设计的原则

(1) 注重基础

在这个课程体系中，学生需修完180个学分，其中基础课学分所占的比重为60.56%，去掉通识平台中的军训、社会实践、工程训练、体育等，专业基础必修中的基础会计模拟实习、企业认识实习、大商科综合实训与专业强化等实践课程，基础课的学分数比重为50%。厚基础在课程设置上得到了有力的保证。

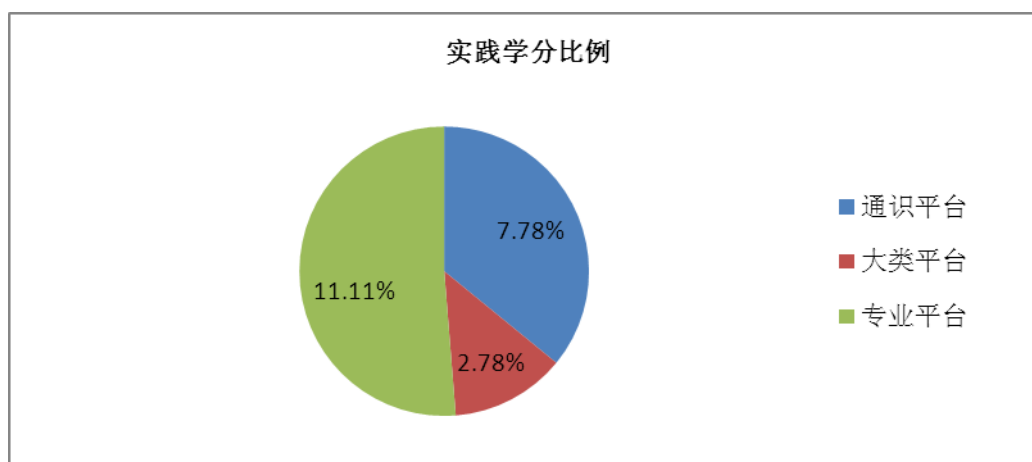
(2) 体系柔性

市场经济的各类讯息瞬息万变，需要管理人员追求管理技能的多样化、动态化，以及应变性。所学知识陈旧或缺乏相应的情境，管理技能的训练就会成为“屠龙术”。为此我们在课程体系中及时增加了创新管理、管理沟通、创业管理导论等课程，以适应时代的需要。与此同时课程体系也扩大了学生选修课（表A5-1中专业拓展课）的学分数，共计20学分，占11.1%。加上通识平台上的公共选修课6学分，共计26学分，占总学分的14.4%。虽然和在选修课所占比例方面与发达国家相比还有一些差距，比如美国30%，但考虑到国内学生对待选修课的态度，已经大大增强了选课方面的自由度。

(3) 重视实践

在课程体系中，实践部分的学分所占的比重为21.67%，25个学分在大类教育

平台和专业教育平台中完成，比例为13.89%。其中工商管理专业教育平台为20个学分，占总学分的11.11%。另外很多课内实践部分，比如各类案例讨论、1+1授课模式、课内实验等，这就从课程体系上保证了学生的实践能力的培养。如下图所示。



工商管理专业实践学分占总学分比例图

(4) 构建系统

课程体系的安排考虑了各门课程学习顺序，比如经济学、管理学、基础会计等学生一般在大一就修完，大二修完所有的专业基础课，大三才开始学习专业课程。课程之间有良好的分工与配合，构成了一个有机的知识体系，增强了学生把握专业知识的整体感和关联性，形成了比较完整的知识链。同时在制定教学大纲时，各课程群教师之间相互交流沟通，规避同类课程中知识的重复讲解，比如：管理学、组织行为学、管理沟通三门课程中重复内容，我们都在教学大纲中规定了在哪一门课中讲解，避免了学时浪费。

(5) 强化特色

工商管理专业是国内较早探索校企联合实现1+1教学模式的专业，也是省特色专业。其中人力资源管理、质量管理、管理沟通等课程都实行1+1教学模式。最近在打造创业这一新的特色，课程体系中的经济学、基础会计、管理学、创业管理概论、投资学（包括项目投资）、战略管理等课程构成了创业模块。再加上创业格子铺、各类创业大赛、后续的SYB培训，一个完整的创业课程体系已见雏形。

(6) 适应市场

高等教育近年来快速发展，毕业生的数量近700万，市场供求已悄然改变，人们对大学生的有“天子骄子”的仰望心态，也逐渐恢复平常心。市场结构性供需矛盾，使得急需技术型人才。为此，工商管理专业的课程设置必须调整理论授课

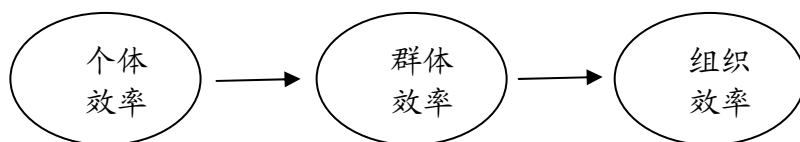
的部分，增加实践环节，我们的课程体系中理论课时已尽量压缩。并尝试对课程教学进行改革，强化课程理论+实训的环节，课程考核也注重平时实训和教学过程，理论考试的比重逐渐减少，有些课程只占50%。

5.1.2 核心课程的设置及意义

核心课程的设置必须围绕工商管理专业的培养目标，强化学生的管理技能的训练。

(1) 按技能分类设置工商管理专业核心课程

根据美国管理学者罗伯特卡茨对管理技能的界定，管理者应掌握的管理技能分为三类：技术技能、人际技能、概念技能。其中，技术技能主要是针对某具体活动的理解程度和熟练程度，侧重于解决问题。技术技能对基层管理者较为重要，因为他们要涉及具体的操作和安排，必须熟知员工的工作。人际技能是与人共事，理解他人，激励与领导他人的能力。许多管理者虽熟知技术事物，但不善通过管理他人而实现组织目标。概念技能是管理者对复杂情况进行分析、诊断，进行抽象和概念化的技能。概念技能是高级管理者最迫切需要的技能，实质上是一种战略思考及执行的能力。卡茨的管理技能理论与组织三层次的管理效率也若合符节，按照吉布森、伊凡塞维奇、唐纳利三人对组织效率划分，组织效率有个人效率、群体效率、组织效率，如图A5-2所示。也就是说培养这三种技能有利于提升组织三个层面的效率。



组织效率图

按照卡茨的理论，我们把工商管理专业的学科基础和专业必修课程可分为三个模块，如上表所示。

工商管理专业核心课程按技能分类表

课程 技能	核心课程
技术技能	统计学、会计学、财务管理、生产与运作管理、质量管理、人力资源管理、投资学、创业管理导论、市场营销
人际技能	管理沟通、组织行为学
概念技能	经济学、管理学、战略管理、创新管理

通过上表可以看出工商管专业的课程设置还是比较偏重于技术技能的，涉及企业的生产、质量、人事、创业与投资、财务、营销等全过程的经营与管理。从课程体系上保障了“上手快”的要求，当然就工作需要而言，人际技能是相当重要的技能，而且这一技能是很多学生的薄弱环节，但这种技能肯定不是几门课程就能解决的，需要学生去参加各类社团活动，利用各种平台展示自我，在自己生活中提升自己人际交往能力。

（2）按模块分类设置工商管理专业核心课程

核心课程的设置还可以根据企业的内部业务来安排模块，结合自己的专业特色，我们按照投资创业和内部管理两大模块五个部分进行课程设置，如下表所示。模块化后各课程之间的联系更为紧密，系统性更强，学生可根据自己的兴趣进行针对性的技能训练。但就专业特性而言，工商管理比起财务管理、物流管理等其它管理类专业更强调一般意义上的管理。教学过程中，还要视三大技能和两大模块之间为既彼此区分又相互关联的要素，把它们融为一体。

工商管理专业核心课程按模块设置表

课程 模块		核心课程
投资创业		经济学、管理学、投资学、创业管理导论、创新管理
内 部 管 理	财务管理	统计学、会计学、财务管理
	人事管理	组织行为学、人力资源管理、管理沟通
	生产管理	生产运作管理、质量管理
	营销管理	市场营销学、战略管理

5.2 核心课程简介

《微观经济学》从资源的稀缺性出发，以单个经济单位作为研究对象，解释人们在市场经济条件下如何做出选择，使稀缺资源的配置能最大限度地满足人们的需要。

《宏观经济学》通过对国民经济总量相互关系的研究，揭示宏观经济运行过程中的矛盾、宏观经济变化规律以及政府的经济政策对国民经济的影响。

《管理学》着重研究管理的客观规律和具有共性的基本理论。围绕管理的计划、组织、领导、控制等职能展开各章内容。

《统计学》研究如何用科学的方法去搜集、整理、分析国民经济和社会发展的实际数据，以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用，

描述社会经济现象数量之间的关系和变动规律。

《基础会计学》主要介绍会计的基本原理、基本方法和基本技能。本课程主要内容包括：会计要素与会计等式；复式记账原理、借贷记账法、账户对照关系和会计分录；会计报表的编制、报送和审批；会计核算形式等。

《财务管理》主要介绍企业财务活动的基本过程，包括财务管理基础理论；财务管理价值观念；财务活动内容；财务管理环节；财务管理绩效评价等。

《生产与运作管理》其研究对象是企业的产品和服务转换过程的管理，是对物质资料生产活动和劳务活动的计划、组织与控制。

《质量管理》研究质量管理与质量认证的基本知识、基本方法。主要包括全面质量管理、ISO9000族标准、质量管理中的统计技术、质量改进、6σ管理原理及应用等。

《人力资源管理》以人力资源管理的职能为主线，全面介绍人力资源管理的基本原理、原则和方法，包括工作分析、人力资源战略与规划、员工招聘与选拔、员工绩效管理、员工培训、薪酬管理等。

《投资学》以项目投资和证券投资为研究对象，阐述项目投资和证券投资的一般规律，其核心是研究投资评价和决策方法，确保投资决策过程的理性化。

《创业管理导论》以创业活动的过程为主线，按照创业者在创业过程中需要经历的过程与阶段展开教学内容。包括创业的基本理论与知识，创业初期和发展阶段可能遇到的各种问题，创业成果收获。

《市场营销学》主要研究企业营销活动的过程。主要包括营销环境分析、竞争营销战略、产品品牌策略、价格策略、分销策略促销策略等。

《组织行为学》系统研究组织环境中所有成员的行为，以成员个人、群体、整个组织及外部环境的相互作用所形成的行为作为研究对象，以引导和控制人的行为能力，以实现组织既定目标。

《管理沟通》主要研究如何进行有效的沟通，主要包括管理沟通概论、组织沟通、团队沟通、危机沟通、非语言沟通、处理人际关系等内容。

6 支撑本专业现有人才培养的条件

本部分将从师资队伍、专业基础条件、教学建设与改革、质量保障、社会资源、学生发展六个方面阐述。

6.1 师资队伍

师资队伍主要包括专任师资队伍、实验技术人员与企业师资（含企业实践导

师) 三部分。

6.1.1 专任教师队伍

工商管理系现有专业教师 17 名, 如下表所示。其中, 专业带头人吴价宝教授, 博士学位, 是省“六大人才高峰”培养对象, 省“333 工程”中青年学科带头人, 省“青蓝工程”优秀青年骨干教师, 商学院院长。

工商管理专业专任教师一览表

序号	姓 名	性别	年龄	职称	学位	个人荣誉
1	吴价宝	男	50	教授	博士	省 333 工程、省“六大人才高峰”, 校优秀教师
2	肖 侠	女	45	教授	硕士	省 333 工程、市教学名师、国家优秀教师
3	徐永其	男	52	教授	硕士	校优秀教师
4	陈国华	男	51	教授	学士	
5	刘春梅	女	46	副教授	硕士	
6	陈 华	男	51	副教授	学士	
7	王洪海	男	52	副教授	博士	
8	赵立勤	男	44	副教授	硕士	
9	王 露	女	31	副 授	博士	
10	任真礼	男	46	讲师	博士生	
11	姜先华	男	43	讲师	硕士	
12	胡志健	男	40	讲师	硕士	
13	张宏远	男	35	讲师	硕士	校优秀教师
14	贝金兰	女	38	讲师	硕士	
15	黄 芳	女	36	讲师	博士生	
16	孙 会	女	35	讲师	硕士	
17	纪 兰	女	4	讲师	硕士	

由表 A6-2 可以看出, 专任教师中, 职称方面: 正教授 4 人, 副教授 5 人, 讲师 8 人。高职比例为 9:17; 学历方面: 博士 5 人(含在读), 硕士 9 人, 学士 3 人, 硕博比为 14:17; 学缘方面: 管理学学科相关专业 16 人, 占比为 16/17, 具体分析如下表所示。

职称结构、学历结构、年龄结构分析表				
职称结构	职	正教授	副教授	讲师
	人数	4	5	8
	占比	23.5%	29.4%	47.1%
学历结构	学历	博士	硕士	学士
	人数	5	10	2
	占比	29.4	58.8%	11.8%
年龄结构	年龄	30-39 岁	40-49 岁	50-59 岁
	人数	6	6	5
	占比	35.3%	35.5%	29.4%
学缘结构	来源分类	校外	本校	
	人数	17	0	
	占比	100%		

注：表中分析数据不含校内聘任教师

6.1.2 实验技术人员

商学院现代商务与港口物流实验中心，为江苏省级示范实验中心，经费投入达 500 万元。现有专职实验技术人员 3 人，在我们工商管理系现承担开设的企业模拟决策、投资学（证券投资）、人力资源管理测评实验中，课程群任课教师均熟悉软件操作，全程指导学生开展实验，较好地满足了培养学生动手能力的实验教学要求。

6.1.3 企业师资队伍

作为“1+1”企业师资队伍建设的组成部分，聘请了企业导师 13 名，如表 A3-1 所示，负责讲授课程的实践应用技能以及管理实际问题，并实行动态优化。

6.2 专业基础条件

本部分包括专业实验室、专业实习基地两大部分。

6.2.1 专业实验室

商学院现有江苏省级示范实验中心——现代商务与港口物流实验中心，中心实验室目前拥有设备：计算机 300 台，实验室经费投入达 500 万元。工商管理专业依托现代商务与港口物流试验中心建设了工商管理实验室，共拥有 45 个机位，购置软件 3 套：经营决策模拟软件、人力资源综合实训软件、工商管理综合实训软件目前已经开设了企业管理模拟实验、管理信息系统设计、人力资源测评实验、投资学（证券投资）等实验。涉及工商管理系开设的实验如下表所示。培养计划中列出的实验开出率 100%，实验室使用情况良好。此外，本专业还可共享实验中心其它专业购置的诸如物流管理（物流信息系统课程）、市场营销（市场营销课程）、国际贸易（国际贸易理论与实务课程）、金融学（模拟炒股、模拟期货交易

实验)、会计学(基础会计课程实验)等相关软件和硬件设施。

2011-2013 年实验开设情况一览表

实 项 目	2012 年		2013 年		2014 年	
	专业性	开放性	专业性	开放性	专业性	开放性
企业管理模拟实验	✓		✓	✓	✓	✓
投资学实验 (证券投资)	✓		✓		✓	
人力资源测评实验	✓		✓		✓	

由上表可知,工商管理专业实验开设率 100%,能满足本专业课程设计与实验的基本要求。特别是“企业管理模拟实验”作为开放性实验,于 2012 年面对全商学院每学期开设。通过实验的开设,融合了相关学科、相关专业知识,激发了学生的学习兴趣,以促进后续学习,培养学生的自主学习能力。

6.2.2 专业实习基地

工商管理专业已与江苏日出东方太阳能股份有限公司、江苏德邦化工集团公司、连云港康缘制药股份有限公司、鹰游纺机集团等 9 家企业签定了实习基地协议书,如下表所示。由于受到招生规模的限制,实习基地单位的利用率每年也在发生变化,江苏日出东方太阳能股份有限公司、江苏德邦化工集团公司、鹰游纺机集团三家单位利用率最高。



近3年工商管理专业实习基地一览表

序号	实习基地单位	2012 年	2013 年	2014 年
1	江苏日出东方太阳能股份有限公司	认识实习	认识实习 生产实习	认识实习 生产实习
2	江苏康缘药业股份有限公司	认识实习		认识实习
3	中复连众复合材料集团有限公司	认识实习	认识实习	
4	江苏德邦化工集团有限公司	认识实习	生产实习	生产实习
5	江苏双菱化工集团公司	生产实习	认识实习	
6	连云港苏云医疗器械有限公司		生产实习	生产实习
7	江苏星球塑料制品有限公司	认识实习		
8	华泰证券连云港公司	课程实习	课程实习	
9	连云港鹰游纺机集团有限公司	认识实习	认识实习 生产实习	认识实习 生产实习







6.3 教学建设与改革

本部分包括人才培养方案、课程建设、课堂教学、实践教学、教学改革五个部分。

6.3.1 人才培养方案

围绕着上手快、后劲足的学生培养模式安排教学计划，修订完善了每一级学生的培养方案，体现了“基础学科+专业学科+实践环节”教学原则。

(1) 确立专业人才培养目标

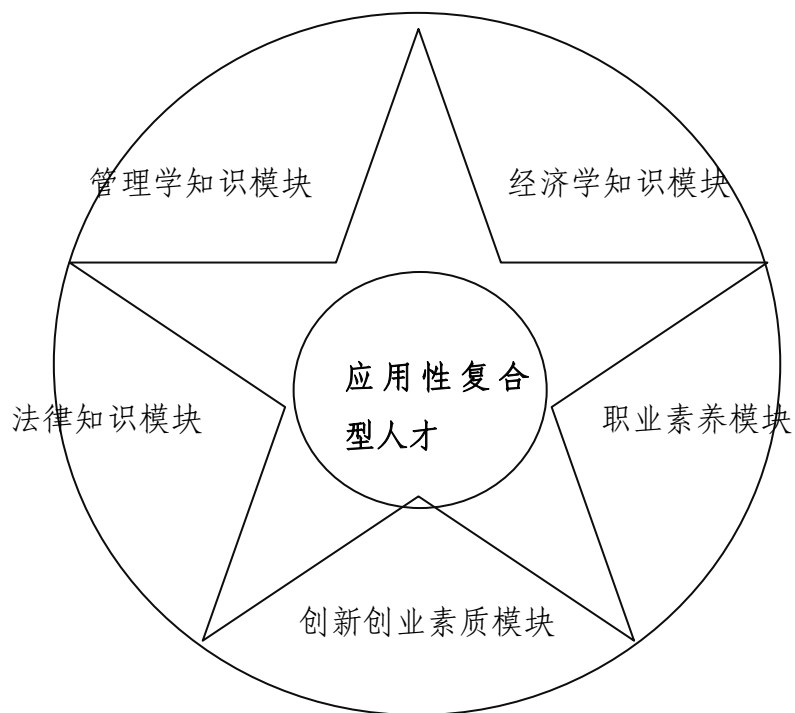
本专业培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，系统掌握管理学、应用经济学的基本理论与方法，具有创新创业素质，拥有管理决策、企业运作管理能力，能在企事业单位及政府等部门从事管理、教学、科研等工作的应用性复合型现代管理人才。

(2) 课程体系设置

第一，围绕人才培养目标设置课程体系

2012年确立的“大商科”理念为核心的教学平台，将课程体系分为三大平台课程：即通识教育平台、大类教育平台和专业教育平台（附件4：工商管理专业2014级培养计划）。通识教育平台包括全校各专业必修的公共基础课程模块和素质和第二课堂展模块。大类教育平台中包括大类基础必修课程模块和满足大商科人才培养要求的学科基础课程模块。专业教育平台包括专业必修课程模块和专业选修课程模块。专业必修课程模块是培养该专业学生必备的专业核心知识、能力和素质的必修模块。专业选修课程模块中包括强化学生某一专业技能的组团选修模块和商学院公共选修模块。专业选修课程模块的任何课程商学院各专业学生均可以自由选修，不受专业限制，学生可以进行组团式选修以便学生强化某一专业方向的知识和技能。通识教育平台、大类教育平台和专业教育平台体系内各课程之间的关系衔接有序。

课程设置紧紧围绕应用性复合型人才培养目标，一是应用性，不仅体现在实践教学环节学分占总学分的21.67%，涉及通识教育平台、大类教育平台与专业教育平台，而且“1+1”教学模式的推广，也有利于学生实践能力的培养；二是复合型，具体体现在知识模块上，即经济学、管理学与法律知识模块；三是创新创业素质，我们开设《投资学》、《创新管理》、《创业管理导论》等课程，举办“创业案例研究论坛”与“创业讲堂”、“创业管理小品大赛”。如下图所示。



培养目标与课程模块关系图

围绕应用性复合型人才培养目标，各课程模块分别从不同侧面来培养学生的综合素质与能力，具体课程设置分布如下表所示。

课程模块所含课程设置一览表

课程模块名称	课程设置
经济学知识模块	宏观经济学、微观经济学、金融学、国际贸易与实务、统计学
管理学知识模块	管理学原理、组织行为学、市场营销学、企业战略管理、生产运作与管理、人力资源管理、财务管理、物流管理
职业素养模块	思想道德修养与法律基础、职业规划就业指导与心理健康、商务礼仪
法律知识模块	思想道德修养与法律基础、经济法
创新创业素质模块	创新管理、创业管理导论、企业管理模拟实验、项目可行性研究、投资学实验



第二，围绕人才培养目标规范课程教学大纲

工商管理系目前所开出课程全部有完备的课程教学大纲，课程教学大纲编写均按照学校教务处统一规定的要求认真撰写，规范性好。具体内容包括：①课程代码、课程名称、学分、②总学时（其中：理论学时、实验（上机）学时）、③先修课程、④适用对象、⑤课程地位、作用与任务、⑥教学内容及组织、⑦建议学时分配表、⑧课程考核考查、⑨教学说明、⑩推荐教材和教学参考书等部分。实行课程群团队讨论制定，制定撰写人，再由系主任审核。

6.3.2 课程建设

(1) 专业课程建设规划

为了更好地适应市场的需求,培养高水平、高素质的工商管理人才,提高教学质量和办学效益,培养合格人才,科学地规划课程建设,形成自身办学特色和优势,根据我院课程建设与管理实施办法,结合工商管理专业培养目标和培养模式,制定 2013-2016 三个学年工商管理专业课程建设规划,如下表所示。目前正在按照规划要求有条不紊的开展工作,执行情况良好,取得效果明显。

工商管理课程建设规划进程表

时间	课程名称	参与人员	目标
2013-2015 学年	组织行为学	胡志健、刘春梅、孙会、张宏远等	校级精品课程
	投资学	徐永其、胡志健、贝金兰	出版教材
2014-2015 学年	生产运作管理	陈国华、刘春梅	《生产运作管理》达到省级精品课程
	管理学原理	吴价宝、任真礼、刘春梅等	《管理学原理》达到国家级教材
	企业战略管理	任真礼、姜先华、胡志健等	出版教材
2015-2016 学年	人力资源管	刘春梅、、孙会、徐永其、黄芳、张宏远等	教材立项与出版
	管理沟通	孙会、贝金兰	院精品课程

工商管理专业在近 30 年的时间里,注重提高学生的理论水平和实践能力,培养既能满足当前社会需要,又具有发展潜能的应用性复合型工商管理人才,已形成一定的办学实力,已形成一定的社会影响力,教学文件资料基本齐全和规范。目前《管理学原理》已获得江苏省二类精品课程;《投资学》、《人力资源管理》、《企业战略管理》、《企业管理概论》等课程已作为学院精品课程;《企业战略管理》被评为淮海工学院多媒体教学课件竞赛“一等奖”,被评为江苏省多媒体课件竞赛“好课件奖”及省“方正杯好课件奖”;出版《管理学原理》、《企业战略管理实用教程》、《生产运作管理》、《现场管理》、《质量管理》自编教材五部,其

中《管理学原理》为国家级精品教材,《企业战略管理实用教程》《生产运作管理》为省级精品教材。

(2) 优秀教材选用

近3年来,工商管理专业学科基础课、专业主干课使用获省部级以上奖励或同行公认优秀教材比例平均在50%以上。近几年,工商管理专业以教学团队建设搭建教材建设平台,教师积极进行教学研究,发挥团队力量,主编出版了《管理学原理》、《生产运作管理》、《质量管理》、《现场管理》、《企业战略管理实用教程》等教材。

6.3.3 课堂教学

(1) 更新课程教学内容

在长期的实践中,我们与时俱进,不断探索。2000年走出了“校企联合培养工商管理应用型人才”的办学模式,2011年,修订了基于“卓越工程师”的工商管理专业人才的培养计划,2012年确立了以“大商科”理念为核心的教学平台战略。在这一系列改革中,我们的课程教学内容也在不断地加以改进与充实,努力摸索出一套完整的有利于工商管理专业学生创新创业素质培养的教学体系。

教学内容对人才培养目标的体现主要表现在:一是围绕培养目标的迁移,修改教学大纲,重新组织课程内容、编写讲稿;二是增加案例教学,要求任课教师积极探索符合课程内容的最新案例,融入到课堂中去,特别是在《管理学原理》、《人力资源管理》、《投资学》、《创业管理导论》等课程中引入创新与创业案例,以增强学生的创新创业教育。

(2) 改革教学方法、教学手段

工商管理专业在教改措施主要采取了以下方式方法:

①采用“1+1”授课模式。即对应用性强的专业课程,如《投资学》、《生产运作与管理》、《企业管理咨询》、《人力资源管理》等课程先后采用聘请企业专家联合授课的方式。

②大力提倡教学方式的改革,改变灌输式的传统教学方式,鼓励采用项目式、探究式、团队式、讨论式等多种教学方式,以教学方式的改革来带动和促进学生学习方式的改革。例如胡志健老师在《投资学》课程教学中采用了项目式教学方式,徐永其老师在《人力资源管理》课程教学中采用团队探究式教学方式,张宏远老师采用小组参与式教学方法。

通过多种教学方式方法的改革试行,学生上课的参与度提高了,课下自主学

习的主动性和方向性提高了，考试前临时突击的现象少了。

（3）促进学生多样化学习方式

工商管理专业在推进教学方式方法改革的同时，开拓创新，促进学生学习方式多样化。

①采用听报告学习方式。结合“1+1”教学方式的实施，我们采用了“请进来”的学习方式，即让富于实践经验的企业家到课堂上，给学生讲授企业真实的案例。如《投资学》、《人力资源管理》、《企业管理咨询》等课程。



学生在华泰证券听取证券投资实务操作讲课

②采取参观学习方式。对于实践性强的课程，如《生产运作与管理》、《现场管理》课程，我们采取了“走出去”的学习方式，把课堂搬到生产现场，让学生到现场参观学习。

③改变灌输式教学方式。灌输式教学模式不利于学生的独立思考，不能发挥学生的主动性，积极探索启发式、探究式、讨论式和参与式教学方式，激励学生自主学习，已在多门课程中实施（见前述材料）。



第 22 期 SYB 课堂教学现场

④参与科研学习方式。以导师制为抓手，支持学生积极参与科研活动。学生在导师的带领下早进课题、早进实验室、早进团队，在科研中学习。

⑤通过竞赛活动学习方式。组织学生参加各类竞赛活动（见前述材料），通过竞赛，提高学习兴趣，习得知识。



经过多年来的实践与探索，取得一定的成效，表现在：在以“卓越计划”和“大商科类”人才培养模式和选课制教学模式下，更新教学观念，进一步发挥学生的主体作用，增强学生的自主选择权与学习兴趣。

（4）改革考试方式方法

①对于学科基础模块和专业核心模块进行大平台考试。即在学科基础平台模块、专业核心平台模块教学结束后，分别进行网上平台考试，考试采用周期性循环考试。从2014级开始，商学院所有专业的学生必须参加大商科学科基础平台课的综合考试和专业核心知识综合考试，除了本专业的实践环节之外，还必须要完成其他专业核心的实践环节（至少5个实践环节）。这些改革措施会更加提升学生大商科的综合知识素养和综合技能。

②改变单一的试卷考核方式，鼓励采用灵活多样的考核方式，注重过程性考核、能力性考核和综合性考核。目前主要运用的有闭卷考试、开卷考试、半开卷考试、网考、大作业、论文等形式。例如《生产运作与管理》的网考、《投资学》多元化考核（实验、考勤、提问、作业、可研报告、考试）、《企业经营与管理》的大作业（四次）、《人力资源管理》的半开卷考试。

通过考试方式的改革，学生感觉学习更加轻松，知识学的得更多，改变了原有的考试方式主要依赖死记硬背，不利于学生思考能力和实际操作能力提高的局面。

6.3.4 实践教学

（1）实践教学环节

工商管理专业学生实践教学主要包括两大部分，一是校外的实习环节；二是校内的实验环节。校外实习有企业管理认识实习、生产实习、毕业实习。时间安排及实习方式如表A6-7所示。校内实验环节如下表所示。

工商管理专业实习环节一览表

实习名称	开设学期	周数	学分	实习方式
企业管理认识实习	2	1	1	听报告+参观企业
生产实习	6	3	3	自主实习+柔性实习+集中实习
毕业实习	8	5	3	自主实习

表 A6-8 工商管理专业校内实验环节一览表

实验名称	开设学期	周数	学分	实施部门
基础会计模拟实习	1	1	1	会计系
工程训练		2	2	工程训练中心
生产与运作管理课程设计	5	1	1	工商管理系
人力资源测评技术实验	5	1	1	工商管理系
管理信息系统设计 B	6	1	1	管理科学与工程系
企业管理模拟实验	7	2	2	工商管理系

通过实习，学生拓宽了知识面，锻炼了能力，综合素质得到较大提高。将理论与实际的相结合、加强学校与社会的沟通，进一步提高学生的思想觉悟、业务水平，尤其是观察、分析和解决问题的实际工作能力，把学生培养成为能够主动适应社会主义现代化建设需要的高素质复合型人才。

（2）毕业设计（论文）环节

为了保障工商管理专业毕业设计（论文）环节的教学质量，我们严格执行学校和商学院制定的有关毕业设计（论文）环节的制度规定。此外，我们还采取了以下措施：①师生双向选择；②毕业设计指导前移；③引导学生做毕业设计；④毕业实习与毕业设计（论文）相结合；⑤加强中间监控；⑥毕业设计（论文）盲审；⑦分期答辩。

近3年，工商管理专业积极组织参加省毕业设计（论文）评优工作，共获得省优秀毕业设计（论文）团队3等奖1项、省优秀毕业设计（论文）3等奖1项。



6.3.5 教学改革

(1) 师生共同参与教改研究与实践

有计划地组织教师参与教学改革活动。发动老师申报省、校各类各级别的教

育研究、教学改革课题。工商管理系近 3 年主持完成、在研的教育研究、教学改革课题共计 10 项,如下表所示。在工商管理类获得省重点专业类以后,获得商学院工商管理重点专业类建设立项资助教改课题 8 项。结合工商管理专业——东联公司国家级大学生实习基地建设,让学生参与教改实践活动。

近 3 年教改课题汇总表

序号	项目名称	立项级别	主持人	批准文号
1	普通高校工商管理专业创业型人才培养模式研究	校教改课题	徐永其	淮工院发 [2011]111 号
2	“卓越计划”背景下地方高校大学生创新创业能力培养研究	校教育研究	陈国华	GJ2011-2
3	本科毕业设计(论文)质量提升的 PDCA 循环管理模式研究	校教育研究	贝金兰	GJ2011-27
4	大学生网上创业支撑教育体系研究——以工商管理专业为例	校教育研究	张宏远	GJ2011-51
5	工商管理专业“创业管理”课程体系建设与应用型创新创业人才培养模式研究	校教改课题	朱国军	淮工院发 [2011]111 号
6	管理类课程教学与素质教育结合的改革研究——以《人力资源管理》为例	校教改课题	张宏远	淮工院发 [2012]116 号
7	经管类应用型本科专业实施“卓越计划”模式研究与实践	省级教改课题	吴价宝	2013 年 6 月
8	苏北高校产学研协同创新人才培养机制研究	校教改课题	陈国华	淮工院发 [2013]103 号
9	基于差异教学的小组合作学习教学设计——以人力资源管理课程为例	校教改课题	孙会	淮工院发 [2013]103 号
10	基于大商科背景的大学生创新创业教育研究及体系建设	校重点教改课题	徐永其	XJG2014-1-10

（2）不断创新人才培养模式

一是积极探索人才培养模式改革。随着经济社会的快速发展变化，社会对人才的需求也发生了很大的变化，原有的过于专业化的人才培养模式已经不能适应人才培养的要求。因此，从 2012 年开始推行以商科类人才大类培养为主要特色的人才培养模式改革，打通管理学和经济学的学科界限，商学院所有专业的学生前 2 年课程完全一致，选出 11 门学科基础课，并实行选课制，即由学生选择任课老师。专业选修模块，商学院所有专业打通，学生可以自由选择商学院所开设的任何一门专业选修课。2012 级和 2014 级培养方案已按照大类培养的要求进行了修订。

二是积极探索和推进经管类专业“卓越计划”的实施。在教育部推进工程类专业实施“卓越工程师计划”的大背景下，提出“卓越管理工程师”的探索和实践，进一步探索“卓越计划”的实施路径。

（3）改革教学内容与课程体系

一是实行专业知识和专业技能的综合实训。为了培养具有大商科综合知识和综合技能的商科类应用性人才，从 2014 级开始，工商管理专业的学生必须参加大商科学科基础平台课的综合考试和专业核心知识综合考试，除了本专业的实践环节之外，还必须要完成其他专业核心的实践环节（至少 5 个实践环节）。

二是课程体系由原来公共基础课、专业必修课、专业选修课模块组成体系，将课程体系改为三大平台课程：即通识教育平台、大类教育平台和专业教育平台。

（3）持续改进教学方法与手段

一是推进“1+1”校企联合培养模式。对工商管理专业体现应用能力性质的课程，由两位教师授课，“1”位是校内教师，负责理论教学，另“1”位是企业师资，负责实践技能讲授。校企两位教师共同配合，有效解决学生的“上手快、后劲足”问题。



二是实行选课制试点。让学生自由选择上课老师，没有被选中的老师自动退出该门课的教学。自 2012 级开始，在大商科基础平台课和专业选修课模块实行选课制，工商管理专业的《管理学原理》与《组织行为学》两门学科基础平台课学生自由选择老师，探索出一套有效机制才能确保课堂教学的质量。

6.4 质量保障

6.4.1 管理水平

(1) 教学管理制度健全

在“卓越工程师计划”和“大商科”人才大类培养模式改革的推动下，依托商学院教学办，严格执行教学管理制度，主要表现在落实好老师之间的听课制度、期中教学检查期间的公开课制度、学生座谈会制度、观摩教学制度、新教师助课制度、教风和学风的日常反馈和及时处理制度、教学质量评价制度等等。

(2) 教学档案材料完整

每学期均能对各类教学档案材料及时归档，按照实践环节、试卷、实验材料，分别交到教学办或实验中心，有效保证其齐全与完整性。

6.4.2 质量监控

教学质量保障体系主要是对教师教学过程、学生学习过程、学院教学管理过程等进行监督、检查和评价，形成规范、科学的教学管理机制。为有效监控院教学环节和保证教学质量，使教学质量监控与保障工作制度化、规范化，形成“严以治教、敬业奉献”的教风和“勤奋好学、自强不息”的学风，在学院层面，已经制订了以定期教学检查制度、实验教学检查制度、教学督导制度、多层次听课制度、课堂考勤和学生信息员制度、定期教学研讨制度、规范考试制度和教学事故认定制度等为体系的质量保障体系。

6.5 社会资源

6.5.1 合作办学、合作育人

2000-2002 年，我们与江苏康缘药业股份有限公司合作，开办了校企联合培养工商管理本科人才的试点班“康缘班”。双方联合制定培养计划，联合组织教学过程与实施教学考核。“康缘班”的试点，为我们校企联合培养人才积累了经验，并得到了推广。

工商管理专业现聘请企业导师 13 名，负责讲授课程的实践应用技能以及管理实际问题。连续 15 年举办“管理者论坛”活动，累计 100 多人来我系做报告，注重学生实践能力的培养。邀请连云港市知名的企业家、政府官员作为我系的客座教授，走进课堂，为工商管理专业的学生开设讲座。聘请富于实践经验的企业人员来讲授实践教学部分，逐步摸索出一条“1+1”办学模式。2014 年与连云港港口集团东联公司共建国家级大学生实践教学基地。一系列的措施都在继续深化校企合作办学、合作育人模式的内涵建设。



6.5.2 与社会共建教学资源

“1+1”人才培养模式是工商管理专业的特色，也是与社会共建教学资源改革的一个缩影。通过共建，我们的学生正朝着“上手快、后劲足”的目标逼近，我们的教师教学与科研能力正日趋提升，成效显著。

6.5.3 社会捐赠、校友捐赠

2000 年，与江苏康缘药业股份有限公司合作时，就从企业获得了每年 15 万元，两年共计 30 万元的教学资源投入。在随后与江苏德邦化学工业有限公司的合作中，学生也从企业得到了经费资助。2004 年，与江苏太阳雨热水器制造有限公司（现为江苏日出东方太阳能股份有限公司）的合作，通过“中国太阳雨创新创业基金”的设立，我们每年获得了 10 万元经费用于奖励教师、学生的科研创新活动。2013 年，江苏日出东方太阳能股份有限公司捐赠 5 万元，设立“商学院名师奖”，2014 年，与无锡百岁康健科技发展有限公司签约，每年捐款 10 万元连续 5 年设立学生创新奖与教师科研奖。

6.6 学生发展

6.6.1 毕业率、学士学位授予率

工商管理专业近 3 年来，学生一次一次性毕业率和学士学位授予率如下表所示。

学生一次一次性毕业率和学士学位授予率表

毕业时点	一次毕业情况		学学位授予情况	
	人数	比率	人数	比率
2012 届（42 人）	42	100%	41	97.6%
2013 届（40 人）	40	40	38	95%
2014 届（40 人）	38	95%	38	95%

6.6.2 学生受到校级及以上荣誉表彰

工商管理专业学生 2011-2013 年受到校级及以上荣誉表彰如下表所示。

2011-2013 工商管理专业学生表彰一览表

学年	校三好学生	优秀学生干部	国家奖学金
2012 年	16	4	6
2013 年	6	2	6
2014 年	6	3	7

6.6.3 学生能力提升与创新活动

（1）学生能力提升和开展创新活动

第一，鼓励学生考研方面

①配合商学院召开的考研动员大会，积极动员学生报考硕士研究生。

②举办考研交流会，宣传落实商学院考研鼓励政策。

③工商管理系硕士研究生学历以上的专业教师担任导师，对考研学生进行辅导。

第二，开展创新活动方面

①指导学生参加大学生实践创新训练项目。（附件 8 大学生实践创新训练项目情况一览表）

②举办创业案例研究论坛。至今已经连续举办了四届。

③举办创业讲堂。至今举办了两届

（2）学生参加各类活动获奖情况

工商管理专业学生 2011-2013 年参加各类学科竞赛、科技创新活动、科研获奖 12 项。（附件 9 学生参加各类活动获奖一览表）。管理 091 学生董诗笑在《中国科技论坛》2013 年第 6 期公开发表论文“中国创业板上市公司高管团队人口资本特征、外部激励与创新绩效的关系研究”一篇，排名第三；指导老师：朱国军。

6.6.4 社会声誉

(1) 毕业生的就业情况

近3年工商管理专业应届毕业生年底就业率、就业质量，考研率和出国学习情况如下表所示。2014年7月，管理131班马钰赴韩国永进专门大学交流学习。

2011-2014年工商管理专业毕业生就业情况一览表

年 度	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
毕业率	100%	100%	100%	100%
毕业生就业率	98.37%	93.39%	95.21%	100%
毕业生考研录取率	10%	5%	12.5%	7.5%

(2) 毕业生的发展情况分析

通过对毕业生的跟踪调查以及毕业生回母校反馈信息来看，工商管理专业毕业生工作主要集中在市、县、乡镇政府机关，银行、证券等金融部门，高等、中等学校等教学机关、各类大中小型企业单位以及自己创办企业，从毕业生经验介绍来看，工商管理专业的“口径宽、基础厚、上手快、后劲足”的应用性复合型现代管理人才培养目标基本得到实现。

(3) 用人单位对毕业生的满意度评价

通过对往届毕业生的跟踪调查，从反馈的信息看，社会各界对我校工商管理专业的总体评价是：我们的毕业生能够“下得去、留得住、用得上、上得来”，在工作中具有吃苦耐劳精神，对本职工作尽心尽责，已成为社会各界的骨干力量，发挥了专业管理人才应有的作用。工商管理专业毕业生的就业率高，毕业生受到用人单位的欢迎和社会各界的好评，充分验证了我校工商管理专业办学模式与办学定位的正确性，具有良好的发展前景。

7 其他

7.1 交流机制

7.1.1 请进来

国际上，邀请了日本早稻田大学松久隆教授开展学术交流；在国内，我们先后邀请了复旦大学姚凯教授、南京大学孙厚才教授、中国计量学院易荣华教授、上海财经大学田国强教授、南京财经大学陆岷峰教授来校为工商管理专业全体师生作讲座；

与此同时，2009年5月，作为十一五高校研究中心课题牵头单位，组织召开

高教研究中心应用型本科院校“十一五”国家课题“我国高校应用型人才培养模式研究”中期研究交流会；2011年8月作为苏北片普通高校经济与管理类联席会发起人，组织了“苏北片普通高校经济与管理类联席会议”。

7.1.2 走出去

近3年来，我们教师每年参加全国性学术交流会累积29人次，覆盖学科建设各方向。

7.2 产学研一体化研讨机制

我们充分利用以工商管理专业为主体的企业战略管理研究所、创新与创业管理研究所两个平台，发挥连云港市管理现代化学会的机制作用，先后与连云港市科技局合作，负责“三高一新”产业信息情报的收集；承担了连云港市、连云港市赣榆区“十三五发展规划纲要”的编写工作，为江苏双菱化工集团、中复连众复合材料有限公司、江苏同益国际贸易公司等13家单位开展了管理咨询服务。

7.3 创新创业

我们设置了全校性公选课、商学院选修课、专业主干课的三级创新创业课程体系，开设了理论知识学习、实务技能培训（KAB、SYB）、实践才干训练（格子铺实验室）的全维立体培养机制。

7.4 商学院名师评选

2013年，商学院实行“商学院名师”评选，工商管理专业张宏远老师获得首届“商学院名师”荣誉。2014年，孙会老师入选商学院中青年人才“青蓝工程”（总共3人）。

7.5 建立全员育人机制

建立了教学育人、管理育人、服务育人的“三育人”机制。一是教学层面，教师贯彻商学院“三不讲”授课理念，为人师表。教书育人；二是管理层面，辅导员积极引导，严格要求，决不让学学生轻易掉队；三是服务层面，教学管理人员热情周到，做好学生学籍管理工作。如图A6-2所示。



图 A6-2 商学院文化理念图

三、专业建设的目标与举措（到 2018 年）

1 国内外同类专业建设的标杆，以及本专业与其差距

1.1 指导思想

基于国际化背景，以特色为主线，深化人才培养模式改革，强化经济与管理知识体系，注重创新创业能力与应用实践能力培养，打造拥有企业运作管理技能、具有创新创业素质的应用性复合型人才，形成特色鲜明、机制灵活、优势显的办学风格，在国内同类应用型高校中具有引领性示范性作用。

7.2 标杆学习

福州大学经济与管理学院专业教育形成了自己独特的培养模式：**一是突出实践环节，加强与企业的交流合作。**与世界 500 强在闽企业及福建的上市公司建立长期合作关系。并在全省各地建立 50 多家实践基地；**二是实行双导师制。**除遴选学院的教授外，还在商界知名的成功人士中遴选专业导师；**三是联合行业办学。**与福建省质量技术监督局合办了“质监班”、与福建省电信有限公司合办了“电信班”、与福建省国家税务局合办了“国税班”、与厦门航空公司合办了“厦航班”、与福建省三钢（集团）有限责任公司合办了“三钢班”、与福州市委组织部合办了“市组班”。**四是拓宽国际化视野。**经济与管理学院先后与美国纽约理工大学、英国威尔士大学、德国路德维希港大学和德国美茵大学等高校建立合作关系，通过联合培养、互换学生与老师等方式，拓宽专业的国际化视野。

上海大学工商管理系以“**培养全面发展的人**”和“**为国家及上海经济社会建设服务**”为宗旨，将学生素质能力培养作为教育重点，为社会培养具有国际视野、创造性思维、专业技能、社会责任和适应能力的高级管理人才。

南开大学商学院设有企业管理系与创新管理研究中心，2003 年成立南开大学商学院创业管理研究中心，拥有以张玉利教授为学术带头人的**创业教育团队**，已经编著出版多本创业管理教材与著作，在国内具有领先水准。

2 通过自我剖析和与国内外标杆专业的比较，描述本专业建设的关键问题

2.1 学习标杆的优势

（1）福州大学培养体系完整

福州大学经济与管理学院专业形成的培养模式：**一是突出实践环节，加强与企业的交流合作；二是实行双导师制；三是联合行业办学；四是拓宽国际化视野。**

（2）上海大学结合地方经济，突出“全面育人”

上海大学工商管理系的办学宗旨就是“培养全面发展的人”和“为国家及上海经济社会建设服务”。

(3) 南开大学创新创业教育领先。

2.2 本专业建设的关键问题

2.2.1 教学资源

(1) 优质资源利用不足

首先,学生实践能力方面,三级实践基地(校级、省级、国家级)的协同效应未能发挥出来;其次,学生人文素质方面,淮海工学院是一所文理工管学科全面的综合性学校,也是我们学习上海大学“培养全面发展的人”的优质资源所在,但未能用好。

(2) 实验中心整体功效发挥不足

商学院拥有投资 500 万元的省级试验示范中心——“现代商务与港口物流实验中心”,是基于中央与地方共建项目——现代港口物流实训中心和省级实验教学示范中心——现代商务与港口物流实验中心发展起来的综合实验中心。

中心目前已经和即将开出的实验课程有:

(1) 营销专业:《电子商务与网络营销》、《客户关系管理》、《市场调查与预测》。

(2) 国际经济与贸易专业:《国际结算模拟》、《国际商务谈判》、《报关实务模拟》、《报检实务模拟》、《加工贸易模拟》。

(3) 金融:《保险实务模拟》、《公司理财实训》、《证券业务模拟》、《外汇业务模拟》、《期货业务模拟》。

(4) 物流专业:《仓储系统实验》、《配送中心运作实验》、《运输系统实验》、《物流系统仿真实验》、《物流系统优化实验》、《国际物流综合协作实验》、《大陆桥运输(海铁联运)实验》、《集装箱多式联运实验》、《海运中转(海海联运)实验》、《港口堆场管理实验》、《口岸物流实验》、《物流信息系统开发实验》、《货运代理模拟实验》。

(5) 工商管理专业:《企业管理模拟实验》、《项目可行性研究》、《人力资源管理模拟实验》。

(6) 财务与会计专业:《用友》、《ERP 系统》。

但是由于我们与相关系科、专业,在实验实践环节上沟通不足,课程间交流联系不密切,造成相互相对独立分离的局面,其整体功能没有得到真正发挥。

(3) 社会资源需进一步开发

一是为连云港市地方经济服务尚有很大空间，淮海工学院是连云港市唯一一所工科高等学校，我们工商管理专业老师在为政府、企业开展社会服务工作未能全面展开；二是毕业生、校友会联系不到位，只是被动地接待回访校友，缺乏主动出击精神；三是与连云港市地方政府、企业深度合作急需加强。

2.2.2 师资队伍

(1) 学历结构偏低

由表 A6-1 可以看出，我们的博士人数偏少，仅 3 人，虽有 2 人在读，但相对标杆高校来看，相对偏低。高职比也不高。

(2) 国际化程度不高

标杆学校——福州大学经济与管理学院，他们先后与美国纽约理工大学、英国威尔士大学、德国路德维希港大学和德国美茵大学等高校建立合作关系，通过联合培养、互换学生与老师等方式，拓宽学生的国际化视野。

(3) 应用型问题解决力不足

虽有 6 位教师取得 SYB、IYB 培训师证书，但对培养双师型教师力度不大，鼓励教师考证未能真正落到实处。标杆学校——上海大学，教师科研工作就是紧密结合地方经济建设。

2.2.3 教学方法

(1) 教学方法改革有待持续深化固化

一是多数教师的授课仍停留在 PPT 课件讲课，缺乏现代教学技术与手段的运用；二是虽然开展了一些教改研究，但如何将其转变为长期适用、固化成律的手段不多，有待进一步创新。

(2) 实践教学环节重心不突出

标杆学校——南开大学，其实践环节都是围绕学生创新创业能力培养设置展开，而我们虽在理论上讲形成了较为系统的实践环节，但是缺乏重点，没有以一条主线来开展。

(3) 综合素质提升缺乏抓手

毕业设计是全面检查与考核学生综合素质的应用性环节，虽然我们多年来一直坚持以解决应用性实际问题为选题原则，但毕业设计质量进一步提升。

2.2.4 教学平台

缺乏网络化教学平台，尽管张宏远老师曾经获得过省级微课比赛三等奖，

但对微课与慕课开发缺乏系统规划。

3 本专业未来4年的建设目标，以及为达成该目标，专业建设的具体举措

3.1 建设思想

以大商科类人才培养模式改革为基本思路，以工商管理省重点专业类建设为主要依托，以实施“卓越计划”为基本模式，以推进“1+1”校企联合为抓手，以选课制为手段，培养上手快、后劲足、具有社会责任感、创新精神和实践能力、适应地方经济发展和基层工作需要的应用型现代商科类本科人才。

3.2 建设目标:

特色鲜明、机制灵活、优势显著，在同类高校同类专业中具有国内一流、有一定国际影响的工商管理专业。

3.3 具体举措

围绕建设目标，我们将采取以下八项措施，建设工商管理品牌专业:

- (一) 深化人才培养模式改革，形成一流专业定势
- (二) 持续推进课程体系建设，构建一流培育体系
- (三) 强化教学团队功能发挥，打造卓越育才群体
- (四) 注重教学方式方法革新，增强理论教学实效
- (五) 加强实践教学环节优化，建设一流实践平台
- (六) 全面实施全员教学管理，提升素质培育水平
- (七) 建立国际交流合作机制，引领专业教育示范
- (八) 提升教学资源协同优势，推进优质资源内化

3.3.1 深化人才培养模式改革，形成一流专业定势

(1) 明确专业定位

为不断适应现代社会对人才培养的要求，结合淮海工学院办学层次的特点，工商管理专业明确培养“上手快、后劲足”的应用性复合型人才的目标定位，坚持走校企联合培养人才之路，确立培养具有较强实践能力、扎实专业理论基础与创新创业素质人才的发展目标。

①目标定位——“应用性复合型人才的目标定位”。从知识层面看，主要体现在知识模块覆盖了经济学、管理学、法律知识；从就业指向看，学生能在企事业单位及政府等部门从事管理、教学、科研等工作。

②能力特色——“具有较强实践能力、创新创业素质人才的发展目标”。依据往届工商管理专业毕业生跟踪调查结果，结合现有的教学资源，我们学生的取向不外乎两个：一是就业，二是创业。针对两种不同取向，我们注重相应能力的培养，如下表所示。

工商管理专业学生能力特色一览表

培养方向	方向特色	能力特色
就业型	管理工程师 (执行者角色)	会干事
		专业技能、心态、执行力
创业型	职业经理人 (指挥者角色)	干成事
		决策、沟通、管 能力

(2) 持续推进人才培养模式改革

1985 年工商管理专业招生，我们积累了校企联合培养人才经验，在不断的探索中逐渐走出了一条“1+1”人才培养模式改革之路。

2004 年列为淮海工学院特色专业建设点，2006 年通过校特色专业建设验收。2008 年 4 月，工商管理专业申报江苏省特色专业，同年 9 月获得批准为江苏省特色专业建设点。2010 年 11 月以“优秀”成绩通过江苏省特色专业验收，成为我院工商管理类的核心专业。

2011 年，在教育部“卓越工程培养计划”的背景下，再一次与江苏康缘药业股份有限公司合作，依托医药行业培养基于“卓越工程师”的工商管理专业人才。

2012 年淮海工学院商学院确立了以“大商科”理念为核心的教学平台，新一轮教学改革正在得到实施与完善，使之能更好地满足各专业人才培养目标要求，满足社会需要与学生个性化期望。

遵循历史传承，我们修订了 2013-2015 年专业发展规划。2014 年，在迎接本科教育水平评估过程中，我们结合评估要求，加强专业内涵建设，进一步探索工商管理专业应用性创新型人才培养模式，拟分两个阶段实施(2014-2018)。

第一阶段(2014-2016):“卓越计划”下工商管理专业人才培养模式的实施。

(1) 按已定计划，完成课程大纲的修改制定。

(2) 依据“卓越计划”要求，开展“卓越管理工程师”培养模式实践，并跟踪调查社会反馈意见，不断予以改进完善。

第二阶段(2016-2018): 具有创新创业素质人才培养模式的探讨与实践。

(1) 融合“卓越计划”培养模式，完成大商科背景下的具有创新创业素质

人才培养课程体系建立，并开始实施。

(2) 开展学生创新创业活动试点工作，注重创新创业素质训练。

首先，在 2012 年确立以“大商科”理念为核心的教学平台战略中，新开设《创新管理》与《创业管理导论》等课程，让学生了解创业的国家法律与政策，熟悉创业流程，为培养学生创新创业素质作理论准备。

其次，在完善学生知识结构的基础上，努力培养学生的动手能力与参与精神，注重专业文化建设，大力推行“导师制+课程设计+考证+知识竞赛”模式的教学实践环节，建立管理者协会，积极组织学生参加“挑战杯”大学生创业竞赛，参与老师的横向课题研究，要求学生毕业设计（论文）选题紧密结合实际，培养学生的创新精神。

与此同时，继续办好已连续举办了三届的“创业案例研究论坛”（两年一届）、“创业讲堂”、“企业模拟决策实验大赛一年一届”，将继续推进。提升学生的创业素质，激发学生的创业热情。





3.3.2 推进课程体系规范建设，构建一流培育体系

(1) 注重课程群建设

在确定《管理学原理》、《市场营销学 A》、《组织行为学》、《宏观经济学》、《微观经济学 A》、《基础会计学》、《财务管理 B》、《国际贸易与实务 A》、《统计学 B》、《经济法》、《金融学 B》等 11 门课程为大商科平台学科基础课程以及《生产实习》、《企业管理模拟实验》等 7 个实践教学环节为专业平台主干课程的基础上，建立管理学、人力资源管理、创业管理、现场管理等四个课程群，如下表所示。

工商管理专业课程群一览表

课程群名称	课程群所含课程
管理学	管理学原理、企业战略管理、企业管理概论、国际企业管理、企业经营与管理、企业风险管理、企业模拟决策实验。
人力资源管理	人力资源管理、薪酬管理、组织行为学、企业文化、人力资源测评实验、人力资源管理综合实验。
创业管理	投资学、技术经济学、项目可行性研究、创新管理、创业管理导论、技术创新概论、证券投资实验、创业管理综合实验、项目可行性研究课程设计。
现场管理	生产运作管理、质量管理、现场管理、生产运作管理课程设计。

通过课程群建设，将进一步形成具有鲜明特色的专业核心课程与教学科研团队，促进教师间的交流与相关课程的融合，有利于学生系统掌握专业知识体系，培养其综合分析问题的能力。

（2）建设网络精品共享教学资源

瞄准专业发展前沿，面向经济社会发展需求，充分利用现代信息技术，完善教学课件内容，优化课程设置。

一方面，加强与企业师资合作，协同开发实践性较强的课程资源，促进开放共享，力争建设 2-3 门国内精品课程，实现网上远程教学，建成与具有创新创业素质人才培养目标、人才培养方案和人才培养模式相适应的优质教学资源。

另一方面，利用现代通信技术，将国外课程传播到我们的课堂，让学生随时能看到国外原版课程教学。

3.3.3 强化教学团队功能发挥，打造卓越育才群体

工商管理系教师先后于 2008 年、2012 年两次被评为校“优秀教师群体”。围绕四大课程群建设，组建热爱本科教学、改革意识强、结构合理、教学质量高的优秀教学团队，以老带新，让大家明确教学改革目标，树立先进的教学理念，逐步建立与健全的团队运行机制和激励机制。同时，将利用业已成立的“淮海工学院战略管理研究所”、“淮海工学院创新创业管理研究所”、“长三角班组管理研究中心”三大社会服务平台，发挥三大研究机构在工商管理专业创新创业型素质培养中的协同作用。



此外，加强校内专业教师与校外企业师资间的互动与交流，建立由校企师资组成的教学团队。不仅要“请进来”，发挥负责讲授课程的实践应用技能以及管理实际问题的13名企业师资队伍的作用；而且要“走出去”，即推进教师下企业的“百日计划”，与连云港市地方建立教学联合体。先丰富教师实践知识，再以此为源头来提升学生解决实际问题能力的培养质量。

3.3.4 注重教学方式方法革新，增强理论教学实效

(1) 深化改革传统教学方式

继续推进将传统的以讲授为主的教学方式转化为“授课+专业讲座+实验(含课程设计)+实习”的教学方式，注重因材施教、采用现场教学、现场参观等教学方式，增强学生的学习兴趣，强化教学效果。继续完善“1+1”校企联合培养模式。对工商管理专业体现应用能力性质的课程，分别由校内教师和企业师资负责讲授理论教学与实践技能，校企两位教师共同配合，有效解决学生的“上手快、后劲足”问题。继续实施“职业经理人系统化训练”创新方案，对学生从认识实习、生产实习以及毕业实习三个环节上，按照职业经理人的要求有计划地系统化训练，使学生做到通才与专才的结合，能在某一职业领域胜任职业经理工作，提升学生岗位创业能力。



(2) 推进新颖教学方式尝试

改革教学方法和教学手段，将积极推行采用项目式教学、启发式教学、探究式教学、参与式教学等新的教学方法，积极有效地推进教学方法的改革，调

动学生学习积极性，激励学生自主学习。与此同时，将积极推进大学创新活动，让本科生参与教师科研活动，培养学生的创新意识。互联网思维：教学课堂网络化。

(3) 探索建立教学方法改革试验区

我们要将互联网思维引入教学领域，实现教学课堂网络化，结合课程内容特点，计划建设微课 2-3 门、慕课 2 门，并进行改革试验区立项。

3.3.5 加强实践教学环节优化，建设一流实践平台

(1) 加强实践环节教学

结合自身作为省特色专业的特点和人才培养要求，增加实践教学比重，改革实践教学内容，重视校内外实习、实验、实训基地建设，充分利用商学院现代商务与港口物流实验中心的优质条件，将根据实验中心的整体建设布局，整合与优化教学资源，在培养计划中增设创新性实验，如编写商业计划书、项目可行性研究报告等，培养学生的自主学习能力，为学生提高创新能力、实践能力创造良好的实践教学条件。



(2) 发挥实习基地作用

继续推进“1+1”教学模式的内涵建设，结合“卓越计划”，与企业共建“1+1”实验室基地，将教学实验室直接建在企业，实现企业的 ERP 系统与我们共享，这样，使工商管理实验室处在完全真实、及时更新的状态，更加有利于培养学

生的实际动手能力，能更快地适应社会。在 9 家签约的工商管理专业实习基地企业中，将重点选择江苏日出东方新能源股份有限公司、江苏德邦化工集团有限公司、连云港鹰游纺机集团有限公司作为工商管理专业重点实习基地，安排学生顶岗实习，让学生了解企业运作与管理流程，培养学生的综合应用能力。

(3) 用好校级、省级、国家级三级实践教学基地

在工商管理专业现有 9 家签约的实习基地基础上，2013 年成功申报经管类省级实验教学示范中心，2014 年与连云港港口集团东联公司共建国家级大学生实践教学基地。已经建立起校级、省级、国家级三级实践教学基地，融合相关学科与专业知识，以现代信息技术为依托，以培养学生解决实际问题的能力为目标，提升学生创新创业能力。



(4) 打造基础教学、创新、创业三位一体实验室

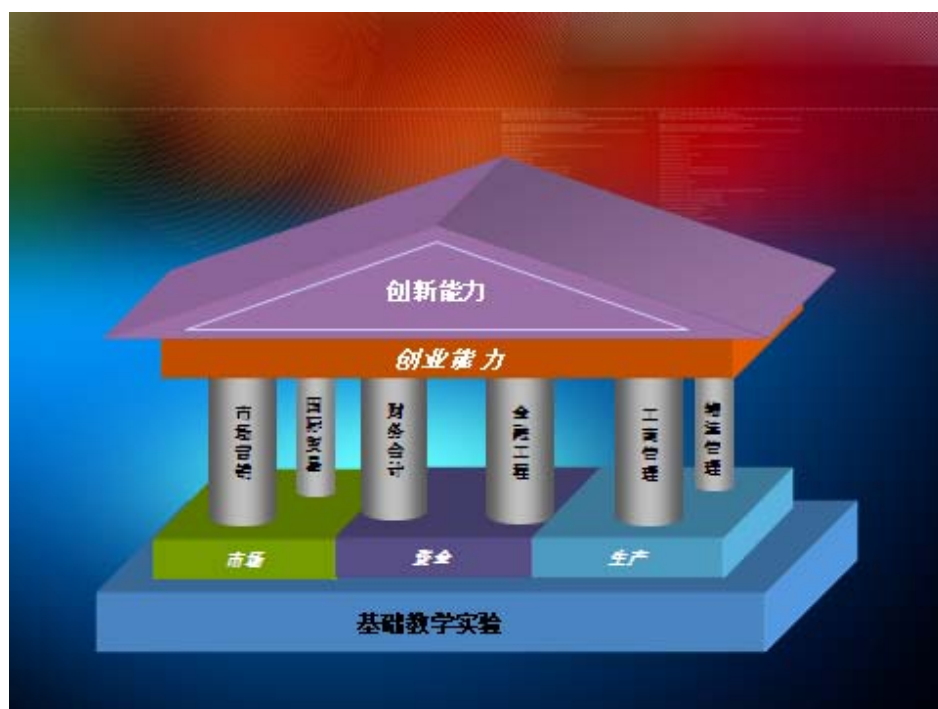
整合现有实验资源，倡导创新创业教育，将现有的设计商学院 7 各专业的实验系统整合优化，建立加强实验室内涵建设，出一批实验室成果，打造创业、创新、基础教学三维一体大商科实验室，如下图所示。开设 6 个开放实验项目、建设特色实践教学教材 1 部、制作 3D 实验片 1 部。

① 各专业综合实训项目完成实习大纲的编写

② 组织编写实训手册和特色实验教材体系

③ 制作 3D 实验专题片结合培养目标，组合现有实验室资源，打造基础教学、

创业、创新三位一体大商科实验室



三位一体实验室构建图

按照“虚实结合”的理念，把产业链各节点、各行业的岗位角色之间的协作关系直观的、形象的表现出来，并采用“整体场景式”设计方式以给予学生强烈的视觉体验，使学生从现代商务活动这个大平台上来有效把握自己所学专业，并实现本专业与现代商务活动整体过程的有机链接。其设计将初步实现、各专业软件之间的数据对接与共享（按照现代商务的实际流程的主线实现数据对接），构建了一个整合性的支持平台，以结构化配置各业务实验子系统，并实现系统之间的数据链接，将国际经济与贸易、物流管理、工商管理、金融、财会、市场营销等专业的教学实验内容有机串联起来，使学生通过实验，既能掌握现代商务活动的整体过程，又能在把握整体过程概念的基础上掌握本专业的专业技能。

3.3.6 全面实施全员教学管理，提升素质培育水平

（1）党组联动，重视学生思想素质培养

建立定期开展教工党支部与专业学生党支部的合作研讨机制，计划每学期举办2次，每年教师党员与学生党员联合举办“最佳党日活动”1次，将思想工作转化为党内及党内外的思想交流，将理论上的教化转变为理论与实践

相结合，提升学生思想政治素质。

(2) 校企互动，强化学生职业道德建设

一方面，在培养方案的课程设置上，开设《商务礼仪》、《职业道德修养》等课程，培养学生的职业素养；另一方面，在学生实习期间，邀请实习单位员工、企业专家开展专业对话，现身说法，让学生了解企业精神，树立正确职业道德观念，培养学生勇于担当的社会责任。

(3) 班辅合作，共抓专业学风建设工作

明确班主任由系科专业教师担任，将教学工作与学生管理工作融汇在一起，对学生的专业意向与困惑及时了解、及时辅导；同时，邀请辅导员参加系科的教研活动，并将之制度化，改变以往辅导员的学生工作与专业系科学生管理工作不相往来的局面，共同做好专业内各年级学风建设的传、帮、带工作。

3.3.7 建立国际交流合作机制，引领专业教育示范

(1) 建立师生互动机制

① 师资交流

本着“请进来，走出去”原则，一是积极邀请国外同类高校同类专业师资来校给学生上课，与教师交流教学、科研经验与成果；二是我们的教师走出，到对方学校去，学习国外高校先进教学理念，传授给其他教师与学生。现在已有两位教师符合省教育厅教师出国交流条件，外出学习归来。

② 学生交流

2012年，虽然我们专业学生已经出国交流学习，但力度不大，数量不多，今后大力鼓励我们学生到国外的合作学校能交流学习；与此同时，积极邀请国外合作高校的学生过来，让学生间相互沟通，取长补短。

(2) 建立专业国际合作机制

在于国外学校先行交流的基础上，与之建立长期的合作机制。一则可以深化双方合作机制，加强合作内涵建设；二则为工商管理专业通过国际论证搭建平台，创造条件。

3.3.8 提升社会资源协同优势，推进优质资源内化

(1) 发挥学科专业委员会作用

2005年6月成立学科专业指导委员会，聘任校内外专家教授和用人单位领导11人。每学年举办专业建设会议一次，审定培养计划，指导专业培养方案的制定，与时俱进，完善专业建设。

（2）完善企业师资动态优化机制

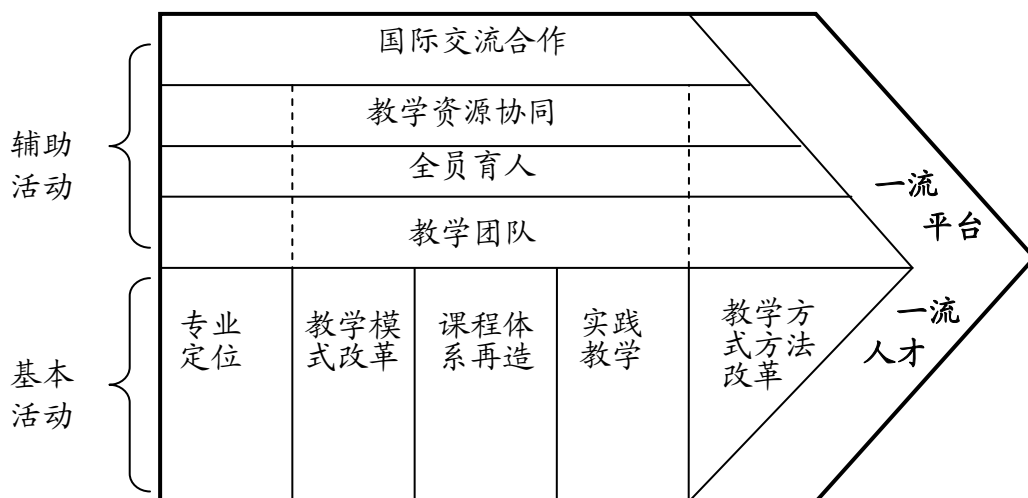
工商管理专业现聘请企业导师 13 名，负责讲授课程的实践应用技能以及管理实际问题。连续 15 年举办“管理者论坛”活动，累计邀请了 93 名企业家与政府高级官员等人来我系做报告，注重学生实践能力的培养。今后，还将邀请连云港市知名的企业家、政府官员作为我系的客座教授，走进课堂，为工商管理专业的学生开设讲座。将继续聘请富于实践经验的企业人员来讲授实践教学部分，完善出一条“1+1”办学模式，积极探索一系列的新措施来继续深化校企合作办学、合作育人模式的内涵建设。



（3）扩大社会捐赠宣传力度

2000 年，工商管理专业通过与江苏康缘药业股份有限公司合作时，获得了每年 15 万元，两年共计 30 万元的教学资源投入。之后，通过“中国太阳雨创新创业基金”、“商学院名师奖”的设立，接受江苏日出东方新能源股份有限公司 15 万元经费用于奖励教师、学生的科研创新活动。与无锡百岁康健科技发展有限公司签约，每年捐款 10 万元连续 5 年设立学生创新奖与教师科研奖。近年来，我们正通过横向课题研究，加强与连云港市地方经济建设的对接，获得社会、企业资金的支助；通过举办“创业讲堂”、“创业案例研究论坛”等活动，让学生分享更多校友的成功案例；通过建立商学院校友会，加强与校友之间的联络，激发校友热爱母校的热情。

综上所述，八项措施紧紧围绕建设目标，分别从人才培养的基本过程与辅助过程确保目标达成。如下图所示。



建设目标达成过程图

4 经过 4 年的专业建设，预计产出的标志性成果

经过 4 年品牌专业建设，我们力争达到“四个一流”，即建设一流专业，培养一流人才，打造一流平台，培育一流成果。如下表所示。

建设目标分解表

建设目标	关键词	表现形式
一流人才	应用型	一体两翼（一体：经济+管理知识体系，两翼：创新创业能力、应用实践能力）
一流平台	网络化	理论教学平台： 国际网络化课程、微课、慕课
		实践教学平台： 校、省、国家三级实习基地；三位一体实验室
一流专业	示范性	国际论证
一流成果	领先性	国家级教学成果奖、国际化背景下系列核心教材 6 部

预计具体产出成果包括综合成果、人才成果和资源成果三方面，如下表所示。

预计产出的标志性成果一览表

成果类型	成果层次	成果形式	
综合成果	教学成果层面	获得国家教学成果奖一项	
		省级教学成果奖一等奖一项	
		三等以上奖一项	

	专业建设层面	通过国际论证	
人才成果	教师层面	培养出专业带头人、大师 1-2 人;	
		教学名师 1-2 人	
		优秀教学团队一支	
	学生层面	国际交流、 专业类内大赛一等奖 1-2 项	
资源成果	教材类	国际化背景下应用型工商管理本科专业系列核心教材 6 部(其中,特色实践教学教材 1 部、3D 实验片 1 部)	
	课件类	微课 2-3 门	
		慕课 2 门	
	课程类	网络化教学平台、网络精品共享教学资源建设	

5 其他。

除了上述必达成果外,我们还将在教改研究、专业领域地位等方面积极探索,产出更多的显性成果与隐性成果。具体包括:

- (1) 发表教改论文不少于 20 篇;
- (2) 全国性应用型工商管理专业本科人才培养论坛发起人;
- (3) 作为牵头单位组织出版国际化背景下应用型工商管理本科专业核心教材;
- (4) 申报成功 1 个国家级教学平台。

四、专业建设经费预算

根据所考虑的专业建设内容，详细列出各项建设内容所需的费用，并按照教师发展与教学团队建设、课程教材资源开发、实验实训条件建设、学生创新创业训练、国内外教学交流合作、教育教学研究与改革等 6 个方面进行汇总。

序号	建设项目	费用开支（万元）	
1	教师发展与教学团队建设	教师发展（博士培养、进修）	80
		教学团队建设	60
2	课程教材资源开发		170
3	实验实训条件建设		200
4	学生创新创业训练		100
5	国内外教学交流合作	国内教学交流合作	115
		国外教学交流合作	125
6	教育教学研究与改革		50
合计			800

(可另附页)

五、专业负责人承诺与声明

专业负责人已详细阅读《江苏省高等学校品牌专业建设工程实施方案》和《江苏高校品牌专业建设工程一期项目实施办法》的内容、要求，对申报书和支撑材料全部内容的真实性、合法性做出承诺，对有无涉密内容做出声明，并同意将申报材料予以公示。

专业负责人签字：

年 月 日

六、学校教学指导委员会（或学术委员会）意见

主任签字：

年 月 日

七、学校审核、推荐意见

（学校盖章）

学校领导签字：

年 月 日

附 2

江苏高校品牌专业建设工程一期项目申报汇总表

学校名称（盖章）

联系人：

联系电话：

序号	专业名称	专业代码	修业年限	学位授予门类 (本科填写)	本专业 2014 年 新生报到率	本专业设置时间	2014 年招生数	是否同意按品牌专 业培育点建设	备注
	工商管理	120102K	4	管理学	100%	1985 年	85	是	

注：1. “序号”请与申报专业的排序一致；
2. 汇总表填写内容请与各专业申报书一致。