
典型案例二：

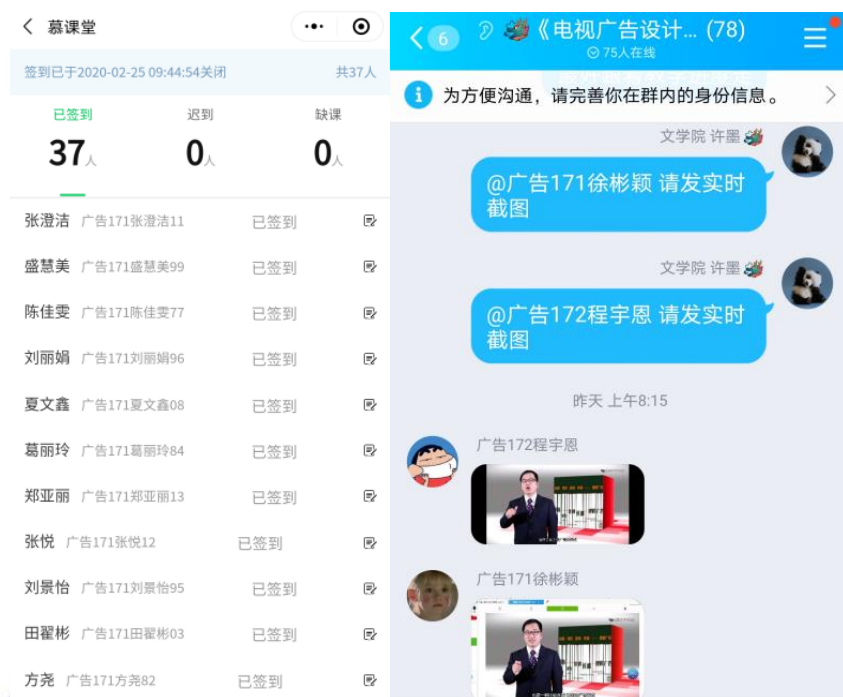
慕课资源这么用更好

许 墨

接到学校开展网络授课的通知后，文学院组织老师在各网络教学平台进行集训。纵观浏览、探索学习多个教学平台的课程设置后，本人选择运用慕课平台和 QQ 课程讨论答疑群相结合的方式，按期开始线上教学。一段时间下来，对如何更好地运用慕课资源补充教学，有了一些体会。

一、双重签到，保证出勤率

为了保证每堂课的学生出勤率，我会在课前 10 分钟进入 QQ 答疑群，进行随机的视频连线考勤，要求点到名字的同学马上与老师进行视频连线，若所叫同学没做回应则作为旷课处理。同时在慕课堂微信小程序上也设置了签到时间限制，超过规定时间为签到的同学则视为缺课。在 QQ 视频随机点名和慕课堂限时签到的双重考勤机制下，学生上课出勤率较高。另外，为了确保学生的网络课堂在线率，学生在观看慕课教学内容时，我会在群里随机点名几位同学上传实时的网课截图画面，以所截画面的视频时间进度条来判断学生是否同步学习，同时也提高班级整体的学习注意力，在此过程中会有发现个别学生的视频进度有异，会在群里进行提醒预警，严肃课堂纪律，不可开小差，时刻跟进老师教学进度。



二、慕课为辅，直播为主

在线上教学过程中，我发现，慕课授课视频长度有限，一般一个小节的视频内容在 15 分钟左右。利用慕课网络优秀课程资源是一方面，同时也要以本为本，兼顾到教材内容，以方便开学返校时学生学习的延续性。所以，在网课视频学习之后，我准备好教材中相对应的 PPT 内容，请同学移步到 QQ 课程讨论群。打开视频共享，进行同步的视频直播讲解。将网课中的知识概念精华进行展开式详尽式细分化的拆分讲解，以让学生有更为系统生动的了解。同时进行案例补充，丰富教学内容，在根据知识点，结合当下的热点事件，设置学生们感兴趣的讨论题，发挥集体的力量，展开头脑风暴。

< 慕课堂

关于电影《囡妈》的传播效果调查 已结束

电视节目广告期间如何留住观众，降低其转换频道机率？

2020-03-03 08:38发布

36

收集问卷

36

有效问卷

100.0%

有效率

36位同学已参与发言

1. 春节期间你有听过并在网络平台 答题人数：36

收看过电影《囡妈》吗？

☐ 有听说，并有看过

38.9%

14

☐ 有听说，但没有看

50.0%

18

☐ 有听说，也看了，但没看完

11.1%

4

☐ 没听说，没看

0.0%

0

☐ 没听说，但在网页浏览时点击看了

陈敏 学号：2017122517

1

①可以在电视广告时段的顶部和底部滚动一些观众关心的电视剧内容，持续吸引观众的注意力②增强广告的趣味性③杜绝虚假广告④插片广告

03月03日

优秀发言

刘俊 学号：2017122528

1

提高广告的趣味性，丰富画面以及音乐效果，结合电视频道的特色，比如都市频道，儿童频道等传达消费者所需求广告，以及广告语短暂，带有一定故事性，制造抓人眼球的焦点。

03月03日

优秀发言

在《广告心理学》中有一章节讲到“注意力与眼球经济”。联系当下疫情，我设置了“你是否注意到疫情期间有哪些商品或服务形式比较走俏？”的讨论题。该讨论题引起学生的热议。我先请学生在 QQ 群里在线语音发表自己的发现。一个学生陈述完另一个学生主动连线语音接着阐述观点，一个接一个，讨论氛围相当浓厚，大家集思广益，思路大开，讨论完后学生将自己的思路整理在慕课讨论区内，会发现全班每个学生都写得相当细致认真，由此看出教学质量得到了正向反馈。

你是否注意到疫情期间有哪些商品或服务比较走俏？试分析其原因。

来自课程“你是否注意到疫情期间有哪些商品或服务比较走俏？试分析其原因。”

+ 关注

回复

0 0 | 编辑 | 举报 | 管理

共70回复

排序方式: 回复时间 | 投票数

口罩、消毒水等防护用品,

泡面等速食品, 还有大米、面粉、蔬菜等等食物, 存放时间长, 易于保存, 适合长期不出门屯在家的食品;

游戏, 有很多网络游戏

网课, 慕课、学习通、钉钉等办公学习类软件

广告171郑亚... 3月1日

0 0 | 评论(0) | 举报 | 管理

1. 口罩、消毒水等防护用品, 由于这次疫情, 让大家都开始注意自身的安全防护, 因此防护用品能够畅销;
2. 泡面等速食品, 还有大米、面粉、蔬菜等等食物, 这是满足了消费者的生理需求, 这些食物存放时间长, 易于保存, 适合长期不出门屯在家里;
3. 抖音、快手等短视频平台火热, 还有直播潮, 这是满足了大家的休闲娱乐需求, 宅在家也可以自娱自乐;
4. 游戏, 有很多网络游戏由于这次疫情都萌了, 上线游戏人数明显增多, 这也是满足了大家的娱乐需求;
5. 网课, 慕课、学习通、钉钉等, 这是满足了大家学习工作的需要, 在家直播上课、视频会议、远程办公等等。

广告171陈静7... 2月27日

1 0 | 评论(0) | 举报 | 管理

1. 医用产品 (口罩, 巴士消毒液), 2. 生活必需品 (柴米油盐) 3. 疫情引发的宅产品 (方便面, 速冻产品, diy食品: 蛋糕, 凉皮, 十字绣) 4. 居家锻炼产品: 哑铃, 瑜伽垫 5. 网游, 直播平台, 网课平台

三、先生先学，教学相长

利用慕课优秀教学资源开展网络教学，老师和学生都是头一回，教师要做学生的先生，就先要做好学生的学生，放下架子，正视自己的一些技术短板，甘当小学生，虚心诚意向学生请教，从而在各平台的操作上做到熟能生巧。同时老师和学生同步进行视频学习，甚至要比学生多看好几遍教学视频，自己先消化好网课内容，才好深入浅出为学生讲解，才能设置能够引起学生兴趣的讨论题，才能更好地对接到教材的内容，以此帮助学生也是帮助自己进行全方面的知识能量补充。

特殊时期，从容应对，紧而有序，共克时艰。

（作者系江苏海洋大学文学院广告系讲师，校第十四届青年教师授课比赛一等奖获得者、连云港市三八红旗手）