

典型案例一：



江苏海洋大学
JIANGSU OCEAN UNIVERSITY

在线教学设计案例

课 程 名 称	网络广告设计与制作
---------	-----------

院 、 部	艺术学院
-------	------

系 (实 验 室)	视传与媒体艺术系
-------------	----------

授 课 班 级	广告 171.172
---------	------------

主 讲 教 师	张青荣
---------	-----

职 称	教 授
-----	-----

案 例 名 称	走进网络广告
---------	--------

2020 年 2 月

一、教学设计案例基本信息

案例名 称	走进网络广告
课堂时 间	4 学时（在线教学）
教学目标	通过本次课的学习，能让学生了解网络广告的现状发展、基本特征及表现类型。认识网络广告的创意要素与画面特征、理解网络广告主题确定的来源，熟悉网络广告创意表现形式与创意程序。
教学内容 分析	内容： 第一节 网络广告概述 1 关于网络广告 2 网络广告的兴起与发展 3 网络广告的传播优势 4 网络广告的形式 5 网络广告策划制作流程 网络广告动态作品范例赏析 第二节 网络广告创意 1、网络广告画面特征 2、网络广告创意要素 3、网络广告主题确定 4、网络广告版面焦点的确定 5、网络广告创作程序 6、网络广告案例解析 分析： （1）本次课程很多学生是第一次进行在线学习，对 mooc 平台不太熟悉，需要进行指导。 （2）理论知识通过 mooc 平台观看视频展开，相关讨论均通过 mooc 平台预先设计的讨论区展开，QQ 进行课前、教学环节过渡、讨论环节的辅助组织手段。 （3）mooc 平台视频观看学习结束，马上组织学生规定时间内回答视频相关知识问题，以检测学生观看视频的认真度，从而调动学生学习积极性。 （4）课后内安排单元作业，巩固当节课所学知识。首次作业教师批阅成绩，以给学生前期规范标准。
重点难点	重点：网络广告类型特征，网络广告创意设计。 难点：认识网络广告的创意点与主题的确定的、宣传内容与视像形式的结合。

教学方式	1. 对分易签到，掌握学生出勤情况。 2. 教师自己提前录制 mooc 平台相关教学视频，指导学生提前试用，以保证正式上课能正常运行。 3. mooc 平台视频观看+视频相关知识问答+随堂分析讨论，以检测学生观看视频的认真度，实时监测学习效果，从而调动学生课程参与积极性。 4. QQ 视频点名确认学生宅家学习状态，QQ 作为全程教学辅助组织手段。 5. 首次作业教师批阅成绩，以给学生前期规范标准。
--------------------	--



二、教学执行过程

计划时间	教师活动	学生活动	教学目的	备注
7:50-8:00	QQ 群里发布语音，介绍点名方式 发布签到码，对分易点名。 视频点名确认，总结出勤情况 本次课程在线教学情况说明	签到	培养良好的按时上课习惯	附图 1
8: 00-8: 45	1. 介绍本次课程在线教学内容安排 2. 介绍课程学习相关教材资源 3. 进入正式学习： 第一节 网络广告概述 1 关于网络广告 2 网络广告的兴起与发展 3 网络广告的传播优势 4 网络广告的形式 5 网络广告策划制作流程 4. 视频学习结束，每位同学开始回答问题：一、网络广告何时在哪个国家的什么媒体上首开先河？ 二、网络广告的形式有哪些？ 三、banner 广告是静态的还是动态的？ 四、富媒体广告有哪些类型？ 以上系列问题请在 4 分钟内回答完毕。	认真听讲 积极思考 适时互动 完成问答 mooc 平台 完成讨论 发帖与相互点评	帮助学生掌握 mooc 平台使用方法，帮助学生了解课程基本情况，培养自主学习能力。通过随堂问答检测学习效果，通过 mooc 平台随堂讨论，培养思考能力和语言组织能力。	附图 2-
课间休息 10 分钟，要求起来活动一下				
8:55-9:55	5. 下载富文本资料 1，解压后播放观看其中所有作品，前后时间共 15 分钟。 15 分钟后进入讨论环节，发起 QQ 视频通话，请大家跟着打开摄像头。 6. 进入“讨论 1”讨论交流区。试着对刚才看的“1. bee”或“胖长今”作品展开分析，分析方向：作品类型、作品表达的主题、呈现内容、叙事段落，请发帖至课程教学讨论区 1。 !!! 请一定注意：用自己的语言展开分析，不可以网上复制别人的评论。 发帖结束每位同学至少对 3 位同学的意见进行点评。前后时间 10-15 分钟。	认真听讲 积极思考 适时互动 完成问答 mooc 平台 完成讨论 发帖与相互点评		
课间休息 15 分钟，要求起来活动一下				
10: 00-11: 40	7. 进入第二阶段视频学习： 第二节 网络广告创意 1 网络广告画面特征	认真听讲 积极思考 适时互动		

	2 网络广告创意要素 3 网络广告主题确定 4 网络广告版面焦点的确定 5 网络广告创作程序 8. 来到讨论 2：网络广告版面焦点确定 相关讨论，仔细品鉴静态网络广告作品，思考其版面焦点的设定，随后将自己想法发帖至课程教学讨论区与同学们进行交流讨论。 8. 下载 富文本资料 2，解压后播放观看其中作品前后时间共 15 分钟，看完之后可以分组发起语音聊天讨论。讨论结束后，每组派一名代表，将讨论意见发贴到木刻平台讨论 3 区。 9. 课程授课小结 10. 课后作业布置	完成问答 mooc 平台 完成讨论 发帖与相 互点评		
--	--	---	--	--

三、本次课总结

1、本次在线课程教过程学正常，学生的参与度比较高，38人签到全勤，回答问题与讨论全勤，课后在线作业缺交1份。

2、

2、本次课是第一次和学生进行在线授课，QQ视频点名确认学生宅家学习状态。。

3、为了防止在线平台拥堵而无法按进度正常学习，所以提前录制下所有该课时内需要观看的视频，以应对网络不畅等突发情况，指导学生提前试用，以保证正式上课能正常运行。

4. 针对源课程资源不丰富的情况，教师自己提前录制mooc平台相关教学视频。

5、为了避免学生出现把手机扔在一边不看的情况，在平台视频中设置了中途提问环节，所提问题一般皆为该视频内所教授知识点，以检测学生观看视频的认真度，实时监测学习效果，从而调动学生课程参与积极性。

6、在线教学过程中采用了随堂测验、课堂讨论的方式，并且及时在QQ群内直播讲解，分析当堂课操作或作业时也会选择QQ分享屏幕的方式。帮助学生巩固学习效果，实时分析。

7、首次作业教师批阅成绩，以给学生前期规范标准，也促使学生认真完成作业。

存在问题：

1、授课期间平台使用偶有不稳定情况。

2、学生还不太熟悉过程QQ分享屏幕方式，讲解过程中偶有噪音出现。

3、作业提交时间设置过早，出现部分学生拖拉而没有及时完成作业的情况，下一次作业时间要适当延长，并在QQ群内及时提醒。

4、本课程部分实践需要专业器材，部分同学受条件所限只能降低要求。

四、教学活动照片

教学活动附图
1-4

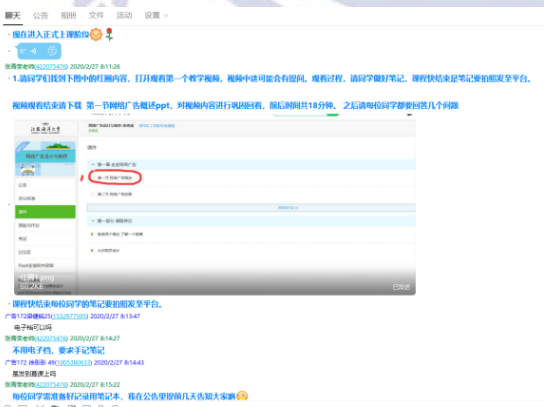


对分易签到

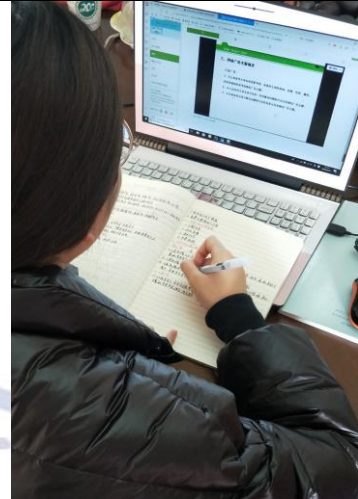
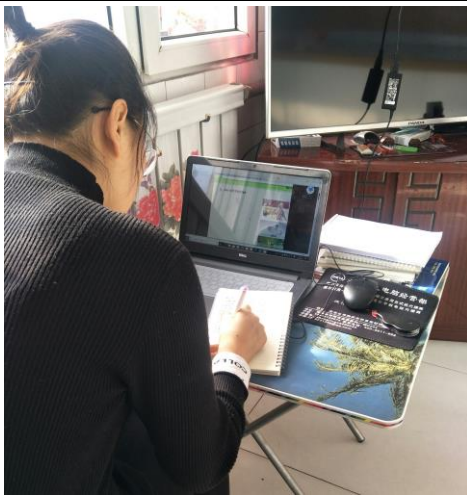


本次课程在线教学内容安排与相关教材资源

教学活动附图
5-6



mooc 平台观看教学视频



mooc 平台学习

教学活动
附 图
7-11



视频学习结束回答问题

教学活动附图
12-13



课堂讨论反馈



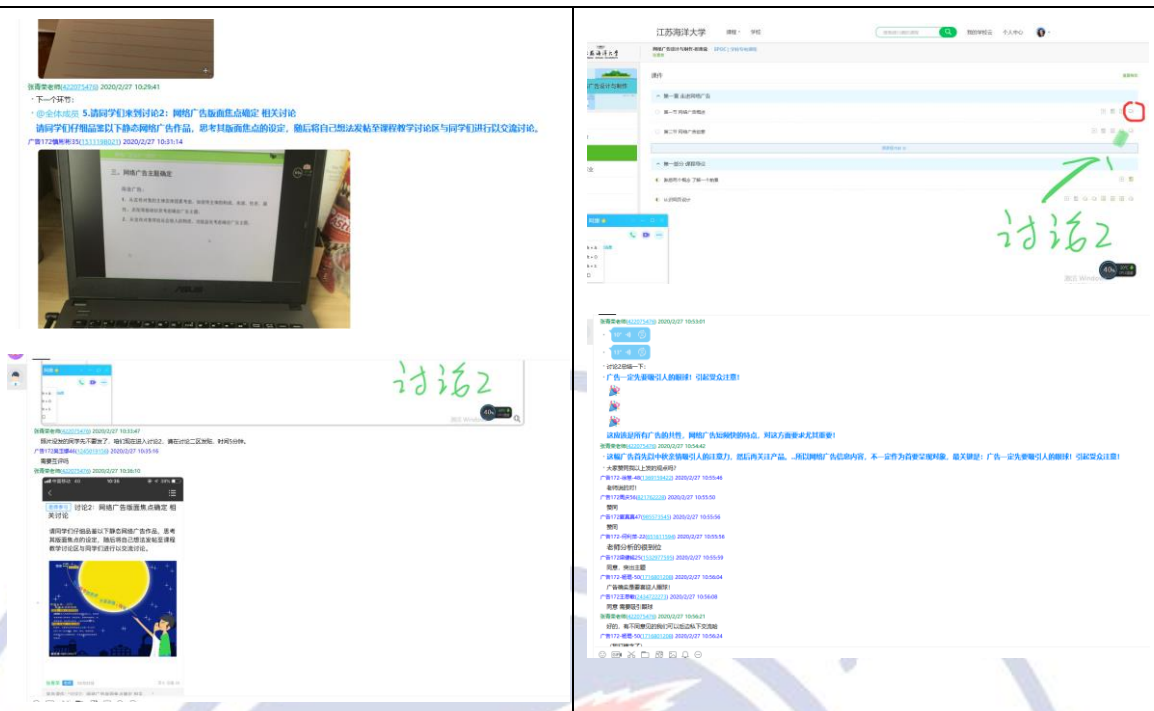
mooc 平台看讨论

教学活动附图
14-15



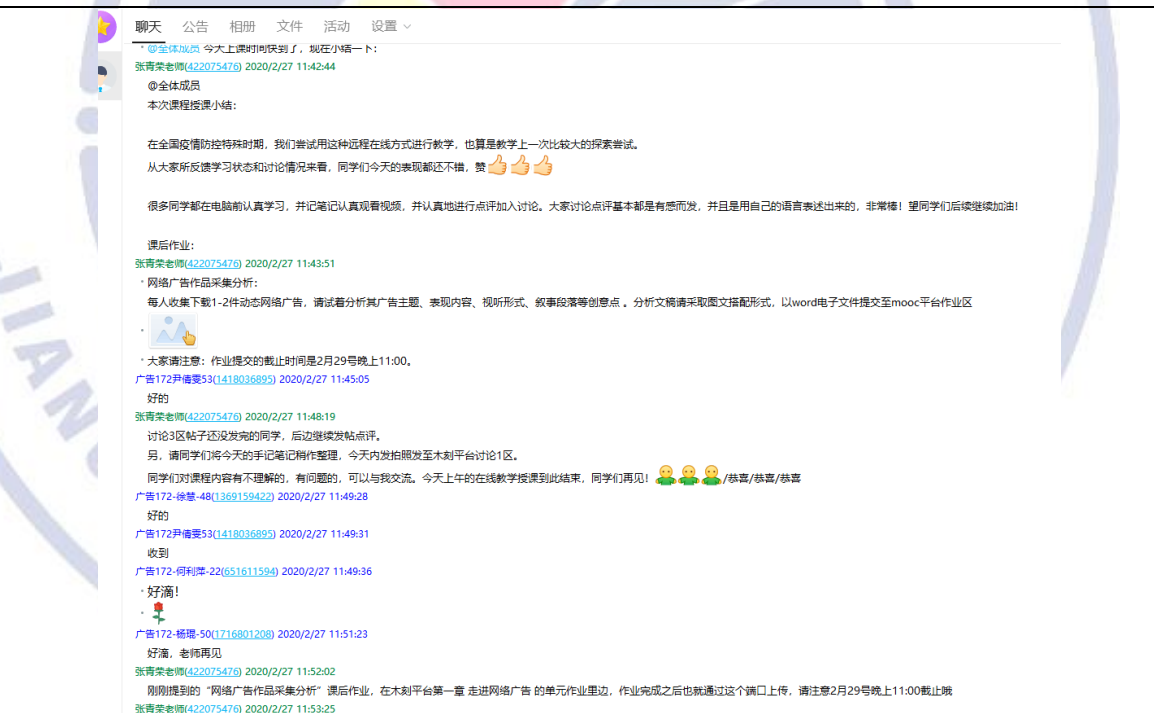
课间休息，提醒学生起身活动

教学活动附图
16-17



mooc 平台开展讨论结果分享

教学活动附图
18



课程总结，布置课程单元作业，告知提交注意事项方式